

## 出租出售沧州开发区附近土地和厂房

工业用地,有证,土地面积15亩,厂房有车间、办公室、宿舍、门卫,接手就可使用,水电齐全,独立变压器。地理位置优越,出入方便。价格面议,非诚勿扰。联系电话:17832876666

### 培训机构套路多——

# 付费前啥都行,付费后啥都难

日前,市场监管部门对作业帮、猿辅导分别处以250万元顶格罚款。两机构虚构教师任教经历、虚构课程费用,作业帮在其官方网站谎称“与联合国合作”,猿辅导在其网站谎称“班主任一对一同步辅导”“您的4名好友已抢购成功……点我抢报”,这些诱骗消费者交易的行为在严查之下无处遁形。

## 套路五花八门 都是空头支票

据12345北京市市民服务热线的统计,5月2日至5月9日短短一周内,北京市民反映教辅培训机构规范问题诉求多达2625件。

记者从中随机抽取92件涉及“培训机构虚假宣传”的投诉进行梳理,发现培训机构的套路可谓五花八门。如市民反映一些成人考证班打出“免考下证”“一次考试三次免费补考”的广告。一些考研辅导通过“价格优惠、无追加收费”吸引消费者买课。一些青少年艺术班打出的“办卡送充值”“免费赠送大礼包”“自主选老师,随时可上课”等广告更是让家长心动不已。但这些宣传最终落了空。

记者发现,这92件投诉的处理结果中,一小部分已转至市场监督管理部门进行处理,但还有很多诉求由于投诉人未能提供相关证据而难以顺利处理,另外一部分则建议双方协商调解不成的情况下走司法程序。

这些五花八门的套路有一个共同点:吸引报课的那些噱头



都是口头承诺,合同里没有提及,甚至还有部分消费者表示付费前根本没有与培训机构签署任何书面合同或协议。

## 花4000元买考研课 次日就要追加12000元

前不久,王女士打算报班准备考研,“我想比三家,但我咨询完以后,一家考研机构中一个自称董老师的人不停地给我打电话,催着我报班。”王女士说,董老师向她推荐购买4470元的“卓萃班”网课,包含3门课的网络课程,全套纸质版教材以及班主任老师一对一服务,而且可以给她500元优惠券,实际只要不到4000元。

“她还给我发来了电子版合同、营业执照等材料,看起来挺靠谱的,而且价格也不贵,我就有些心动了。”王女士表示,还没等她细看细想,这名工作人员又开始新一轮游说,不停催促王女

士赶快报班。“她说马上要分班上课,等分好班就不能再报名了。让我先交费,合同留着以后再签。”

于是,在还没有签合同的情况下,王女士先交了钱。没想到第二天董老师又打来电话,“她说要给我升级到更好的班,这个班可以百分百考上,但需要再交12000元。当时明明说好了不追加收费,而且承诺的全套教材最后我只收到了4本,班主任一对一辅导更是没影儿,别说辅导,连什么时候上课也不通知,需要我自己去问。”

发觉被套路后,王女士向董老师提出了退费。“当时离付款还未超过24小时,但她拖着说自己没有权限,一直拖到第二天,已超过24小时,再通知我网课不能退费了。后来我和工作人员多次联系,工作人员说只能退10%。”这期间王女士也看了合同,发现合同里并未写明自己可享受的具体服务,也未就退费事宜进行说明。

“起诉成本太高,不值得,只能这样了。”王女士欲哭无泪:交钱之前说得千好万好,怎么都行,交完钱立马成了这也不行那也不行。

## 充值1万元送1万元 谁料课难约卡难退

张女士的孩子喜欢音乐,为了培养孩子的音乐兴趣,她扎进众多艺术班里千挑万选,最后,一家艺术班脱颖而出。“这家培训班打出广告,可以自主选时间、选老师。”灵活的上课方式很适合张女士家的情况,只是价格比其他机构贵了许多。

“但工作人员告诉我可以办卡充值,充8000元送6000元,充1万元送1万元,充的越多,送的越多。”张女士想,按照这样的算法,如果交1万元,相当于买了2万元的课,于是在这家机构办了卡。

张女士介绍,孩子刚上课时都很顺利。但半年前,这家培训机构突然设立了一部预约电话,规定只有每周日上午10点才能打电话预约。“每到周一,10点前家长们都得守着手机,一到时间立刻打电话。”张女士说,电话很难打进去,好不容易打进去,想要预约的时间段已经被约满了。“当初承诺的随时约课根本无法兑现。”

张女士表示,不合理的预约方式让她十分闹心,想要去退费,却被反问:“你的孩子出国了吗?还是重病了?”工作人员拿出合同指着条款告诉她,条款上已写明“除不可抗的特殊情况外

(病危、事故、车祸、意外伤害、自然灾害等)皆不予退费。”

当张女士坚持退费时,工作人员则劝她说现在退费不值得,建议把课上完。原来,合同里写有的退费原则是“扣除已使用课时对应费用(按优惠前的原价计算)将所剩款项退还学员。”张女士已经上了近1万元的课,“如果现在退费,相当于我根本没有享受它的优惠,白白按原价上课。”无奈之下,张女士只好硬着头皮继续和其他家长一起握着手机“拼手速”。

