



## 解读沧州

在沧州,玉玺台已经成为豪宅产品的标志,“玺”字案名更是被众多楼盘应用,这背后到底藏着什么样的营造之道,让我们一起去探究。

# 现象级红盘

## 天成·玉玺台



### 品质引领 产品背后的现象级生活打造

在产品营造理念上,天成·玉玺台充分考虑到高端客群的需求,构建“9H心奢美学体系”,打造品质生活大宅,呈现十幕园林生活场景,提供全龄绿色生活场,探索当代更美好的生活场景。

### “玺”字风潮 沧州“玺”系现象的源起

从面世开始的“地王”地块的聚焦,再到高端豪宅的定位,后期对品质的打磨,两年的市场积淀,使得玉玺台成为沧州高端居住的一张名片。一玺始为尊,客户对玉玺台的高度认知,也引发后来众多楼盘纷纷以“玺”字命名,首开沧州“玺”系高端筑品先河。



### 热销印证 用数据注解的现象级楼盘

天成·玉玺台成交均价达到了约1.85万/m<sup>2</sup>,却在两年时间里,累计创下约55亿的销售额,销售套数2080套,到访客户更是达到3.5万+,如此业绩可以说又是沧州的現象级表现,更印证了价值硬实力。(以上数据截止日期2021年4月30日)

### 户型为王 更贴近沧州人的户型产品

作为天成·玉玺台重磅产品二期玉玺台·天境,在户型空间上打造建面约118-216m<sup>2</sup>多元化经典户型,涵盖了从经典三居到奢阔五居的大面积居住空间格局,与高端客群的生活达成共鸣。

在沧州,天成的房子成为所有人的终极置业梦想,而天成·玉玺台则是“梦想天花板”。相信玉玺台之后,再难见传奇豪宅!

VIP LINE 0317-2076666

营销中心地址

(沧)房预售证2020第080号

迎宾大道名人植物园北50米