

# 西安网购彩票中奖1001万元纠纷案一审宣判： 中奖彩票归网购者，投注站老板败诉

国内

2021年6月3日 星期四  
责任校对 王瞳

责任编辑 李鹏  
技术编辑 远文容

花20元购买10注彩票中奖1001万元，西安市民姚先生兴奋不已；但投注站老板告诉他，那张中奖彩票不是他的，并因自己的错误向姚先生致歉，还签署了一份价值15万元的《赔偿协议》。感到疑惑的姚先生将投注站老板、彩票领奖者及陕西省体育彩票管理中心告上法庭。

昨日，记者从姚先生处获悉，一审法院已判其胜诉，那张中奖1001万元的彩票归他所有。

姚先生说，目前上诉期未过，投注站老板是否上诉不得而知。判决尚未生效，他还没拿到中奖奖金。若判决生效后，对方仍执意不归还奖金，他可能会寻求刑事立案。

## 彩票中千万元大奖 投注站老板称弄错了

姚先生在陕西西安市鄠邑区打工，月收入3000元左右，有长期购买彩票的习惯。他常在西安市鄠邑区南环中路3号东侧中国体育彩票站购买彩票，与该投注站老板王某相熟。

姚先生说，他常以微信红包的形式，将钱打给彩票投注站老板，再由对方翻拍彩票票根的照片发送至他的微信，以此完成彩



投注站老板发给姚先生的彩票及姚先生的转账截屏

票交易。

2019年7月17日下午5时24分，姚先生依旧采取这种方式，付款20元购买10注19082期体彩大乐透，很快投注站老板发来了彩票的照片。

当晚8时30分，彩票准时开奖。姚先生发现自己购买的当期彩票中了一注1000万元和一注1万元的奖金。随后，他赶往投注站向投注站老板索要自己的彩票。

姚先生称，投注站老板拒绝将彩票给他，并说之前给他发的那张照片出错了，中奖彩票实际属于另一人。

次日，在西安市体彩中心管理者的见证下，投注站老板王某与姚先生签署了《赔偿协议》，投

注站老板赔偿姚先生精神损失费15万元。

日后，当地媒体报道了这次中奖过程。姚先生得知，那张价值千万的彩票实际兑付人是投注站老板的表哥，他怀疑自己被骗，于是他将彩票店老板及陕西省体育彩票管理中心告上法院，要求法院判令那张中奖彩票归他所有。

2020年1月9日，西安市鄠邑区人民法院开庭审理了这起彩票归属纠纷案。

## 一审胜诉 网购者还没拿到彩金

昨天，记者从姚先生处获悉，一审法院已判其胜诉，那张

中奖1001万元的彩票归他所有。

记者获得的该案判决书显示，经法院审查查明，被告王某夫妻二人共同经营这家中国体育彩票站，姚先生常在该站购买彩票。

2019年7月17日下午13时，他在王某处购买自选彩票，因王某未按要求出票，遂多出了一张5注价值10元彩票，即涉案中奖彩票。

同日17时25分，姚先生向王某发送微信红包20元，并注明“机选大乐透10”，王某将该彩票和机选5注彩票照片一并通过微信发送给姚先生。

当晚开奖后，该彩票中奖1001万元，姚先生向王某索要时，王某称，因失误将他人彩票发送给姚先生。

2020年9月5日，第三人高某领取涉案彩票奖金801万元。

审理中，姚先生称，其向王某发微信“机选大乐透10”是购买10注彩票，共计20元。王某否认，称“机选大乐透10”是购买的彩票未中奖，中奖的彩票他已售给高某，高某已领取奖金。

由于该案双方意见分歧较大，法院调解无效。

2021年5月14日，鄠邑区人民法院作出一审判决认为，民事主体从事民事活动，应当遵循诚信原则，秉持诚实，恪守承诺。

本案中，姚先生通过微信转账支付票款，王某收款后将等额彩票投注号码拍照发给姚先生，双方交易合意已经达成一致，且符合此前交易习惯，王某应按照约定交付相应的彩票。

王某辩称，已将涉案中奖彩票销售给高某，而失误拍照发送给了姚先生，但不能提供相应的证据证明双方购买彩票的过程，其亦未在开奖之前发现并及时告知姚先生，且未向姚先生告知涉案彩票为高某所有，与常理不符。

同时，王某称姚先生微信转账附言“机选大乐透10”是购买10元彩票，与实际转账20元相矛盾，故对王某的辩称理由法院不予采信。

一审判决，那张中奖彩票所有者为原告姚先生。

记者多次致电王某，但对方未回复。

姚先生说，目前上诉期未过，王某是否上诉不得而知。判决尚未生效，他还没拿到中奖奖金。若判决生效后，对方仍执意不给，可能会寻求刑事立案。

据上游新闻

12 沧州晚报

## 揭秘情感主播敛财术：

# 演戏炒作 卖惨带货

在抖音、快手等短视频平台，充斥着是一群替网友解决情感问题的主播，日常生活中错综复杂的矛盾纠纷，他们都能分分钟搞定，吸引了大量中老年观众。

记者调查发现，这些情感主播往往打着“调解”的幌子，自编自导自演杜撰的虚假故事，实际目的是带货，所销售的商品多为假冒伪劣，存在诈骗嫌疑。

## 编造故事“卖惨” 粉丝量多的超千万

记者以“情感主播”为关键词在多个短视频、直播平台搜索，发现在“正能量”标签下，满屏充斥着匪夷所思的伦理故事，如“前男友掏出肾给女友却选择消失”“丈夫去世6年，打工途中又相逢”等。