## 别急着交费 先看合同

面对培训机构层出不穷的花样和套路,消费者该怎么避免入坑?北京京师律师事务所张自豪律师建议,交费报班避免盲目冲动,把握合同内容是破局关键。

张自豪建议,不要轻信考研机构声称的“免考下证”“交钱包过”等口号;面对商家宣传的内容保持清醒,在付款前明确这些宣传内容是否写进合同;仔细阅读合同,看合同条款是否有纠纷解决机制、退费是否公平。

消费者面对培训机构往往认为自己处于劣势一方,签订合同容易被培训机构“牵着鼻子走”,认为培训机构提供合同,自己只有“签字”和“不签字”两个选择。事实上,通过双方协商可以对合同进行修改,例如要求将宣传内容写进合同,协商写明退费条件等方式。

据《北京日报》

### 比年轻人还上瘾

# “网瘾老人”欲罢不能

从前,子女整天沉溺在数码产品和互联网世界中,让上了年纪的父母不解,甚至斥责。如今,“新老年”朋友同样如此,他们爱上了智能设备,不少人同样沉迷在短视频中无法自拔。信息时代,如何帮助中老年人朋友建立“触网”的正确观念?理性对待短视频等社交平台,成为重要的社会课题。

## 老年人“触网” 欲罢不能

聊微信、玩游戏、看短视频、刷朋友圈点赞留言……愈来愈多的老年人喜欢智能手机,他们大规模“触网”。但中老年朋友过于依赖智能手机和社交平台,给家庭和自身都带来一些负面影响。

据媒体报道,南京的王先生教会腿脚不便的父亲上网打牌后,深感后悔。原来,他的父亲经常一打牌就是一天,有的时候饭也不吃了。王先生还不能多说,说多了老人家就不高兴。

手机游戏不只是年轻人爱玩,绍兴的章阿姨同样乐此不疲。章阿姨退休后无聊,跟女儿学会了手机游戏:组建军队,带领战士保家卫国……一玩就是

好几个小时,欲罢不能。此外,爱消除、斗地主也是她的最爱,比年轻人还上瘾,常常深夜12点还不睡觉。家人劝她少玩游戏,她还急眼。

随着老年人“触网”现象加剧,如何防止他们沉迷网络,已成为全社会的重要课题。

## 部分“老网民” 日在线超10小时

正如上述新闻中,这样过度沉迷社交平台的老人,在中国社会不在少数。截至2020年3月,中国已有9.4亿网民,其中60岁以上老年网民占10.3%,中国移动互联网上活跃着约9600万银发族。我国60岁以上老人日均使用互联网时间高达64.8分钟。

《2020老年人互联网生活报告》首次披露60岁以上老人在互联网上的行为偏好。报告显示,0.19%的老年人在某资讯App上的日在线时间超过10小时,全国或有超过10万老年人呈现出极致孤独的生活状态,全天候沉迷在移动互联网上。

数据显示,有些老人重度依赖网络,他们每天除了基本生活之外,把全部时间消耗在移动互



联网上。老年人对手机依赖的程度如此严重,和在现实生活中无人关照,易感孤独,缺乏现实寄托有关。

## 防沉迷也需 “老年模式”

厦门大学附属第一医院神经内科主任郑坤木认为:智能手机和社交平台的出现,给人们接受新鲜资讯带来便利。一方面,在数字化时代,一些老人不懂得使用智能手机和各种应用软件,导致生活出行不便。但另一方面,成功跨越“数字鸿沟”的老人却又沉迷于此,花时间和精力在上面。

如何让沉迷的老人摆脱虚拟世界?郑坤木认为,应该分为三个主体考虑。首先,从老年人本位主体来说,通过手机社交软件与他人交流,有助于减轻孤独。但太过依赖手机就是沉溺,反而对身心健康不利。他提出,老人应该更多地融入社区与邻居互动,通过聊天散步等排解寂寞,不能让自己成为手机的“木偶”。

其次,从和老人相关的家人角度来看。孝老敬老是中华民族的传统美德,家人不仅应该关心老人的衣食住行,更应关心他们的幸福感和获得感。年轻人既然可以帮助老人成为数字生活的主人,也应该竭尽全力帮助他们正确“触网”,这才是真正的孝。功

夫不仅在网,还在网下。子女和家人应该多花时间和心思,来满足老人沟通陪伴的需要。

最后,最为关键的是全社会加强养老老方面的建设。郑坤木建议,互联网平台不妨推出和“青少年模式”一样的“中老年模式”,正如腾讯的游戏防沉迷系统也覆盖60岁以上老人。相关手机软件应在使用时长、用眼健康、视频内容等方面加以调整来保护中老年人,达到防沉迷的目的。为系统算法加入反成瘾因子,有助于为老年人创设更清朗安全的网络空间。不仅是工信部等相关政府部门应督促手机App进行适老化改造,社会机构诸如老年大学和社区等,应开设智能手机使用课程,积极帮助教育引导老人,理性看待手机和互联网,避免他们和现实脱节、沉迷网络。

其实,今天老人在面对互联网世界时的“沉醉不知归路”,也是年轻人未来将面临的窘境。进入老龄化社会之后,老年人“防沉迷”是全社会都需要共同面对的话题,“网瘾老年”应该得到全社会的正视。只有更好地护航中老年朋友在互联网世界里“乘风破浪”,才能拥有更美的“夕阳红”。

据《半月谈》