报眉广告 139 307 58 496
出租冀A牌照新款帕萨特
18款，车况很好，行驶了不到两万公里，有专业司机（可不带司机），如长租可私人订制各种车辆，带有正规发票，200万保险，可短期租车，求长期合作 13731728880

2021年5月14日 星期五
责任校对 宗建玲
责任编辑 刘洋
技术编辑 远艾容

一款创维电视时刻都在监控你

每10分钟扫描一次连网设备 搜集用户隐私信息发送给“勾正数据”

近日有网友反映，在使用创维电视时，发现电视每10分钟就扫描一遍所有的联网设备，包括用户的主机名、MAC地址和IP地址，甚至周边邻居的WiFi名称等隐私信息都被打包发送到了一家名为“勾正数据”的企业。

也就是说，家里有什么智能设备，谁来家里用什么设备连过WiFi，甚至周围邻居家的WiFi名是什么，这个“勾正数据”都知道。

看电视怎么会泄露隐私？这家“勾正数据”为何能进入创维电视内置的应用程序？拿到的数据又被用来干什么？

提取用户画像卖钱，已经成很多数据公司的主要业务

根据该公司对外显示的资料，“勾正数据”是一家智能营销第三方大数据公司。“勾正数据”拿到的数据中，大多用来做开机广告和贴片广告的优化。而“勾正数据”官网显示，其服务涵盖了大量大家所熟悉的视频门户网站与电视厂商。2019年的一篇宣传“勾正数据”的稿件显示，“勾正数据”覆盖了1.03亿的智能电视终端，占全网设备量的55%。

创维公司发布声明称，“勾正数据”与创维旗下的酷开公司有业务合作，但合作内容仅限于以抽样调查国内收视情况为目的的必要数据采集。其他任何超出此范围的行为，均未得到许可及授权。目前已经与其解除合作关系，并责令其删除非法获取的创维用户相关数据。

数码评论员黄浩向记者解释，提取用户画像卖钱，已经成为很多数据公司的主要业务，广告商，甚至不少视频平台都需要他们提供数据，电视机开屏广告、视频APP的推送，能做到不同用户看到不同内容，都是根据用户画像来进行的，但“勾正数据”如此频繁、深入地进行用户画像收集，已经超过了本该有的限度。

黄浩说：“其实现在看到的电视机屏幕上，不同的人，被推送的内容是不一样的。所谓的电视机厂商或者他们的数据服务商，是怎么知道你的数据的呢？他们又是怎样通过后台收集你的数据？”

“勾正数据”为了用户画像，真的要做到“扫描家中互联网连接设备”，甚至扫描周边WiFi信息吗？黄浩解释，通过扫描不同的设备，数据服务商就能够对用户进行更精准的分析。

用户隐私政策提示不够清晰，“勾正数据”致歉

事后，“勾正数据”回应称，该公司采集用户数据信息，用于研究收视相关的业务：家庭和个人收视率、收视效果分析、广告收视分析和优化。“勾正数据”因涉及采集用户设备信息，对用户隐私政策提示不够清晰，引起部分用户对隐私安全的担忧，向广大用户诚恳致歉；本着对用户数据隐私保护至上的理念，公司将改进和完善用户隐私政策，确保在合法合规的范围内按照用户的授权依法收集信息。

对此，黄浩认为，如此解释难以让人信服，因为消费者对于收集了哪些信息并不知情。“收集信息要有个度，什么样的数据可以收集，这种扫描了你家里路由器全网连接的所有内容，其实已经是过度了。你收集的时候需要给予消费者一个明确的公示和告知，让消费者来做数据收集的决策者，而不能在消费者不知情的情况下就把信息给收集走了。就好比你走在路上，有人翻了你的包，他没有拿走你的钱，但明确知道你包里装了什么东西，有多少人民币。这是一件很可怕的事情。”

商家取得用户信息前，必须经过用户同意

这种行为是否涉嫌违法？北京岳成律师事务所律师岳屾山介绍，我国民法典、网络安全法和消费者权益保护法中，对于个人信息的收集有明确的要求，既遵循合法、正当、必要性原则，商家取得信息前，必须经过用户同意。他说：“商家在取得这些信息之前，必须经过用户的同意才可以，要有明确的授权，而且这些授权不应该通过捆绑的方式取得。很多商家其实明知法律有这样的要求，却故意掠夺用户的各种信息，因为这些信息能够为他们带来相应的收益。按照法律的规定，商家应该停止侵害行为，赔偿损失，对于之前违法获取的信息，应当进行清理和删除。”

岳屾山也承认，数据公司收集用户信息，有一定专业性，用户想要取证和起诉都比较困难，这需要相关部门介入。他指出：“在实际的司法实践过程当中，用户其实很难证明自己有什么样的损失，这也是导致很多商家肆无忌惮地使用这种侵权手段获取信息的原因之一，对他们来讲，没有什么违法成本或者侵权成本。这其实也需要相关主管部门，不管是市场监管部门还是网络主管部门，要对这类行为及时进行清理，对相应的行为进行处罚和处理，从而形成有效的威慑。”

据央广新闻

有多少 哪来的

过滤细菌病毒效果降低 问题口罩为啥这么多

当前，口罩已成为卫生防疫领域、公众日常生活中的必备用品，质量攸关公众健康、防疫大局。不久前，湖北省市场监督管理局公布了两家企业召回7000包一次性防护口罩的公告。

新华社记者调查发现，去年5月至今，已有全国16个省份的82家企业先后公告召回问题口罩超过360万个，主要问题在于过滤效率不达标，阻隔飞沫的防护效果降低，过滤细菌、病毒等气溶胶的能力受到影响，可能存在一定安全隐患。且这些流入市场的问题口罩有不少已投入使用，无法召回更换。

