

“假香油”是怎么出炉的

——一起大案暴露香油掺假潜规则

河北一家公司生产的芝麻香油,价格远低于市场价,背后有何猫腻?

市场监管总局21日公布了一起生产销售伪劣香油案,揭开了香油行业部分不良企业掺假潜规则,令人警惕和深思。“新华视点”记者围绕案件侦破、查处进行了采访。

“假香油”由“红油”和“香油精”勾兑而成

2019年初,河北省邢台市市场监管局接到群众举报,河北厨友食用油有限公司生产的芝麻香油、芝麻酱等产品存在掺假行为。市场调查发现,该公司销售的厨友牌香油仅为18元/斤,远低于25元/斤的市场价格。粗略统计,该公司的年销售额超过800万元。

2019年4月,邢台市市场监管局执法人员对河北厨友食用油有限公司生产经营8批次的芝麻香油、芝麻酱进行了秘密取样。检验发现,多批次芝麻香油的脂肪酸组成成分不合格,芝麻酱中检出花生成分,且黄曲霉素超标。

检验不合格,问题的源头在哪里?执法人员调查发现,涉案公司从邢台本地一经营芝麻的个体户李远友手中购买“红油”和“香油精”,勾兑后冒充纯芝麻油销售,而李远友正是“红油”和“香油精”在邢台的代理销售商。

“红油”是什么油?从外观上看,油品没有明显味道,而油体颜色与纯芝麻香油的颜色几乎完全一样;外包装标注“餐厨专供”,配料标注“玉米和大豆调和油”。奇怪的是,这种“红油”在邢台根本不销往餐饮单位或超市,其销售群体全部是香油生产企业及香油坊。“假香油”成本约5500元/吨,而纯芝麻油的成本约为30000元/吨,若按市场零售价计算,“假香油”利润高达4至6倍。

至此,一个专门为香油企业和香油坊提供作假原料的违法犯罪网络逐渐浮出水面。

剥丝抽茧 破解“假香油”成分

执法人员通过多方侦查获知,涉案企业使用的“香油精”为四川省某厂生产的产品,执法人员伪装餐饮人员通过该厂的淘宝店铺获取了两瓶“香油精”实物。

但是,如何检验证明“假香油”中确实加入了“香油精”?“红油”和“香油精”到底含有哪些成分?若破解不了这一难题,就无法出具权威有效的检测报告,无法为该案查办提供“铁证”。

执法人员查阅大量国内外数据文献后得知,“香油精”的成分主要是乙基麦芽酚,最后确定了两家能够检测的实验室。但是,在对第一批8批次涉案样品进行送检后,检测报告却显示



“乙基麦芽酚未检出”,这对刚刚看到希望的执法人员犹如当头一棒。

面对这一结果,执法人员并未气馁,一方面与检测人员多次复测查找原因,另一方面与品牌香油生产企业技术人员反复沟通。有的执法人员乔装打扮,混入粮油行业化装侦查打听行业潜规则。

最终,执法人员获知了一份制造“假香油”的“加料名单”,目前已知的化学物质有22种之多。经与国内几家专业权威检测机构、相关标准的制定部门及品牌香油生产企业沟通,通过反复比对研究,执法人员终于确认了“香油精”添加的关键成分:香兰素、甲基香兰素、乙基香兰素、乙基麦芽酚。

执法人员专门从市场采购了国内品牌公司生产的香油作

为对照样本进行比对,会同实验室人员专门采购芝麻原料和压榨设备,自制纯芝麻香油进行测试,最终排除了部分项目的本底值干扰,将“香油精”的主检成分锁定为乙基香兰素和乙基麦芽酚两种只能人工合成的香料成分。

执法人员提取100余批次涉案样品,全部送往国内某顶级实验室检验,结果令人触目惊心:涉案样品不合格率高达96%。

至此,这一突破为案件定性提供了关键依据,也揭开了部分不良企业在香油行业中制假的潜规则。

追根溯源,深挖彻查

李远友代理的“红油”和“香油精”上线在哪里?通过进一步

摸排,执法人员发现了该“红油”的生产厂家——沈阳市新美丰食品有限公司,“红油”是其主打产品,同时搭配销售“香油精”,销售客户均为香油行业从业人员。执法人员发现,在短短两个月的时间内,其销往全国各地的“红油”就达10000余件(40斤/件),市场价值上千万。

