

低价出租厂房仓库 3000 平方米，
出租厂房仓库 可分租，水电齐全，沧州市南 10 公里，
紧靠新 104 国道。电话：15100818128

环北京楼市“膝斩”

每平方米从 2.5 万元降至 8000 元，还送车位

近期，有房产大V在官方微博发文称，在环京地区的香河房价已经出现了“膝斩”。

该大V举例称，曾经以每平方米 2.5 万元出售的香河富力新城，推出特价房单价仅每平方米 8000 元，且买房就送车位。

记者采访了该项目售楼处相关负责人得知，每平方米 8000 元的房源从春节过后就一直有，近期只是增加了供给力度，拿出一整个单元和其他尾盘房源在做优惠。即便不做优惠，楼盘正常售价也只卖到每平方米 1 万元出头。

“最难的是吸引北京客户看房”

“香河本地需求没有多少，开发商全指望北京客户来看房、买房。”近日，记者对香河富力新城某销售人员李虹(化名)采访时获悉，目前，入驻香河的开发商一共有 8 家大型房企，万科、富力、鸿坤、荣盛、孔雀城等知名开发商在香河的销售都受到限购和疫情的双重影响。从 2020 年初疫情暴发以来，香河地区的楼盘就基本处于严重滞销状态。“疫情期间，售楼处经常看不到人。”李虹指出，“所有开发商(在香河的项目)2020 年可以说全部暴亏。”

针对目前的价格，李虹向记者称，富力新城项目在香河已经做了很多期。其中，2014 年到 2015 年，售价在每平方米 7000

元到 9000 元，之后价格出现了一波明显的拉涨，2016 年均价涨到了每平方米 1.4 万元到 1.5 万元，再之后价格快速上涨，到了 2017 年限购前，最高价涨到了每平方米 2.4 万元到 2.5 万元，也就是项目最高售价。那个时候周围的二手房价格也涨到了每平方米 1.8 万元到 2.2 万元。2017 年 3 月到 6 月，北三县全域启动限购，外地人如果买房，需要补社保、补户口，补这些都需要费用，对购房者资质也有了严格限制。2017 年下半年，价格就跌到了每平方米 1.6 万元到 1.8 万元。但是，由于每个销售人员那里还有一些前期储备名额，所以还有一些销售量，不算是最难的时期。到了 2018 年，成交就比较困难了，一年的成交量大幅下挫，价格也跌到了每平方米 1.4 万元左右。之后的 2019 年，价格在每平方米 1.4 万元左右没有变，陆续对有资质的人进行销售。

“最艰难的是 2020 年，谁也没想到疫情会暴发。也没有想到，疫情对环京楼市销售会有这么大的影响。”李虹回忆称，2020 年 4 月份售楼处才正式对外营业，5 月份刚刚能看房，没想到 6 月份北京新发地二次疫情暴发，客户源再次断了。环京楼市基本全部指望北京购房者消化，本地确实没有多少需求。

李虹表示，2020 年 12 月，石家庄暴发了疫情，售楼处又全关了。所以整个 2020 年，香河本地的地产项目都是暴亏的。进入



2021 年，各大项目都加大力度宣传，期房、洋房、别墅，能送车位的都送车位，能做特价房的都拿出来做特价房。总而言之一句话，想尽一切办法实现销售、回款。

对“北漂”一族有一定吸引力

“大概是 2020 年 6 月份、7 月份，北三县新房都可以正常给外地人网签，做贷款就已经不是新闻了。当地房管局是默许的。首套住房 3 成首付，都可以正常贷款、网签。从订房到交首付再到办贷款，再到网签交房，时间也就 2 个月左右。”对于外地人在香河地区的房产交易情况，多个香河本地销售人员对记者表示。

“但是，对学历有一定限制，需要大专以上学历。如果不办理落户，外地人只能在香河购买一套住房。”有近期在香河购房的“北漂”王亮(化名)对记者表示，“二手房由于针对的是个人，香河地区又基本都是小型房产中介，因此办理资质需要找个第三方，需要缴一点钱。一手房买卖的资质，开发商基本就都代劳了。”

“很多买房的人，都存在追涨杀跌的心理。”王亮指出，“万科的项目 2017 年最高点炒到接近每平方米 4 万元，还要绑定车位才能销售。现在呢，精装修的房子也就每平方米 1.5 万元左

右，看房的人也寥寥无几。”

除香河地区外，记者观察到，北三县中最著名的燕郊也出现了价格腰斩。有购房者在高点买入燕郊房子后，由于前期贷款比例高，后期房价下跌，导致市场价不足偿还贷款，出现了“负资产”的情形。这类购房者甚至在社交平台广而告之：只要接手房子，偿还后续贷款，房子就白送。

针对这类购房风险，燕郊、香河等地推出了人才落户新政，符合落户条件的外地人可以为潜在购房者，增加需求端供给。此外，燕郊还在 2021 年推出了针对前期已购房者落户的新政。

对此，有房产观察人士对记者表示，目前，北三县价格相比 2017 年最高点价格已经出现了“腰斩”“膝斩”等价格大幅回落的情形，很多楼盘售价确实低于三四线房源，对于“北漂”一族有一定吸引力，但是，“房住不炒”的基调下，很难出现 2016 年、2017 年那种环京楼市价格一年翻一倍的走势。一旦过热，势必调控。比如，从目前出台楼市调控新政的地区看，一旦过热，调高限售期限、提高落户门槛等一系列政策将接踵而至。对刚需客户来说，目前价格还是可以的，但是也要权衡真实居住需求，比如通勤时间、周边配套、疫情常态化背景下购买项目的风险防范等等。

