

出租—世界C座5层100平方米阳面方正写字楼。  
联系人：17632062268 尹女士

国内

2021年5月20日 星期四  
责任校对 王瞳

责任编辑 刘洋  
技术编辑 远文

12  
沧州晚报

奥利司他类药品虚假宣传太离谱 各类短视频平台成为主要推手

## “减肥神药”竟成“中华老字号”

“五月不减肥，六月徒伤悲。”随着一些人季节性开始关注减肥，一些奥利司他类药品最近竟被人当作“减肥神药”在网络上大肆推销。有人宣称它“排油减肥三天见效”，还有人喊出“一盒治肥胖”“安全无副作用”，更有人说它是“中华老字号”。什么药能有这么神？记者对此进行了调查。

### “神药”一边被“封神”一边遭投诉

“你知不知道产后肥胖困扰多少人？”“中年男性怎么减小肚子？”……近来，以情景故事、专家推荐等形式，一些人将减肥药放在多个短视频平台上推销。一些主播在推销时，将其称为“减肥神药”。

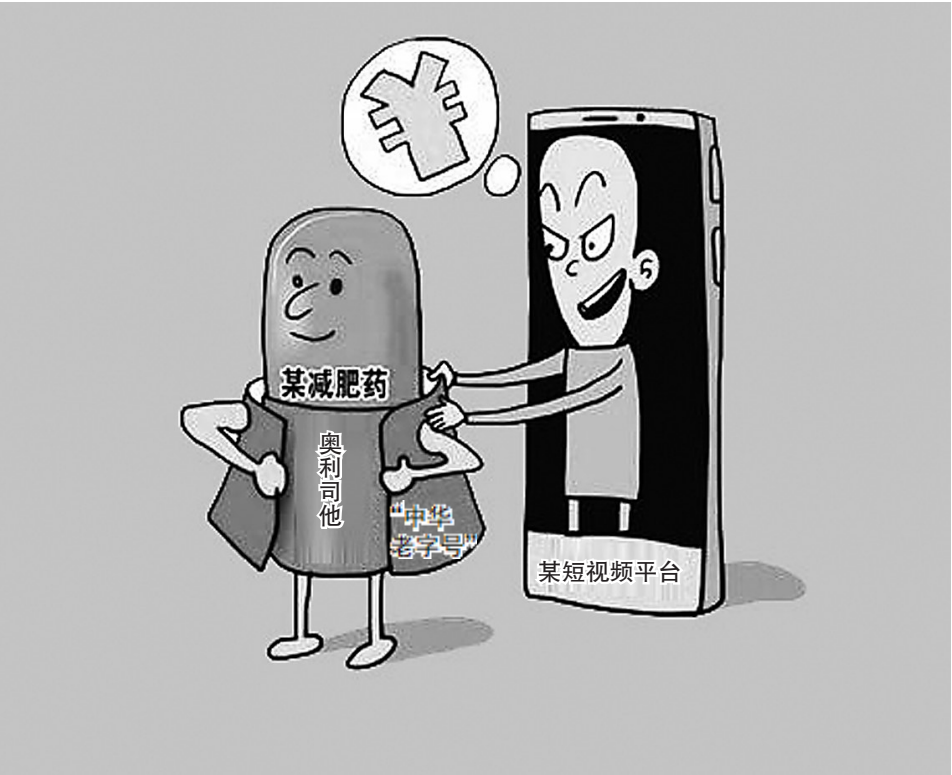
从视频里看，这些广告的主角就是奥利司他胶囊。

在多家电商平台上，记者看到，不少网店的奥利司他月销量为5万+，累计评价在20万条以上。记者在线下调查时，天津市多家药房的销售人员也称，这是目前卖得最好的减肥药品。

### 奥利司他的减肥作用真有那么神吗？

国家药品监督管理局官网显示，这款药的适应症为：用于肥胖或体重超重患者（体重指数≥24）的治疗。天津医科大学总医院减重代谢外科病区主任梁晓宇解释，奥利司他本身是一种脂肪酶抑制剂，服用以后可以抑制脂肪在肠道内的分解吸收，从而减少热量摄入，以此达到控制体重的作用。

销售火爆的同时，这款药也遇到不少争议。记者在黑猫投诉上看到，与奥利司他相关的投诉有100多条，其中投诉“无作用



或反弹”的占50多条，还有投诉“拉肚子、头疼、影响月经”等副作用的。

天津市药品医疗器械化妆品不良反应监测中心工作人员白海蓬说：“2016年至今，天津市范围内上报过9起奥利司他不良反应报告，集中在腹痛、腹泻、便血等方面。”

### “神药”虚假宣传太离谱

多位受访专家认为，网络是奥利司他宣传的主要阵地，各类短视频平台成为主要推手。天津

财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉说：“近年来，短视频平台是虚假广告泛滥的新领域之一。”

——打擦边球。某视频广告在宣传某品牌的奥利司他时宣称“中华老字号奥利司他，9.9元体验”，播放量达到数万次。

记者联系到位于重庆的一家生产企业，该公司接待质量投诉的工作人员回复称，公司与一家中华老字号企业合作，“自己的技术，别人的品牌，贴牌生产”。而《“中华老字号”标识使用规定》明确指出，“中华老字号”标识只能用于与获得“中华老字

