报眉广告 139 307 58 496
出租厂房仓库 低价出租厂房仓库3000平方米，可分租，水电齐全，沧州市南10公里，紧靠新104国道。电话：15100818128

“饭圈”不能圈一切

本报特约评论员 静 子

晚报观察

因崇拜同一偶像而结缘的陌路人，借助形式多样的社交平台，以“饭”之名结伴，共享娱乐资讯、采取集体行动，号称“饭圈”。近年来，一些选秀节目诱导以青少年为主体的“粉丝”群体进行“饭圈集资”。有的选手后援会动员“粉丝”达数十万人，集资总额上千万元。

（据5月12日《沧州晚报》11版）

近年来，“饭圈”网络集体行动愈加呈现专业化、组织化倾向，其强大的“战斗力”令人咋舌。有的“饭圈”粉丝“5小时集资670万元”，“爱的供养”延续了偶像的舞台生命，也让外界感受到了“饭圈”聚沙成塔的强大力量。

此外，“饭圈”低龄化现象让人担忧。有数据显示，在00后追星族中，有超过60%的人关注偶像团体，多达14.89%的人每月追星花费超5000元。

如果任由“饭圈”发展，人们不得不忧虑，它到底会成为一个什么性质的组织？

正如世界上不存在永动机一样，流行于“饭圈”的“用爱发电论”同样站不住脚，痴迷这一教条带来的只能是民怨沸腾，原因在于它违背了如下公理：

其一，追星当以个人活动范围为半径，止于他人及公共利益的红线。但近来频现报端的“粉丝追星致航班延误”“粉丝给同期电影恶意刷差评”等行为，却严重损害了他人利益，对局外人的正常生活产生了负面影响。

其二，社会规则不可打破。道德准则、法律规范，任何组织和个人都必须遵守。但放眼现实，粉丝的一系列不理智追星行为游走在社会规则边缘。在话术包装与组织怂恿下，集资打榜、倒奶打投等违规行为频繁发生。偶像化身商品，粉丝沦为“韭菜”，变味的追星是对社会规则的亵渎。

其三，“饭圈”不能圈一切。粉丝低龄化是社会现实，未成年人“三观”尚未定型，教育领域不能沦为偶像的名利场，学生不能沦为各大“饭圈”争夺的“肥肉”。为青少年的身心健康发展计，“饭圈”绝不能肆意妄为。

街谈巷议

不能再让电动车“火”了！

冯文雅

短短3秒钟，整个电梯被火焰吞噬，5人被烧伤，其中还有一名婴儿。日前，一则电动车进入电梯后突然起火的视频在网上流传，现场画面令人揪心。

近年来，电动车火灾事故频发。曾有实验显示，电动车起火，燃烧产生的毒气100秒内足以致人窒息死亡。

不能再让电动车“火”了！

要进一步规范电动车的生产、销售和使用管理。要提高电动车的质量和安全系数，杜绝不符合标准的电动车上路；鼓励住宅小区设置集中停放场所和充电设施，并加强日常巡查值守；安装感应系统，不让电动车进入电梯；电动车使用者也要守法守规，不让电动车上电梯、进楼梯。

5天竟走失58名儿童

董 璐

近日，“广西防城港边境管理支队江平边境派出所5天内为游客找回58名走失儿童”的新闻引发广泛热议。

天气转暖，不少家长带孩子外出游玩。殊不知，风景如画、人流如织的公共场所，背后可能暗藏孩子走失的风险。

一个孩子牵动一个家庭，事关孩子的安全，再小心也不为过。一些家长或抱有侥幸心态，觉得短暂离开孩子不打紧，或一时大意，将孩子置于监管盲区，或沉迷于玩手机，因此导致孩子走失、意外受伤甚至危及生命的悲剧时有发生，令人痛心又惋惜。

预防儿童走失和防拐，家长责任不能缺失，安全教育不能少。家长们要时刻牢记自己监护人的责任和义务，加强对孩子的安全教育，教会孩子准确说出报警电话、父母姓名和电话、家庭住址等，使孩子具备一定的自救能力。

带娃出游，家长们心情可以放假，安全意识不能放假。

画中话

近视防控需联防联控

近日，教育部等15个部门联合制定《青少年近视防控工作方案》。方案提出，减轻学生学业负担、强化户外活动和体育锻炼以及科学规范使用电子产品等。

近视防控是一项系统工程，联防联控是关键。家庭、学校、医疗卫生机构、政府部门都应负起责任，采取行之有效的措施，纠正孩子不良用眼行为。 据新华网

回音壁

流量明星现身校园 被大学生冷落

近日，一众流量明星在南京大学取景拍摄电视剧，剧组以为明星会被学生众星捧月，所以准备了周全的安保措施。但是，现场并无学生围观。

与此形成鲜明对比的是，前段时间，钟南山现身广州医科大学，学生们争先找钟南山要签名。 据澎湃新闻

回音：我们不追漂亮脸蛋，我们追的是实力和内涵！

“可乐男孩”进可乐公司上班

2008年5月12日，四川汶川发生了8.0级地震。那一年，薛枭还是一名高二的学生，被压在预制板下80个小时，终于获救。

被抬上担架后，薛枭说：“叔叔，我要喝可乐！”从此，“可乐男孩”成了他的代名词。

今年5月12日，一则消息刷屏网络——薛枭目前在中粮可口可乐（四川）公司工作。 据中新网

回音：敬畏生命，认真生活！

学习党史担使命 苦干实干促跨越

——2021年荣盛发展冀中公司开展主题党日活动

5月11日，荣盛发展冀中公司400余名员工集体学习党史，从党的百年光辉史中汲取强大精神力量，永葆忠诚本色，传承红色基因，开创伟大事业。

本次活动特邀请沧州市运河区委党校许晓敏老师来司授课，许晓敏老师为400余名员工带来了一堂“重温百年党史，筑牢信仰之基”的党史课程。

荣盛发展冀中公司相关负责人表示，2021年，是中国共产党成立100周年，活动的开展让广大员工重温了中国共产党百年光辉史，让员工更好爱党爱国，守好“红色根脉”、奋力争先创优，传承党的优良传统，展示荣盛员工拥党爱党风貌，引导和激励广大荣盛人奋斗不息，全面开启“六五”提质进位新征程。