问题口罩隐患大，有的已被使用完

据专家介绍，不同类型的口罩对过滤效率的要求有所不同，颗粒过滤效率、细菌过滤效率是我国口罩合格与否的两个主要指标。

根据《日常防护型口罩技术规范要求（GB/T32610-2016）》，防护型口罩过滤效率（盐性介质）不得低于90%。针对使用最为广泛的一次性使用医用口罩，我国《一次性使用医用口罩（YY/T0969-2013）》要求，细菌过滤效率应不小于95%。

记者发现，在公告召回的口罩中，这两类过滤效率指标不达标是最常见的问题。

2021年1月，因产品过滤效率（盐性介质）低于国家相关标准要求，安徽省泗县启晨防护用品加工厂召回2020年12月5日生产的型号为17.5cm×9.5cm一次性防护口罩，涉及数量为30000个。

河南飘安集团有限公司2020年12月发布召回公告，召回5300个一次性使用医用口罩，该批次口罩在监督抽检中被发现细菌过滤效率不合格。

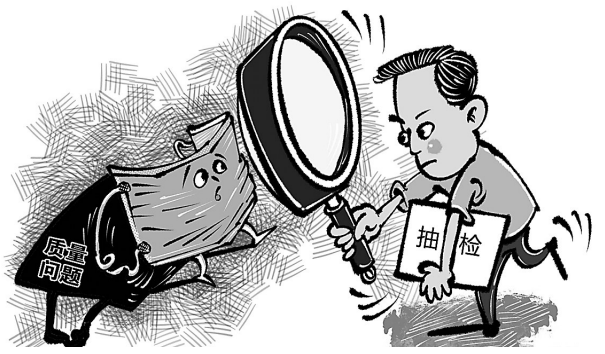
记者还了解到，除了不合格口罩对使用者呼吸安全造成的重大隐患，问题口罩召回制度难落实也加大了相关风险。

在实际操作中，召回问题口罩难度不小，有不少甚至已无法召回。河南飘安集团有限公司有关负责人表示：“就已经销售的5300个该批次一次性使用医用口罩，对医疗机构发出了召回公告，但客户回复已经用完。”

问题口罩源自“心”病

熔喷布被用于口罩中间的过滤层，被称为口罩的“心脏”，直接决定了口罩的过滤及防护性能。广西壮族自治区医疗器械检测中心无源检测室主任方珍文告诉记者，颗粒过滤效率或者细菌过滤效率不合格，主要原因大都是原材料熔喷布选择不当。

口罩用熔喷布标准不明确。专家表示，虽然我国熔喷布行业标准《熔喷法非织造布（FZ/T64087-2019）》按照每平方米的质量将熔喷布分为不同的规格，但这些熔喷布的最终用途却并不限于口罩。而我国主要口罩标准则均未对口罩用熔喷布的规格及其相关技术标准予以明确规定，仅对成品口罩的过滤效率作出了要求。



记者调查发现，由于标准不明，口罩生产企业大多按照经验和惯例组织生产。贵州中安卫生材料有限公司生产负责人张晨曦说，行业内制作医用外科口罩一般使用每平方米25克重的熔喷布，细菌过滤效率应不小于95%，对非油性颗粒的过滤效率应不小于30%，用这样的熔喷布制作出来的口罩才能达到检测标准。

部分口罩生产企业的生产技术和质量控制不过关。记者调查发现，由于市场火热，口罩生产企业数量去年急剧增长，一些没有生产经验的新企业在购进熔喷布时，主要以单位面积质量（俗称克重）作为选择指标，往往忽略熔喷布过滤效率的指标。

“质量不好的熔喷布克重非常不均匀，一米多宽的原料左右两边颗粒过滤效率可能相差10%以上。如用不同部位进行加工，将导致部分口罩不合格。”方珍文说。

市场过热导致熔喷布货源紧俏，出现“只认熔喷布不论性能”乱象。为追逐市场高利润，山东一家口罩生产企业2020年3月将一批做医用口罩的熔喷布原材料，用于制作一次性防护口罩，导致防护效果不符合相关标准。

多策堵漏：定标准、抓质检、强召回

专家指出，对因熔喷布质量、应用等环节出现问题而产生的“问题口罩”，监管部门应特别警惕，并多方施策堵住相关漏洞。

堵标准缺失漏洞。2020年，江苏省纤维检验局会同多家单位发布了口罩用聚丙烯熔喷非织造布的团体标准，广东无纺布协会联合多家企业制定并发布了防护口罩用熔喷法非织造布的团体标准。

业内专家建议，参照江苏和广东的团体标准，尽快制定口罩用熔喷布的国家标准，明确口罩用熔喷布的产品分类、过滤效率、通气阻力、质量标准、产品标识、检测方法等，通过科学、明确的标准引导口罩生产企业高质量发展。

堵产品质检漏洞。记者调查发现，目前仍有不少口罩企业库存大量2020年以来生产的口罩待销。朱敏娜说，监管部门应当加强对口罩用品的监督抽检及风险监测，防止不合格口罩流入市场带来潜在抗疫隐患。

方珍文等专家表示，口罩生产企业要负担起产品质量主体责任，从原料采购进厂、生产流程控制、出厂检测等方面严把质量关，建立和完善口罩生产管理规范，才能真正保障口罩安全。

堵召回失灵漏洞。贵州省社会科学院副研究员张可说，对于已经发布公告召回的口罩应当持续跟踪，不能让召回问题口罩成为一笔“烂尾账”，各地主管部门应当督促相关企业及时向社会公布召回进展情况，对问题口罩召回不力的企业及时予以相应处罚，提高其违法违规成本。

据新华社