号”称号相一致的产品或服务上，不得扩大使用范围。天津市老字号协会副会长兼秘书长邢建华表示，将“中华老字号”扩大使用范围与其他产品连用进行宣传，属于虚假宣传。

——偷换概念。“1粒见效，把脂肪一层层分解出来”“减肥圣品”……“能瘦”成为宣传奥利司他的“统一口径”。

多位专家表示，奥利司他实际是一种“抗肥胖药”，减的是脂肪“增量”而非“存量”，最多起到“不继续胖下去”的作用。奥利司他只能起到热量控制的辅助作用，并不能当作减肥的“灵丹妙

药”盲目使用。

——信口开河。一些网络平台的短视频称吃奥利司他“不厌食不腹泻”“安全有效，无副作用不反弹”。

白海蓬说，不同规格的奥利司他药品说明书上基本都会明确载明4项至6项不良反应。比如，容易出现脂肪便、大便失禁、腹痛、牙齿不适等症状。记者从部分奥利司他说明书上也看到，“上市后发生了罕见的急性肝细胞坏死或急性肝衰竭的严重肝损伤报道”。服用过奥利司他的天津市民杨女士直言，自己用药后就发生过大便失禁。

### 网络平台浮夸推销需要纠治

陈旭辉认为，需要持续参考实际案例，完善法律体系，对电商平台销售进一步加强规范，尽量不给不良商家留下钻空子的机会。

专家认为，出于利益冲动，一些商家难免从各种角度夸大产品功能，平台和监管部门可以实行“黑名单”制度，把一些肆意进行虚假宣传且屡犯不改的主播拉入“黑名单”，以起到警示作用。

消费者要保持理性。专家表示，消费者减肥应多咨询医生，多看药品说明书，别轻信网络上的夸大宣传，世间没有那么多的“神药”可以依赖，减重或保持体重是一项长期习惯。同时，要增强维权意识，陈旭辉、李颖娟等提醒，消费者如果在网络购买商品，要保留好与商家的聊天记录、宣传截图、消费收据等证据，以便出现纠纷时维权。

据新华社

部分被下架APP依旧知错不改任性索权——

## 不授权就别用我，爱咋咋地

近日，工信部通报下架了90款APP。可是奇怪的事情发生了，部分APP依然可正常下载使用。

另外，国家有关部门明确了39种常见类型APP的必要个人信息范围，5月1日起正式实施。可是部分APP索权依然我行我素。甚至索要人脸信息等，否则就别用。

### 部分APP该下架不下架

近日，记者在调查时发现，已经被工信部点名要求下架的依然可以正常下载并使用。

在苹果App Store上，记者搜索“天涯”“大麦”“脉脉”“途牛”“VIP陪练”等，都可以搜索到，并可正常下载使用。

在5月13日，工信部通报下架90款侵害用户权益APP，其中特别提到，发现“天涯社区”“大麦”“途牛旅游”“VIP陪练”“脉脉”5家企业在APP不同版本中反复出现同类问题，工信部予以直接下架处理。

工信部还指出，相关应用商



部分APP要求用户提供学历、性别、年龄等信息，否则无法进行“下一步”。

店应在本通报发布后，立即组织对名单中应用软件进行下架处理，严格落实企业主体责任，把好上架审核关。

但实际上，一些被通报下架的APP除了在部分应用商店中可正常下载，其官网还提供下载通道。记者试着查看“脉脉”“大麦”“途牛”“天涯”等官网，均提供APP下载二维码，亦可成功下

载。

### APP索权仍任性 生日、人脸信息都想要

国家网信办等四部门今年3月份印发了《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》(以下简称《规定》)，明确39种常见类型APP的必要个

人信息范围，并于5月1日起施行。

记者调查时发现，至今仍有APP索权无度。例如，Nike APP在注册时必须收集用户生日信息，否则不能注册使用该APP。但《规定》显示，网上购物类必要个人信息并不包括生日信息。

再如，有教育类APP在注册时需要用户性别、生日等信息，否则不能注册使用。伊对APP还需要用户学历信息，否则不能注册使用。《规定》显示，这些都是非必要个人信息范围。

珍爱网APP需要用户真实姓名、身份证信息、乃至人脸信息。这款APP提示，检测到你更换设备，请进行人脸认证，认证后即可正常使用。

实际上，《规定》明确，婚恋相亲类APP必要个人信息包括：注册用户移动电话号码；婚恋相亲人的性别、年龄、婚姻状况。并没有人脸识别等信息。

《规定》还明确，APP不得因为用户不同意提供非必要个人信息，而拒绝用户使用其基本功能服务。但目前很多APP都是：“不提供我们想要的信息就不能

使用”。

### 违规情况五花八门

记者还对这些APP违规情况进行了梳理，可谓是“五花八门”，只有你想不到，没有它们做不到的。

其中包括但不限于违规收集、使用个人信息；强制、频繁、过度索取权限；账号注销难；应用分发平台上的APP信息明示不到位；欺骗诱导用户下载APP；强制用户使用定向推送功能；欺骗诱导用户提供个人信息、收集人脸信息等。

针对APP过度索权情况，除了一些强制实施的规定外，工信部还公开征求对《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定(征求意见稿)》的意见，拟规定用户拒绝相关授权申请后，不得强制退出或者关闭APP。

不过记者调查时发现，几乎没有APP实施，只要用户不同意授权，APP立刻退出或无法正常使用，无法“下一步”等。用户实际上只能被动选择“同意”。

据中国新闻网