据《中国证券报》

“支付宝最强锦鲤”花光积蓄刷爆信用卡

她中 1 亿大奖后，竟得了抑郁症

曾经令众多网友羡慕的“支付宝锦鲤”，如今的现状却让人唏嘘不已。

6 月 1 日，消失在公众视线已久的“最强锦鲤”信小呆在抖音发布视频，曝光了自己的近况。视频中，信小呆自嘲是“过气锦鲤”，对于中奖之后的生活，信小呆坦言：“其实过得不太好。明年我就 30 岁了，但是没有钱没有工作，前不久还查出了抑郁倾向。”

成为“锦鲤”后 花光积蓄、累垮身体

2018 年 10 月，支付宝推出“十一”黄金周出境游活动，设置“中国锦鲤全球免单大礼包”奖项，其中包括全球 14 个国家和地区上百家商户的酒店、机票、餐饮、景点门票等礼品，号称“价值 1 个亿”。

此次活动共有 300 多万人转发、36 万人点赞，超过 84 万条评论。随后，信小呆被支付宝官方微博抽中，成为令人羡慕的“支付宝锦鲤”。短短几天，信小呆的微博粉丝量就从 600 人增长到 114 万人。

视频中，信小呆回忆了中奖那一刻，“大脑一片空白，隐隐约约感觉自己下半辈子不用愁



信小呆接受采访

了”。记者翻看信小呆的微博看到，2018 年 10 月 7 日，信小呆在得知自己成为“锦鲤”后发了一条微博：“我下半生是不是不用工作了???”

在中奖的当月，信小呆辞掉了工作，并办好护照准备环游世界。伴随着上百万网友的关注，信小呆转变成了一名微博自媒体人，除了发布旅行 vlog(视频网络日志)和游记外，还将这些关注转化成流量和广告。

记者发现，在 2018 年至 2019 年间，信小呆接了许多购物、游戏、红包类等广告。

据“蓝鲸财经”记者工作平台”报道，信小呆的微博直发硬广告的价格大概在 10 万元人民

币一条，转发一条的价格大约在 8.6 万元左右，而且这些价格仅为市场参考价，仍有后期波动等可能。那么，按照这个单价计算，信小呆月均 5 条推广的自媒体收入至少为 50 万元。

但如今，信小呆在抖音视频中自曝过得不太好，与公众眼中的“锦鲤”形象形成了巨大反差。信小呆在视频中透露，在这 1 亿大奖的背后，其实隐藏着许多的“陷阱”。

视频中，信小呆指出这些奖项大多数都是一次性消费，而且需要在一年内兑完。“说白了这个奖更像是一堆优惠券”，信小呆感叹。

在享受免费奖品的同时，也

要承担因为兑现奖品所花费的费用。例如，奖项中包含一项“去美国学开飞机”，但实际上，奖项只是 3 个月课程的学费，其他一切吃穿住行均需要自费。

在兑奖的过程中，信小呆说自己自费去了很多国家和地区旅行，花光了 20 多万元的积蓄，还刷爆了信用卡。

信小呆不仅个人财务出现危机，身体也吃不消。信小呆曾经在采访中说到，她的大部分旅行都是走马观花，很多时候只能睡两三个小时，身体承受不住这种强度，频繁生病。

转让“锦鲤”引争议 回归职场屡屡碰壁

实际上，在成为“锦鲤”的第二年，信小呆就频频曝出身体变差、信用卡透支。“一夜暴富的‘锦鲤’女孩：如今刷爆信用卡陷入焦虑”话题还曾在 2019 年 7 月登上微博热搜榜。

为了补贴旅行费用，信小呆曾在采访中透露，很多旅行必须要靠接广告才能继续。在信小呆看来，旅行与工作已经分不开了，这也让她承受了巨大的压力。

2020 年 9 月，信小呆在微博宣布，要 1 元转让“支付宝锦鲤”

身份，得到身份的人将会获得“财务自由奖”。第一名有 500 万元奖金，该奖项由一档主播类大型选秀节目《超级主播 KING》提供。

活动发出后，迅速引起热议，当天就登上微博热搜第一，收获了超 5 亿的阅读量。但仅仅过了 5 个小时，主办方就被曝出没有主播资质、盗用企业认证等问题。

被网友举报后，活动取消，信小呆的微博被禁言 3 个月，口碑也一落千丈。

网红之路走不通，信小呆又打算重回职场。在中奖前，信小呆从事 IT 工作，但由于脱离行业太久，信小呆发现自己落后太多，导致面试屡屡碰壁。

花光积蓄、转行不顺、工作碰壁等经历，让信小呆患上了抑郁症。

“查出抑郁症敲响了我的警钟，我开始改变看待生活的方式，忘掉那些华而不实的经历，去做一些真正有意义的事情。”信小呆在视频中说。

在视频的最后一，信小呆希望用自己的经历和反思，能够帮到一些人。目前，信小呆已经通过教师资格证考试，谈到未来，她希望自己能够顺利找到工作。

据红星新闻