

被“排行榜”搞坏的医院生态

医生忙于论文 临床败给科研

近年来,医界出现了一些以科研成果为主要评价指标的民间排行榜。有的医院为了比拼排名做评审专家“工作”、斥巨资甚至举债搞“科研”。一些年轻医生不愿下临床,还有的搞根本无法实现临床转化的注水“科研”,到“黑市”买论文或者“科研服务”……

达不到“科研”要求就被“晾”

今年39岁的陈医生,2013年从一所名牌大学博士毕业后,进入湖南一家三甲医院做外科医生。他不仅白天要完成手术,晚上还有急诊手术;他曾经60小时不眠不休,承受着心理、生理的沉重考验。

在外人看来,陈医生这么勤奋,未来的前途一定是职称晋级、职级晋升,逐步走上业务领军岗位……但没想到他竟然连转正都成了问题——因为没有完成医院规定的“科研任务”,陈医生要么转岗做技师,要么辞职。陈医生说,他所在的医院还有多位和他有一样境遇的医生。

记者曾经看到,陈医生只要一有闲暇,就开始写论文。

“这还不够,我没有申请到国家自然科学基金项目,达不到医院的‘科研’要求。”陈医生说,为此他们这批人多次跟医院领

导陈情。眼下,医院已经不再给他们派活。这些医生被“晾”起来后,每月只能领取2000元生活费。

记者调查发现,在一些医疗资源高度集中的“超级医院”,像陈医生一样因为“科研”或转不了正、或评不了优、或晋不了级的年轻医生不在少数。

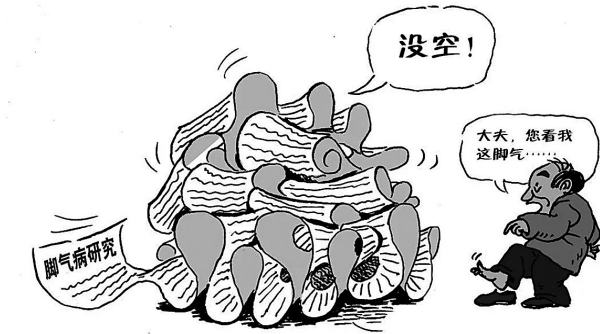
一些医生说,现在医界特别是“超级医院”出现了一种怪现象,许多年轻医生不愿意下临床,喜欢进实验室。因为进实验室比在临床工作轻松,收入也不低,更容易出“科研成果”,职称晋升也相对更快。

各种排行榜兴起 医院被裹挟前行

业内人士告诉记者,近些年一些知名或不知名的机构,不断推出医院评价排行榜,每年发布一次排名。

“年轻医生不拿课题,不争项目,不发论文,医院的排名怎么上得去?医院的金字招牌怎么保得住?我们院长在会上就是这么说的。”一家大型公立医院的有关负责人对记者说:“院长怎么能不关心排名呢,这不光是院长个人的成绩,还关系到医院的地位,更关系到医院未来能否争取到各种资源。”

于是,能够跻身排行榜“十



强”“五十强”或“百强”,成为许多医院的梦想。一旦达成目标,医院会邀请媒体进行报道,也会进行庆祝。一旦落榜或者排名下跌,医院负责人不高兴,中层干部特别是一些医院特设的“评价办”负责人压力山大。

有的排行榜推出之初,一些传统大医院还不太在意。但几年下来发现,一些“地位”本来略逊于自己的竞争对手突然在排行榜上强势崛起,又惊又怕之余,只好也加入“打榜”战团;还有一些本来名不见经传、实力平平的医院,经过奋力“打榜”,取得了与一些“百年老院”同榜的地位,这让不少医院从这种“逆袭”中看到机会,也加入角逐……

业内人士指出,一些医院排行榜公布的评价办法,主要考量

评审专家意见和科研相关指标。

一位业内人士透露,每次评审之前,会有医院去找相关评审专家“沟通”“汇报”,寻求“指点”“提点”,以争取更多的印象分。

“有些排行榜,很大部分权重就是看科研成果,比如医院发了多少篇有影响力的论文,有多少项国家科研项目。”北京一位医疗专家告诉记者。于是,在专家评审环节“做功课”的同时,不少医院大抓“科研”,不惜重金甚至举债购买贵重仪器设备,甚至专门为“打榜”大兴土木造“科研大楼”。

医界呼唤更科学的评价体系

“我不关心这个医生发了多

少论文,我只关心他能不能给我做好手术。”有患者接受记者采访时说,医院排名是不是合理,要看这个排名能不能激发医生对提高医术的追求,引导医院和医生提升医疗服务能力、改善患者就医体验。

一些医生直言,临床和科研应平衡发展。希望有关部门制定更完善的临床医生评价体系,医疗职称与教学职称分离,科研指标的要求可用于教学职称(副教授、教授)评价,医疗职称(副主任医师、主任医师)可按医疗工作指标来评价。对医师同时有教学职称的,在待遇上体现差别。

北京协和医学院教授张宏冰建议,给教学医院年轻医生一年到二年全科科研培训时间,让其主要做疾病导向的临床医学研究,适当协助科研人员开展实验室的基础医学研究。

湖南省医院协会副会长李爱勤说,科研是建立在临床之上的临床总结与提高,大型三甲医院要适时适度开展科研,但在年轻医生的评价上不能唯科研一概而论。一位资深医生认为,不能唯科研至上,忽略临床和病人,甚至因为科研成果欠缺就对一个优秀的临床医生搞“末位淘汰”“一票否决”。

据《半月谈》

“三无”童鞋、“山寨”童装、“不稳”童车……

2.2亿儿童背后的消费“陷阱”

号称品牌儿童雪地靴,实际却是“三无”产品,网店称不退货就不给退款;儿童手推车稳定性差、儿童学习椅安全性能不合格……正在为孩子“买买买”的你,遇上糟心事怎么办?

