

随着气温逐渐升高,冷饮市场也热了起来。不过,很多市民发现,儿时记忆中便宜又美味的雪糕几乎难觅踪影,各种网红新款层出不穷,价格也是越来越高——

1元的雪糕,还能买到吗?

本报记者 齐晓梅 摄影报道

商超

盒装雪糕占据主位

每年入夏,刘颖都会买些雪糕回家吃。近几日,气温直线上升,孩子嚷着要吃雪糕,她便打算到附近超市买几支,“一个脆皮甜筒5元,一支梦龙雪糕要十几元,好怀念以前吃的老冰棍、红豆捞”。刘颖不禁感叹,曾经的廉价雪糕成了“稀罕物”,各种新款雪糕的“起步价”都在上涨。

“超市里的盒装雪糕,贵的40多元一盒,便宜的一盒也要近20元。雪糕越来越贵,快要吃不起了。”几天前,市民刘颖买冷饮时发现,单支雪糕的价格多在4元左右,甚至有一支高达10元以上。

近日,记者走访调查发现,以前的廉价冷饮正逐渐淡出人们的视线,取而代之的多是售价在3元以上的冷饮,其中不乏十几元的“高端货”。而部分雪糕的价格看似“亲民”,但个头却明显变小了。

记者来到解放路附近的一家大型超市,看到冰柜内整齐地摆放了不同品牌的雪糕、冰淇淋,以蒙牛、伊利、和路雪、梦龙等品牌为主。这些品牌的雪糕多以盒装销售,价格在十几元至40多元不等。

蒙牛、伊利等品牌的盒装雪糕售价多在20元左右。其中,仅有1款小布丁雪糕18支/盒,售价为18.8元,折合单价为1元。不过,这款布丁雪糕每支仅48克,而且仅以盒装出售,并不单售。

和路雪品牌旗下的“可爱多”系列,除了迷你款盒装售价在17.5元之外,其他款一支售价要在5元左右。此外,车厘子樱花、红覆盆子、黑巧克力蓝莓等口味4支装梦龙的价格已超40元,平均每支价格达到10元以上。

冷饮价格普遍有些高,包装档次也有了变化。在这家超市的冰柜中根本找不到单支装雪糕,反而是各种盒装、碗装和桶装冷饮成为主角。以盒装雪糕为例,个头稍大的单支售价在4元左右。

多个品牌的碗装冰淇淋,每个售价在5元至20元不等,而一款蒙牛旗下的冰淇淋售价已超过20元一个。

便利店

廉价雪糕品种不多

前天,市民李磊和妻子晚饭后到小区附近的便利店买糯米糍雪糕。两个冰柜里尽是网红产品唱主角,只在角落里勉强找到几个糯米糍。“口味、价格、包装倒是没变,就是看着个头好像小了些。”

记者走访多个便利店发现,与大型超市不同的是,这些店里出售的几乎都是单支装雪糕。从各商家贴出的价格来看,主营的冷饮普遍售价为3元到8元不等。

在一家便利店,记者注意到冰柜里售价低于3元的雪糕不超过5种,而且还是一些不知名的品牌。

正值下班时间,不时有前来购买雪糕的市民。“有些网红雪糕造型可爱,口味新奇,虽然价格高一些,但还是会忍不住尝一尝。”市民马晶一边挑选雪糕一边说道。

“吃一支雪糕要花上七八元,感觉有些贵。”前来购买冷饮的杨琳在冰柜里挑选了一番后,最后拿了一支售价4元的雪糕。

随后,记者来到某小区附近的一家24

小时营业的便利店,在这里找到了几种3元以下的平价冷饮。

“从低端到高端都有,最便宜的1元一支,2元、3元、5元、7元和11元一支的都有。这几天,雪糕、冰淇淋销售不错,有几款都卖断货了。”店员介绍说。

厂家

人工成本上涨是主因

采访中,有市民感叹“连冷饮都要吃不起了”,但也有部分市民对雪糕涨价表示理解。“现在人们吃东西越来越挑剔,吃冷饮更注重品质,都希望在里面添加巧克力、奶油、牛奶等成分,这肯定会提高冷饮成本,价高也是必然的。”市民张霞说。

