

文化自信引领文艺“破圈”

本报特约评论员 袁月明

晚报观察

近日，河南卫视“端午奇妙游”系列节目惊艳网络：水下舞蹈《祈》演绎绝美“洛神”，翩若惊鸿，婉若游龙，衣袂翻飞，妙曼婀娜；《龙舟祭》重现传统端午祭礼，千帆竞渡，百舸争流，气势磅礴，刚劲有力；《兰陵王入阵曲》波澜壮阔，直戳人心，时空交错

中尽显家国情怀……

人们注意到，今年以来，河南卫视奉上的这场接一场视听盛宴，每次都刷屏出圈。

从地方春晚节目《唐宫夜宴》全网刷屏，到《元宵奇妙夜》对唐风宋韵的唯美复刻，《清明时节奇妙游》火上热搜，再到“端午奇妙游”收获赞声一片，河南卫视有什么“成功密码”？对文艺创作有何启示？

河南卫视这四出好戏，都是从传统文化中“寻宝”的成功案例。悠久的中华历史，灿烂的中华

文化，是文艺创新取之不竭的灵感源泉。河南卫视以传统节日为切入点，用创意节目展示瑰丽多彩的中华文明，让优秀传统文化可视、可闻、可感，引发国人尤其是年轻人强烈的情感共鸣，不少年轻网友纷纷化身“自来水”。“Z世代”主动拥抱优秀传统文化，是文化自信引领文艺“破圈”的成功范例。

以前有观点认为，很多传统文化只适合置于案牍或至于馆室，难呈现、难表达、难活化、难输出。但河南卫视用技术赋能优

秀传统文化的当代表达，打造以传统文化IP为基石的精彩文艺作品，充分证明，植根于文化自信的文艺创新，就能激活镌刻在中国人灵魂深处的“文化密码”和“精神力量”。

用心打造具有辨识度的原创“IP”，也是河南卫视好戏连台的秘诀。

四出好戏，造型充满喜感的“唐小妹”贯穿始终。她们时而穿梭于大唐风华，时而嬉戏在《清明上河图》，大有成为“国民IP”之势。据导演透露，在接下来的

七夕、中秋、重阳、春节等重要节点，“唐小妹”还将带给观众更多惊喜。

面对传统文化宝库中的件件珍宝，我们要做“寻宝者”，找寻传统文化与现实的连接点；同时，我们也应是“守宝人”，守正演绎，创新表达；我们更应是“荐宝官”，向世界传递中国文化之美，用新时代的审美风尚，讲好中国故事，彰显文化自信。

国风吹起，文化大美，期待有更多文艺创新能“出圈”“破壁”。

街谈巷议

打官司岂能有“最低消费”

唐兴华

一个案子，本来可收取41万元律师服务费用，而长沙一律师仅收5000元。长沙市律师协会以“过分低于律师收费指导标准，构成不正当竞争”为由，对涉事律师和律所给予警告的行业处分。

律师的委托代理服务本质上是市场行为，律师以自己的专业技术，低价甚至免费为当事人代理案件，只要律师事务所不持

反对态度，其他人不应过度干涉。

从社会公益角度出发，律师为低收入阶层提供价格低廉甚至免费的法律服务，有其充分的道义基础，应该鼓励、表扬，而不是打压、取缔。

律师协会应该多去想想怎样服务好律师群体，引导律师更好地开展法律服务工作，而不是在价格机制问题上发号施令。

“私生代拍”应严格治理

胡辉

近日，有网友在社交平台晒出一段某女星出门工作被“代拍”干扰的视频，引出“私生饭”的话题。

时，“私生代拍”乱象已非个例。所谓的“私生”，也指“私生饭”，是艺人明星的粉丝里行为极端、举动疯狂的一群人。他们为了满足自己的私欲，跟踪、偷窥、偷拍明星的日常，影响艺人的私生活。

“私生代拍”作为“代”职业

的一种，其背后有灰色利益链。代拍的视频、图文可以以高价卖给粉丝而获得不菲收入，平台则收获可观的流量和广告费。

任何一种社会行为都应该建立在道德和法律的底线之上，而“私生代拍”行为不断挑战法律底线。严格治理“私生代拍”，除了公众人物要拿起法律武器之外，更重要的是，职能部门要强化管控，打掉“代拍”灰色产业链。