一旦关注了一名情感主播，平台就开始不断推送类似的情感主播。在直播间里，主播通常以接受“委托人”请求为名义，进行所谓矛盾调解和纠纷处理。开播后，主播以“大家点赞到10万，我就联系委托人进行调解”为噱头，积累直播间观众、人气，后台据此分配其更多的流量。

从夫妻打架到婆媳争吵，从赡养纠纷到虐待儿童，视频或直播中，主播们“调解矛盾”的戏码不断上演。故事的主人公有的是身患绝症的小男孩，有的是被儿女虐待的母亲，他们纷纷因“凄惨遭遇”向情感主播留言“求助”。

主播们时而神色凝重、时而慷慨激昂。连线后，仅需几个小时，看似无比尖锐的矛盾总会“柳暗花明”得到解决。

记者调查发现，抖音情感主播的粉丝量多的超过千万，少的也有几万，一些百万粉丝的主播直播观看数常常在10万人以上。

不光是直播，一些主播号还以短视频形式播出“连续剧”。一个名为“戴四哥”的抖音号至今已播发200多个短视频，粉丝量540多万，点赞量4600多万。

资深主播王小燕说，这些情感主播靠团队能力和剧本情节取胜，人设和故事是精心编撰、演绎出来的。

## 有的一场直播 能收入数万元

事实上，情感主播按照剧本演绎出“跌宕起伏”的故事，制造“冲突纠纷”，充当“调解员”，最终是为了“吸粉养号”，粉丝达到一定数量后以便带货。

一位情感主播告诉记者，一个普通的粉丝数一万人左右的直播间，打赏、带货坑位费、带货利润等日收入在几千元到上万元不等，一个粉丝过百万的直播间，一场直播下来，收入轻松可达5万元以上。

一位贩售电子书的情感主播介绍，其团队在抖音、快手的粉丝总数在300万左右，团队收入主要由两部分组成：一是粉丝打赏，此类打赏主要是在解决情



感纠纷过程中吸引粉丝“鼓励、支持”剧情当事人和调解人产生；二是带货收入，由于出售的情感疏导类电子书成本几乎为零，利润极高。其团队月收入可达一二十万元。

记者了解到，在主播直播间里，关注主播并不需要支付任何费用，但成为主播的“粉丝”，则需要支付一个价值为0.1元人民币的抖币。“成为粉丝后，在直播间发言，用户名前会标上‘家族标签’，成为主播的‘家人’。”一位情感主播的老年热心观众唐某说。成为“粉丝”“家人”的这部分观众，代表着和主播建立信任、密切的情感联系，愿意为主播花钱。

在情感故事结束后，直播间内往往有多人上线表演“假砍价”，销售的常常是残次品、三无假货。不少主播表演与“厂商”翻脸，让他们让利甚至搭钱，逼迫降价或再生产。例如，他

们兜售化妆品、日用品、首饰时“忽悠”：“买东西是为了帮助更多委托人在直播间解决问题”“厂家直销，绝对最低价、正品”“厂家押了20万元质量保证金在我这里，家人们放心”。

据部分抖音用户反映，他们在情感主播直播间内买到的商品质量差、货不对板、售后服务差。64岁的济南市民刘女士告诉记者，在直播间购买的银饰等商品被鉴定为假货后，她多次联系客服始终没有得到答复，在直播间投诉此事后，被主播骂为“黑粉”，受到人身攻击，被踢出直播间。

## 情感直播 形成完整产业链

抖音安全中心3月发布了《“卖惨带货、演戏炒作”违规行为

为处罚公示》，称平台已对卖惨带货、编造离奇故事、演戏炒作等行为进行违规处罚，部分主播通过调解感情纠纷、编造离奇剧情、利用同情心等套路，最终目的是为了带货。

记者调查发现，从演员到剧本，从“吸粉”到带货，情感直播市场已经形成了较为完整的产业链。一些微信公众号甚至有《麦手修炼手册》的文章，麦手可单麦或多麦和主播互通，也可以自己找搭档临时搭戏，最受欢迎的情节包括出轨、喜欢表哥或表妹、乡村剧情、家庭暴力等。

“直播间广为使用的‘家人’称呼，对观众具有情感吸引力。情感主播大多偏向伦理道德、家庭纠纷、婆媳关系，对缺乏社交的中老年群体吸引力极大，欺骗性较强。”湖南大学工商管理学院教授朱国玮说。

“情感主播通过编造剧情卖惨炒作，带有一定的欺骗性质，涉嫌违法。”中国传媒大学人类命运共同体研究院副院长王四新说，有关方面应加大力度整治，净化网络空间。

山东日中律师事务所律师陈冠文表示，通过你来我往表演“砍价”、先虚高标价再“亏本”降价等套路来诱导消费，是典型的价格欺诈行为。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为，平台应加大对商品质量、价格的监督，完善消费者评价机制。

据新华社