

号称“贴7天就能拥有一口大白牙” 网红“美牙神器”靠谱吗

多年的黄牙,只要贴7天美牙贴就能变一口大白牙?在网络销售平台上,此类堪称“美牙神器”的产品备受追捧,不少美妆博主、带货主播也都纷纷推荐。但它真的有效吗?

记者调查发现,有消费者称用后不仅没有效果,还出现了牙龈发黑、萎缩等症状。对此,牙科医生表示,此类产品美白主要是通过过氧化物实现,但这种物质的含量并没有行业标准,如果浓度控制在10%以下,漂白效果表现平平;如果冒险增加浓度,则易损伤牙龈软组织。建议消费者先对牙齿状况进行评估,不要盲目跟风使用。

“美牙神器” 在网络上热销

号称能7天见效的“美牙神器”在网络上热销。记者从电商平台看到,这类“美牙神器”每盒价格在30元到220元不等,还有不少店铺的售卖页面中有“明星力荐”等推荐语。

记者注意到,“舒客”“佳洁士”因高销量成为网红产品,这两个品牌也登上了“高端牙齿美白脱色剂榜”的前两名,被定为“优选尖货”“人气好物”。在某电商平台展示窗内,这两款美白牙贴的价格均在100元以上。虽然这些美白牙贴的价格不低,但销量可观。

在评论区,有买家反馈称,牙齿上的黄斑真的变淡了,也有人称牙齿确实白了两个色度。不过也有人表示,虽然有一些效果,但牙齿并没有广告中显示的那么洁白。

用了牙齿没变白 反而变得敏感了

在北京某大学读研一的月月向记者讲述了她的用后体验。去年寒假期间,她使用了佳洁士美白牙贴。她觉得产品不是很贵,就买了28贴。最开始每天一贴,每次40分钟,后面隔一天一贴,都是严格按照要求操作。

月月从网友的评论中了解到,用这个牙贴可能会有酸痛的感觉,甚至会损伤牙釉质。对于美白的原理,月月猜测称:“要想牙齿变白,肯定是把牙齿外面那层保护膜给腐蚀掉一点吧。”而且客服也跟她解释说:“只要不贴到牙龈就行。”

早有心理准备的月月本打算如果牙齿感到酸痛就停止使用。幸运的是,牙酸的不良反应并没有出现,但是她贴了十几天后,并没有什么效果。

与月月不同,小七按照说明坚持贴了一周后,牙齿不仅没有变白,还变得敏感。“产品介绍说的是7天见效,但我用了7天后并没有效果。”小七表示,就像吃了太多酸东西后的感觉,牙齿变



软了还发涩。记者还注意到,在消费者服务平台黑猫投诉中,不乏与美白牙贴相关的投诉帖。其中,2020年12月26日,有网友投诉称,使用舒客品牌美牙贴后出现牙龈萎缩、牙齿敏感症状。

客服对有效成分 含糊其辞

美白牙贴的有效成分到底是什么?是否有美白效果?存在哪些副作用?对此记者咨询了7家售卖美白牙贴的店铺客服。他们均称使用一周后即可见效,但记者并未在商品展示图以及详情页面中看到相关有效成分及含量的介绍和标注,而客服们对此的解释也都含糊其辞。

其中舒客客服透露,产品中的主要成分过氧化氢的含量是

0.3%;但佳洁士客服则以独家配方、已经过安全测试等为由拒绝提供相关数据。值得注意的是,舒客两个品牌的客服都承认,产品会导致牙酸反应,但他们保证不会损害牙齿,产品是安全有效的,并声称7天可以见效,但不建议儿童、孕妇使用。

过氧化物浓度过高 易损伤牙龈软组织

被众人推崇的牙贴美白原理是什么?对此,湖北省孝感市中心医院副主任医师徐勇刚告诉记者,美白牙贴的原理是利用过氧化物分解牙齿表面色素达到美白,和牙科的“冷光美白”原理类似,但产生的效果差距却很大。相比“冷光美白”,牙贴中过氧化物浓度较低,对内源性牙黄基本无效,对外源性牙黄有效,

所以在网络用户反馈中,有效与无效两种呼声都很大。

徐勇刚表示,这种漂白类产品目前并没有行业标准,而且还存在一些死穴,比如过氧化物的浓度控制在10%以下,漂白效果一般;如果冒险增高浓度,则易损伤牙龈软组织。

他强调,国内各种杂牌的美牙贴层出不穷,有些产品的有效成分不是过氧化物,还有很多产品的PH值呈酸性,甚至一些产品没有经过严格的实验验证,所以不推荐使用。

商家过分夸大作用 伤牙风险要警惕

首都医科大学附属北京潞河医院口腔科主治医师吴斌表示,即使是消字号的产品也需要标注产品的成分和含量,否则就是违规。牙齿美白需要在专业医生指导下选用,因为牙齿变色的原因不一样,需要具体评估,选择最合适的美白方法。