为何廉价雪糕成了“稀罕物”?雪糕的价格为什么越来越贵?记者就此采访了沧州盛天禧食品有限公司销售部经理毛长春。

“首先,这几年的人工费用上涨得厉害,工人一天的工资从最初的50元涨到了170元,这无疑给厂家增加了很大成本。”毛长春说。

“售价低至5角、1元的低端传统冷饮本身利润空间小,再加上今年年初制作雪糕的奶粉、巧克力等原材料价格上涨了近1倍,如果厂家继续大规模生产低端产品,那么,成本和利润明显不成正比。”他解释道。

除了生产成本增加外,毛长春提到,运输、包装、冷藏等环节的成本也在上涨,而且雪糕等冰品从生产到零售端涉及的中间环节较多,因此其零售价格上涨较高。

毛长春告诉记者,现在人们生活水平提高了,更注重食品安全,对雪糕品质提出了更高的要求。一些价格低但口味单一的产品正逐渐被中高端产品所取代。中高端雪糕、冰淇淋也一直被业内看作是更具成长性的产品。

采访中,毛长春还提到,各项成本的上涨,也促使生产厂家将研发放在了中高端雪糕上,推动产品不断更新换代,市场整合力度加大。

毛长春提醒消费者,在选购雪糕、冰淇淋等冰品时,尽量选购知名品牌产品,“这些企业在卫生、消毒、防疫等方面做得更好,质量有保障”。



超市里售卖的盒装冷饮让人眼花缭乱,但价格也高得惊人。

南皮县消防救援大队组织游消防主题公园活动

学一点消防知识,添一份平安幸福。近日,南皮县消防救援大队带领社会群众参观南皮县消防主题公园,感受消防主题文化,传授消防安全知识,营造全民消防氛围。

在参观学习中,宣传人员将消防公园人文特色与消防安全知识巧妙

融合在一起,用生动形象的语句,为群众讲解了发生火灾后,应该如何正确报警,怎样正确灭火、怎么科学逃生等一系列消防安全常识。在宣传人员的帮助下,社会群众还兴致勃勃地与消防器材和装备进行“零距离”接触,并观看消防器材的演示使用。

通过此次消防主题公园游园活动,让群众们在寓教于乐中学习到了消防安全知识,进一步提高了消防安全防范意识,从真正意义上提高民众对消防安全的重视程度,切实达到“教育一名群众,带动一个家庭”的效果。

王秋潭

消防安全检查“回头看” 确保“顽疾”整改到位

沧州高新区消防救援大队组织监督检查人员深入辖区大型商业综合体开展“回头看”消防安全检查,确保“顽疾”整改到位。

近日,高新区消防救援大队检查人员来到辖区明珠商贸城A座和

早市,重点对之前检查出来的消防安全隐患进行了逐条核查,确保隐患全部整改完毕,同时还对企业微型消防站、消防控制的应急联动响应情况进行了测试。

下一步,大队将继续紧盯大型商

业综合体重点部位和薄弱环节,提高场所防范化解消防安全风险能力,形成防范火灾全员参与的良好态势,彻底消除消防安全“顽疾”,确保辖区消防安全形势持续稳定。

尹景玥

沧州晚报

分类广告



电话:0317-5590779
地址:浮阳南大道全媒体中心
(联通营业厅对面)

出租

沧州市运河区解放东路华夏银行东临商业门市一套出租,门面宽约8米,进深约14米,110平米,挑高4米2,租金面议。电话:13513272725 卢女士

专业空调维修

移机 加氟 回收
0317-8518890

出售

天津开发区,59-150平米,现房“可办理落户”无需天津户籍即可购买。详情咨询 13373472306。