画中话

互联网是个“开放的智库”



近年来，网络问政平台已经成为倾听民意、征集意见的重要渠道。

群众在哪里，领导干部就要到哪里去。互联网时代，老百姓上了网，民意也就上了网，网络理政也成为领导干部的必修课。

互联网是一个“开放的智库”，领导干部要经常上网看看，潜潜水、聊聊天、发发声，了解群众所思所愿，收集好想法、好建议，积极回应网民关切、解疑释惑。

据《新华每日电讯》

回音壁

跳河救人未成 深鞠一躬致歉

河南平顶山的李卫东今年53岁，6月13日，李卫东散步时发现有个孩子在河中挣扎，他二话没说，跳入河中救人。

然而，河水湍急，20多分钟后，筋疲力尽的李卫东仍没有找到落水儿童。岸上的群众见状，焦急地呼喊他上岸。

上岸后，众人纷纷为他点赞，李卫东却难掩自己的难过。他向大家深深鞠了一个躬：“我没救到孩子，惭愧！”随后失落地离去。

据央视新闻

回音：你仍是英雄！

小伙考上研究生 爷爷拆封通知书

江西九江的小余，自小在爷爷身边长大，和爷爷感情很深。今年，小余如愿考上了研究生。为了让爷爷体验这份喜悦，小余特意让学校将录取通知书邮寄到家里，让爷爷亲手拆封。

爷爷收到录取通知书，满脸笑容。

据@人民网

回音：这是送给爷爷最好的礼物！

上海浦东发展银行股份有限公司沧州分行招聘

上海浦东发展银行沧州分行于2012年5月正式挂牌营业，成立9年来在社会各界的关心支持下，植根沧州大地，保持了快速、全面、可持续发展的良好局面，并创造了骄人的市场业绩。

因业务和机构发展需要，我行现对以下岗位面向社会公开招聘客户经理、社区银行综合营销岗(派遣)、综合柜员若干名。

一、招聘岗位及具体要求

(一)客户经理

岗位职责：主要负责客户拓展、市场开拓与营销推进，制

定满足客户需求的金融服务方案，拓展各类资产、负债和中间业务产品，完成各项营销任务，防范风险、合规经营等。

应聘条件：35周岁以下；全日制本科及以上学历；3年以上银行营销工作经验；熟悉银行信贷相关知识和金融产品；具有较强的市场拓展、人际交往和沟通协调能力；客户资源丰富，业绩优秀。

(二)社区银行综合营销岗(派遣)

岗位职责：主要负责个人客

户及小企业客户的拓展和维护，加载金融产品，培养提升优质客户、贵宾客户、私行客户；完成各项营销任务；防范风险、合规经营等。

应聘条件：35周岁以下；全日制本科及以上学历；具有较强的市场拓展、人际交往和沟通协调能力；客户资源丰富。

(三)综合柜员

岗位职责：负责完成本外币公司、零售业务的会计核算操作，有效控制风险，提高核算质量；负责协助维护客户关系，了解客户需求，完成各项行内工作任务等。

应聘条件：30周岁以下；全日制本科及以上学历；2年以上银行相关业务工作经验；掌握现金管理、支付结算、反洗钱等监管政策；岗位相关的业务技能熟练；人品正直、形象良好、责任心强，具有较强的服务意识和沟通表达能力。

二、报名及联系方式

(一)有意者请登录浦发银行官方网站：www.spdb.com.cn，点击“今日浦发”中的“浦发招聘”栏，下载并填写《应聘报名表》(有工作经验人士)，报名表右上方插

入电子版一寸照片，将填好的应聘报名表发送电子邮件至：sjzhczfzfbgs@spdb.com.cn。

邮件及附件应聘报名表的主题均为：“(姓名)+应聘XXX岗”

报名截止时间2021年6月30日

联系电话：0317-7885903

(二)本行将对上述个人资料做好保密工作，对未被录用者的资料将作为备选人才资料保存，恕不退还。