我国是儿童用品生产和消费大国。儿童用品的安全问题直接影响着儿童的生命安全和身体健康,牵动着众多家长们的心。记者近日根据市场监管部门提供的投诉线索,跟随市场监管执法人员,围绕消费者投诉进行调查。

“三无”儿童雪地靴 不退货就不给退款

消费者邵先生在淘宝店铺“真爱永恒床上用品”购买了一双某品牌儿童雪地靴,收到鞋子后发现是“三无”产品,且有质量问题。邵先生怀疑童鞋是假冒伪劣商品,向12315平台投诉店铺和淘宝平台,要求退款并举报售假行为。

浙江省杭州市余杭区市场监管局执法人员多次组织消费者与商家、平台调解,在商家拒绝调解的情况下,督促平台先行垫付退款,目前消费者已收到全额退款147元。对于消费者举报的售假行为,余杭区市场监管局函告淘宝平台核实,调取商家实际经营地址、交易快照等数据后,将该线索移送至商家所在地、河北省石家庄市新乐市市场监管部门进一步调查。

邵先生说,对于假冒伪劣商品,如果是退货才给予退款,店铺还可以进行二次销售,不能起到惩戒作用。我要求仅退款处理、不退货,而店铺则要求退货才给退款。

中国电子商务研究中心法律权益部助理分析师方熠智说,按照法律规定,商家出售假货,交易平台作为第三方,明知店铺的欺诈行为而无作为,应该承担连带责任。

印有某品牌标识 竟是假名牌

有消费者投诉称,广州市荔湾区一家卖儿童衣裤的档口售卖印有与某品牌注册商标构图近似标识的儿童产品,欺骗消费者。

记者跟随广州市荔湾区市场监管局执法人员来到荔湖大厦涉案档口进行现场调查。执法人员调取了印有与某品牌注册商标构图近似标识的儿童内裤、防晒上衣等物品。经鉴定,该档口所售卖的上述儿童衣裤侵犯了某品牌注册商标专用权。档口负责人称,自己并未取得商标权利人授权,也无法提供上述商品的合法进货来源。目前,执法人员已扣押商家全部涉嫌商标侵权的商品,进行立案查处。

广东广强律师事务所律师陈北元说,目前不少儿童产品印有一些知名品牌的经典图案,冒充名牌商品,而消费者实际买到



的却是非品牌授权产品。有关部门要加大对销售假冒名牌商品的处罚力度,保护消费者和商标权利人的合法权益。

不合格儿童手推车 稳定性差

广西柳州市场监管局组织第三方机构对儿童手推车进行抽查发现,广西鹿寨县童童童装超市销售的“Seebaby 圣得贝”儿童推车、“Kinlee 凯利”童车两个品牌儿童手推车经专业检测测试后,被认定为“不合格产品”。检测报告显示,样品不合格的原因为“稳定性”“动态耐久性测试”不符合国家GB14748-2006儿童推车安全要求。儿童在使用稳定性存在问题的儿童推车时,容易发生侧翻、

摔伤等意外情况。

执法人员将抽查及复检结果送达当事人后,当事人对该次抽查结果无异议。市场监管部门对当事人进行行政处罚、罚款并没收违法所得。

广西产品质量检验研究院副院长李君平说,儿童手推车属于国家强制性认证的产品,消费者在选购时首先要看是否有“3C”认证、制动装置是否安全可靠。从外观看,童车表面不能有锋利的锐边、尖角、突出物,车架焊缝处不能有裂纹,螺钉安装好后外露的螺纹长度不能过长等。

有检验合格报告 却经不起抽检

今年1月,在市场监管总局

组织的产品质量监督抽查中,济南市历下区一家网店在京东平台上销售的一款儿童学习椅(生产商为浙江省永康市百洛科技有限公司),力学性能椅凳类向后倾翻试验、孔及间隙等三项结构安全项目不合格,可能发生向后倾倒、结构断裂等风险,被判定为不合格产品。

经查,涉事网店在京东上开设店铺,顾客在网店购买后,直接由厂家发货给顾客。涉事网店从去年8月起在网上销售这款儿童学习椅,且销售前向厂家索要了该款产品的检验合格报告,报告由浙江省轻工工业产品质量检验研究院、国家家具产品质量监督检验中心(浙江)出具。但是,在今年1月市场监管总局组织的产品质量抽检中,经国家家具产品质量监督检验中心检测,这款儿童学习椅的样品部分安全项目不合格。目前,涉事网店和厂家已下架、停产这款儿童学习椅。依照产品质量法相关规定,执法部门调取涉事网店销售记录,没收其违法所得并罚款。

山东新亮律师事务所律师王新亮说,该款学习椅的厂家持有正规检验机构出具的检验合格报告,网店也在销售前索要了该检验报告,但却经不起随机抽检,很可能是因为生产厂家在产品上市前提交的检测样品与实际生产的产品质量存在差别。对此,市场监管部门应持续加强产品质量抽检,对问题产品依法依规严肃查处。

据新华社