

报眉广告
139 307 58 496

出租 永济路小金庄通源小区，一室一厅45平方米，豪华装修，家具家电全新，未入住。可租可售，租住要求干净，月租金1200元不讲价，售价面议，看房电话：13832738807

老年人网购更需谨慎

本报评论员 赵业乾

晚报观察

如今，一些老年人也玩起了智能手机，刷抖音、逛淘宝、在拼多多上抢红包……玩得不亦乐乎。但由于对网上商品的识别能力不够，导致很多老人网购上瘾，非理性消费。
(据5月11日《沧州晚报》11版)

现在，网购已成为网民的生活常态，不少老年人享受到了网购的便捷和实惠之后，沉迷其中，一发不可收拾。
于是，有的人利用老年人网

购经验不足的特点，在网购平台上大肆诱导老年人购物，或向老年人推销假冒伪劣商品，甚至直接实施诈骗。在面对网络新骗局时，老年人往往很难识破，被骗者大有人在。

移动互联网时代，商家的宣传手法层出不穷。有的不良商家在网页或手机应用软件中插入推送广告，老人一不小心就会点进去，进而被诱导购物。

有的商家在微信文章中植入广告，一篇看似感人至深的故事背后，实则是商家在推销自己的商品。而很多人辨别不清，稀里糊涂掏钱，还以为自己是在献爱心。

另外，一份关于老年人网络消费的调查报告显示，老年人线上购物还具有“买用分离”的特



征，即所购买的产品不一定为自己所用。有些老人出于关心，总想为子女或孙辈买东西，如果晚辈不喜欢，物品只能闲置。也有些老人在看到价格很低的商品时，会产生“不买就亏了”的想法，网购谁也用不上的物品。

老年人爱上网购无可厚非，这既满足了老年人的生活所需，也能让老年人紧跟时代步伐。但是，老年人在网上购物，一定要学会避开“网络陷阱”，谨慎消费。

一是不要相信“天上掉馅饼”的谎言。大多数老年人的不理智购物行为或被骗经历，都是因为被“低价”诱惑。老年人要清醒地认识到，无论是在现实生活中，还是在网上，都不可能有“天上掉馅饼”的好事，如果商品价格过低，

就要提高警惕。

二是网购前多问自己几个问题。比如，可以问问自己，“我需要这件商品吗？”“它的价格为什么这么低？”“商家会做赔本的买卖吗？”……认真思考之后，再决定是否购买。

三是拿不准时多和子女商量。虽然老人生活经验丰富，但是对当前的网购环境却不甚了解。老年人在网购中遇到拿不准的情况，要多和子女商量，让子女帮忙甄别。如果遭遇了网络诈骗，损失了钱财，千万不要瞒着家人，一定要第一时间告诉家人，让他们帮忙报警并及时处理，把损失降到最低。

街谈巷议

炫富竟然成了一门生意

陈文杰

前段时间，短视频平台清理了6万多条炫富视频。但在网络平台上，仍有不少博主在发炫富视频吸引流量。

当前，炫富视频已形成了产业链，有专门的策划和后期制作。它们打着“分享生活”的名义，明面上不违背平台的审核机制，背地里却心安理得地享受炫富带来的流量馈赠。得到流量之

后，他们立马原形毕露，“接广告”“带货”两不误。其所谓的“分享生活”，不过是一门生意而已。嘴上说着“分享生活”，心里却全是生意。这样的行为如果不加以规范，会助长拜金、仇富等不良社会风气。

职能部门要发挥监管主体的作用，别让炫富冠冕堂皇地成为一门生意。

画中说

“社会性群殴”需要管一管



线上辱骂、线下人肉、住址被曝光、手机被打爆……近年来，当人们在信息真假难辨的网络空间自由“冲浪”、发言、讨论时，发生在网络空间的“社会性群殴”事件也越来越多。

很多遭受“社会性群殴”的当事人着实无辜。问题出在哪里？

一是部分营销号为攫取

流量，对一些尚未证实的消息添油加醋。二是部分不明真相的吃瓜群众躲在屏幕后面“扔石头”，对当事人进行“网络升堂”。部分网民随意转发、恶意评论，成为“社会性群殴”事件的帮凶。

治理“社会性群殴”，要做的还有很多。从源头规避网民被恶意引导，才能彻底根治“社会性群殴”。 据新华网

回音壁

《西游记》中“红孩儿”已是中科院博士

你还记得86版《西游记》中红孩儿的扮演者赵欣培吗？他在电视屏幕上古灵精怪的模样让人忍俊不禁，尤其是那句台词——“你是猴子请来的救兵吗？”，更让人印象深刻。

最近，有网友爆料，赵欣培正在中科院读博士。对于他的博士学历，中科院也出面予以证实。 据@中国青年报

回音：牛魔王的儿子，就是“牛”！

小伙扮孙悟空被游客喂到饱

近日，在邯郸涉县五指山景区，一名男子扮演被压在山下的孙悟空与游客互动。游客们纷纷拿出水果、零食对“被压的孙悟空”进行投喂。尤其是在五一假期，“孙悟空”被不间断地投喂了很多香蕉。

尽管景区工作人员一再提示，“孙悟空”是人扮演的，但这没能阻止人们投喂的热情。 据@都市快报

回音：会不会胖成八戒，卡在“五指山”里不出来？

武警战士求婚 消防员们助威

近日，河南漯河武警某特战中队小队队长耿嘉宝，在武警驻地策划了一场浪漫的仪式，向女友求婚。

让人没想到的是，和武警驻地一墙之隔的消防队的消防员们纷纷爬上墙头，全程围观求婚仪式。

消防员们趴在墙头为求婚的武警战士加油助威，一齐高喊：“嫁给他！” 据@东方今报

回音：隔壁兄弟“登梯上墙”的基本功很扎实！

留言板

景区游客盈门，旅行社却门前冷清

【事件】

刚刚过去的“五一”假期，我市各景区共接待游客104.67万人次。与此形成鲜明对比的是，由于不少人选择“自驾游”，我市各旅行社生意冷清。据悉，多家旅行社的接待量仅为2019年“五一”假期的三分之一，旅游景点和旅行社“冰火两重天”。（5月12日《沧州晚报》）

【留言板】

@发条橙：汽车时代的到来，让“自驾游”成为一种必然。

@小鱼悠悠：“跟团游”受到的限制颇多，好不容易出门放松放松，谁也不想被束缚。

@木易杨：“打卡式”旅游，游客们只能在景点走马观花，

玩得不尽兴，不如“自己玩”。

@蓝色勿忘我：“自驾游”的好处就是，可以带着全家老小一起出去玩。既能照顾到老人，也能照顾到孩子。

@心中的爱：如果可以，我们都愿意跟家人待在一起，个性化的“自驾游”刚好满足了人们的这一需求。

@wobomb：“自驾游”的时间完全由自己掌握，自己决定出游时间，轻松又惬意。

@万里晴空：旅行社是该改变经营模式了。

@微暖男人：个性化旅游是未来的趋势，旅行社不妨从这方面着手，为游客制定个性化路线。