

出租冀A牌照新款帕萨特

18款,车况很好,行驶了两万公里,有专业司机(可不带司机),如长租可私人订制各种车辆,带有正规发票,200万保险,可短期租车,求长期合作 13731728880

为了卖相好卖价高 芋头泡药山药漂白

“美容农产品”要了“颜值”伤了“品质”

消费者购买果蔬等农产品,对其“颜值”较为关注,农产品分拣成为部分商家“必选项”。记者梳理近期农产品热点事件发现,有的加工户使用违规化学药品对农产品进行“美颜”,让品质较为一般的农产品卖相好、卖价高。

受访专家认为,根据市场需要适度分类包装,“净菜”入沪,满足了消费分层需要,但如果“为了颜值而美颜”,就会剑走偏锋,得不偿失。市场监管部门、大型批发市场、商超、加工户应形成合力,促进农产品市场高质量发展。

“高颜值”果蔬产品备受市场青睐

日前,河北邯郸一对农民夫妻采收了650公斤菠菜,卖给当地小贩,总成交价只有15元。购买菠菜的小贩称,这对夫妇的菠菜看着一般,但不想让他们把菜丢弃,所以象征性出钱收购。当地市场监管部门称,出售价格双方同意,是自愿行为。

记者近日在石家庄、保定多个大型商超走访发现,菠菜平均每公斤售价超过4元,部分盒装菠菜每公斤价格超过8元。超市销售人员说,盒装菠菜长短一致、颜色鲜亮,是专门挑选出来的,因此售价相对较高。

部分受访人士称,一方面是



4月9日,顾客在河北省邯郸市一家超市选购蔬菜。

650公斤菠菜卖15元,一方面是2公斤菠菜至少卖16元,除了各类中间环节需要打通外,“卖相”成为消费者是否选择某款农产品的关键标准之一,近年来兴起的果蔬分拣就是顺应农产品“颜值经济”而生。

在河北邯郸永年区承包2000多亩地进行蔬菜种植的王现海说,部分超市对蔬菜品质有一定要求,很少允许品相较差的蔬菜直接进入销售,蔬菜分拣是大势所趋。

为此他们根据不同品类蔬菜的特点选择在田间或冷库进行分拣,如把颜色较红润、个头差不多的西红柿优先选出,供给大型商超和大型批发市场,剩下的西红柿一般会卖给菜市场的商贩。“蔬菜卖到商超的售价平

均比卖到菜市场的售价高20%。”

邢州现代农副产品国际物流中心果蔬经销商靳则兴说,精包装果蔬的定位是服务对商品品质有更高要求的客户,精包装后更有利于果蔬保鲜,减少运输过程中的损耗。

多重因素使农产品出现变了味的“求长相”

部分农产品加工者看到这个趋势,开始使用化学药品对果蔬产品进行“美颜”。不久前媒体曝光:河北保定蠡县等地在加工山药时使用了次氯酸钠消毒液

对其进行漂白,使原本表面为黄褐色的山药变得白嫩,而次氯酸钠是84消毒液的主要成分。

类似“美容农产品”不是个案。记者在中国裁判文书网上发现,广东省广州市海珠区人民法院2020年11月19日发布的刑事判决书显示,为使去皮芋头、土豆色泽鲜艳和延长存放时间,被告人违规将焦亚硫酸钠、一水柠檬酸放入水中浸泡去皮芋头、土豆,后用于销售。经检验鉴定,缴获芋头的二氧化硫残留量不符合相关要求。

记者走访了解到,农产品出现“求长相多、求品质少”的情况主要有以下原因:

——商户过分追逐利益,农产品初级加工存安全漏洞。蠡县部分种植户说,山药品种繁多,其中小口山药卖价相对较高,一些收购商大量采购低价品种的山药,经过漂白当成小口山药卖,卖得好,价格还高。

——部分消费者更注重农产品“长相”。不少消费者在购买果蔬时,容易被外观漂亮的产品吸引,至于它们为何如此亮丽则鲜少关心。以“美容山药”为例,有合作社负责人坦言,山药从地里刨出来,本来就带着泥土,水洗是山药收购的正常环节。“前几年,消费者喜欢带泥的,还往山药上抹泥呢。”随着消费者认知的变化,现在是越白的山药销路越好,漂

白也是为了迎合市场。

多措并举促进农产品市场高质量发展

中国农业大学食品学院副教授朱毅认为,地方市场监管部门对辖区内特色农产品的初加工情况较为熟悉,应在监督加工生产方面有更大作为,同时对加工商户出现的趋向性、苗头性做法及时研判,提升违规违法成本,确保一个区域的农产品高质量发展。

“大型商超、批发市场也要严把入口关。”河北新发地市场检测中心经理黄磊说,作为华北地区大型农产品交易市场,他们会对在市场内经营的商户进行果蔬食品安全培训,对能够提供产地证明、检测报告、地理标识等合格证明材料的农产品,可以先销售再抽检;对部分中小合作社、种植户不能提供相关证明的,在进入市场前要进行农产品快检,从而保证果蔬品质。

河北大学新闻传播学院教授王秋菊说,部分消费者对果蔬质量不知如何把控,社会各界要对常见果蔬产品进行相关科普,引导正确的果蔬消费观;新闻媒体可对此进行报道倾斜,综合运用各类形式,加强引导效果。

据新华社

为增加柔韧度添加有毒危险化学品

“含毒书包”成中小學生健康的隱形“殺手”