徐勇刚介绍称,很多人眼中的牙黄更趋向于一种心病。其实多数牙黄都是正常的微黄,无需美白。一些非医用牙美白方式,是在借助广告营销对所有人进行无差别式诱导,有些是坑牙,有些是坑钱。“美白效果极尽夸张,伤牙风险只字不提”。

据《北京青年报》

年轻人不“啃老”,父母却要“黏小”

第一代独生子女赡养危机来临

“啃老族”是舶来品,它的前身叫“袋鼠族”,形容大学毕业后不愿意就业,以薪水少等为理由仍依赖父母的年轻人,就像袋鼠宝宝一样无法自立。

随着社会转型加速,家庭结构变迁,中度老龄化社会不期而至,啃老出现大转向:人过中年的父母们越来越黏着孩子,在情感上、心理上、身体上都依恋孩子。他们干预孩子择业和择偶,不希望孩子工作生活在离家太远的地方。越来越多的空巢老人呼唤“鹰还巢”,新的“黏小”趋势来临。

“包办”家长增多

“一毕业就叫我回老家去,让我在家乡找工作,可我想在北上广深闯荡一下。”“老家的房子都买好了,还给我安排了相亲对象,可我不想二十几岁就安顿下来,过一眼望到头的生活。”以往被人们责怪啃老的年轻人,如今在网上经常抱怨的话题,却是嫌弃父母管得太多太宽,替自己安排好了人生,事事大包大揽,就希望孩子毕业后回老家,进体制内工作,找门当户对的对象。

年少时离开父母出去求学,毕业后在大城市闯荡一番,做出一些成绩证明自己,已是当代年轻人的普遍想法。然而,越来越多的父母更希望孩子能在身边,



不希望孩子吃太多的苦。“包办”的家长与自我意识觉醒的孩子之间冲突不断。有的家长把自己的全部时间和精力都花费在孩子身上,把全部情感寄托在孩子身上,甚至充当全天候保姆,完全没有自己的生活。

独生代现象催生 “反向依赖”

“啃老”向“黏小”转向,与当今社会家庭结构的变化息息相关。初步测算,我国独生子女数量近2亿,最早一批出生的独生子女现在已过不惑之年,而他们

的父母都已是花甲老人。父母渐老,孩子还小,中国第一代独生子女的赡养危机渐渐到来。有人在网上诉问,如今独生子女是一种什么样的体验?其中点赞数最高的回答是:不敢病、不敢穷、不敢远嫁,因为父母只有我,牵一人而动全家。

北京大学人口学者穆光宗曾在一份调查中,为独生子女家庭打上了“高风险”标签,这种风险来源于“唯一性”。曾经的中国家庭讲究“四世同堂”“子孙绕膝”,如今这种金字塔结构已经颠倒,独生子女家庭的“高风险”在于它的结构是最不稳定的倒三角构造,全部的重心都落在独

生子女身上。

尤其是当下我国典型的4-2-1家庭结构,两个独生子女家庭的结合,让夹在中间的夫妻二人处于最尴尬的位置,既要赡养父母,又要养育孩子。幼时你陪我长大,现在我却没时间陪你养老;长时间漂泊在外,让父母忍受思念儿女的苦,待在父母身边又没有办法更好地发展事业、赚钱养家。对于独生子女来说,这已成为难以回避的矛盾。

独生代现象还强化了“亲子一体化”心理。由于只有一个孩子,过度的“爱”导致父母对子女产生了“反向依赖心理”——如果子女不依赖他们,他们就感到失落。因此,不帮子女操办婚礼、不帮子女出钱买房、不帮子女带孩子,心里就不舒服。独生子女渴望成就自我与父母期待陪伴之间的落差貌似很难弥合,“黏小”也最容易出现在这种家庭中。

用社会化养老 缓解“黏小”

传统的家庭养老功能日趋弱化,而4-2-1倒金字塔型家庭结构和陆续进入退休年龄的空巢父母,无疑加重了养老问题的严峻性。

“出门一把锁,进门一盏灯”

“小病不愿说,大病瞒着说”成为一些老人晚年生活的写照。今年的全国两会上,一位人大代表建议的“增加独生子女看护假”瞬间冲上热搜。即便这个建议成为政策,20天的看护假也只是杯水车薪,只能起到缓解作用,无法真正解决问题。

专家们预计,未来5年至10年,大多数住院的老年病人的子女都是独生子女。因此,从公共医疗的角度来说,建立完善的护工机制,大力推广居家养老,提供社区长者食堂等普惠养老服务,不但可以有效改善独生子女赡养父母难的局面,让广大独生子女后顾无忧专心于事业,还能让老年人提高生命质量,安享幸福晚年。

此外,父母们也要从根本上转变亲子观念,适时切断连接亲子两代人的“心理脐带”,扭转“亲子一体化”心理,做到与成年子女“心理断乳”。即使亲情再浓,两代人仍是彼此独立的人。

尊重亲子之间权利与责任的边界,做好独立养老的心理准备和物质准备,不把所有希望寄托到子女身上,学会独立自主地安排好自己的晚年生活,让“光景不待人”“盛年不重来”的老年生活转为“东隅虽已逝,桑榆仍非晚”。

据《半月谈》