小小少年郎,背上上學堂。包里含“毒素”,听了心慌慌。

记者近期在多地调研了解到,现在一些地方中小學生背的部分塑料书包中,存在有毒危险化学品短链氯化石蜡暴露风险,而有关书包的国家标准并没有对短链氯化石蜡含量进行限制,导致为数不少的“含毒书包”与孩子们“共舞”。

學生書包檢出有毒化學物質

氯化石蜡常被作为增塑剂添加在塑料材料中,可以增加塑料材料的柔韧度,便于塑形和提高触感柔软度,通过打造更好的书包外观和手感吸引消费者。氯化石蜡按照碳链长度可分成短链、中链和长链,其中短链、中链氯化石蜡具有一定的生物毒性,通常碳链越短毒性越强。

深圳市计量质量检测研究院对市场流通的82批次學生书包样品进行了检测,42批次检出短链氯化石蜡,含量范围为0.007%—9.5%,检出率为51%;其中,25批次样品中短链氯化石蜡含量超出欧盟有关法规限制要求,不符合率为30%。

深圳市计量质量检测研究院工程师冯岸红认为,书包伴随着學生的整个读书时代,學生几乎每天都会接触书包,午休时甚至会枕着书包入睡。从研究数据可以看出,书包中存在短链氯化石蜡的暴露风险,有毒物质可能通过呼吸道等途径进入人体,进

而对學生的健康造成損害。

短链氯化石蜡还出现在塑料包皮上。深圳市消费者委员会2019年的一项检测显示,6款塑料包皮样品被检出含有短链氯化石蜡,其中5款超出欧盟标准限量要求。

原国家安全监管总局等10个部门公布的《危险化学品名录》列入了短链氯化石蜡,其危险类别定为“致癌性类别2,危害水生环境-急性危害类别1,危害水生环境-长期危害类别1”,表明这是一种被怀疑导致癌症,并对水生生物毒性大,且具有长期持续影响的物质。

原环保部、商务部、海关总署公布的《中国严格限制的有毒化学品名录》短链氯化石蜡赫然在列,允许使用用途为:工业用途。

深圳市消费者委员会公布的检测报告指出,短链氯化石蜡具有生物毒性且有蓄积性,长期存在于环境中的短链氯化石蜡会在动物和人类体内积蓄,影响人体以及生物的免疫系统和生殖系统,并造成环境污染。

中国农业大学副教授朱毅指出,附着在书包上的短链氯化石蜡在室温环境下会慢慢挥发,但难以降解,在大气环境中还会发生远距离迁移。

多因素导致“含毒书包”流入市场

目前含有塑料的书包在市场上占有相当大的比例。记者



小學生背着書包走在上學路上。

在某大型电商销售平台上看到,销售量排在前50名的书包,绝大多数含有塑料材料。业内专家指出,监管部门应及时制定相关安全标准,防止塑料书包等日常消费品中短链氯化石蜡超标。

目前,部分发达国家已经对含有短链氯化石蜡的消费品进口和使用进行严格限制,欧盟有关法规限制消费品中短链氯化石蜡的含量不得超过0.15%,但我国对书包、包皮等学生用品中的短链氯化石蜡限量未做出明确要求。

我国目前针对书包的生产、检测标准主要有《学生用品的安全通用要求(GB 21027—2007)》《学生书袋(QB/T 2858—2007)》《中小學生書包衛生要求》。记者查阅这三个文件发现,文件规定

针对书包的化学物质检测指标主要有:游离甲醛、可分解有害芳香胺染料、可迁移元素最大限量等,但没有关于短链氯化石蜡限值的有关规定。

记者查阅近几年来全国大部分省份市场监管部门抽检书包等文具用品的抽检公告,发现无一家把短链氯化石蜡作为书包质量抽检的检测项目。

南方某省市场监督管理局有关负责人说,检测标准中没有短链氯化石蜡这一项,直接导致市场监管部门在每年的儿童用品及学生文具用品产品质量抽检过程中,都不会检测短链氯化石蜡这个指标。

氯化石蜡应用广泛的一个重要原因是成本低廉。山东省东营市一家氯化石蜡生产企业负责人刘某说,跟同类增塑剂相

比,氯化石蜡的价格低近50%,其他增塑剂每吨一万多元,而氯化石蜡每吨只需要五六千元,而且其增塑效果比同类产品更佳,性价比很高。

记者调查发现,绝大多数中小型书包生产企业负责人没有听说过短链氯化石蜡这种物质。

浙江省温岭市一家书包生产企业负责人邵某说,原材料是从市场上购入的,加工成书包过程中无需用到增塑剂。“不知道里面含有短链氯化石蜡。”

加快修訂書包標準

据了解,目前国内生产的氯化石蜡是短链、中链和长链的混合物。业内人士指出,我国作为氯化石蜡生产大国,应加快技术革新,最大限度降低氯化石蜡产品中短链、中链的含量和比例,提高氯化石蜡品质。

冯岸红等专家建议,相关部门将短链氯化石蜡纳入监管,建立书包等消费品中短链氯化石蜡的检测方法,完善相关标准体系,为消费品中短链氯化石蜡的监管提供技术支持。

书包生产企业负责人邵某说,短期来看,必须尽快改善书包原料行业的生产工艺。目前大多数书包产品中的短链氯化石蜡主要来自书包原料生产商在生产过程中的直接添加。因此,要降低书包中的短链氯化石蜡含量,必须从源头上严格限制氯化石蜡的添加使用,尽快寻找和开发环保无毒害的替代品。

据新华社