执法人员对以上涉案公司进行了全面摸排、抽样检测,在送检的14个批次的产品中,所有批次芝麻油香精成分全部检出,绝大多数脂肪酸组成成分不合格;所有批次芝麻酱花生成分全部检出,绝大多数芝麻酱黄曲霉素超标。

经查,沈阳新美丰公司的下线涉及河北、河南、辽宁、北京等多个省份,案件呈上下多级勾连、横向交叉互联的脉络,目前已梳理出涉及山东、辽宁、河北、山西等省份12地市的27条下线线索,当地市场监管部门与公安机关联合执法,坚决打击食品违法犯罪行为。

目前,警方捣毁了涉及12个省份的特大生产经营伪劣香油违法网络,抓获涉案人员83人,查获伪劣香油和“红油”等400余吨,生产流水线24条,涉案金额超2亿元;10名主要嫌疑人一审被判有期徒刑1年6个月到8年不等,并被处以罚金。河北厨友食用油有限公司的生产许可证已被依法吊销,相关法定代表人、直接负责人等被处以禁业限制。
据新华社

茶叶价格被“炒上天”:

一饼可以买一辆宝马 一提可以在广州买一套房

“特效茶”“办事茶”“金融茶”,“一片(饼)可以买一辆宝马,一提可以在广州买一套房”……眼下正是春茶上市时节,茶叶再次上演疯狂炒作的戏码。

“新华视点”记者对茶叶市场调查发现,打着各类名目的营销乱象层出不穷。不少茶叶质量难辨、价格混乱,动辄标价数十万元甚至数百万元。很多茶叶营销已经超越生活用品范畴,或欺诈消费者,或潜藏腐败风险,或变身金融产品制造圈钱骗局。

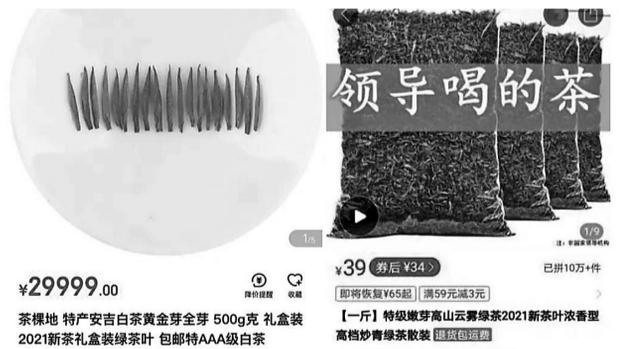
炒作“噱头”花样多 价格高低靠“忽悠”

记者在一些茶产区发现,随着近年来茶产业蓬勃发展,为应对激烈市场竞争,一些商家夸大宣传进行“无底线”炒作。

——鼓吹“山头茶”“特效茶”

云南省一茶山的古茶树,今年鲜叶预订价格最高每公斤超过1万元。一名茶农说,小区域的毛茶不加价很难买到。在部分名山头,每年春茶季村口都会设置检查点,防止外来茶青混入。

为销售茶叶,贵州省某地以海拔高度作为卖点,注册“云上2330”的商标,准备以2330元一斤的价格售卖,包装袋上写着



电商平台上的产品截图

“全球海拔最高茶园 中国高山生态有机茶之乡”。

而在拼多多等电商平台上,记者看到一款福建土楼金线莲养肝茶,宣传有降火解酒益肝清热的功效,一款新疆罗布麻茶也说有保健辅助降压的作用。

——盛行“办事茶”“送礼茶”

记者在贵阳市花果园太升茶叶市场看到,不少商家在显著位置悬挂着“2021年新茶上市大量批发”的字样,有的还提供茶礼定制。

在京东商城,一款2021安吉白茶新茶礼盒装500克售价29999元,下面备注“内置全额发票,送礼有面子,茶到事成”。客服人员称:“同价位我们家茶叶若不是最好,本店分文不取。”在拼多多上,一些商家在产

品页面显著位置标注着“领导喝的茶”等字样。从事黑茶经营的店主文先生告诉记者,他的几家店铺销售的八成为礼品茶,且多为熟客送礼,逢年过节更是销售火热。

——渲染“投资茶”“金融茶”

“288万元收下8片白菜”“一片(饼)可以买一辆宝马,一提可以在广州买一套房”……在抖音上,记者看到一些收茶的博主经常发布带有类似文案的视频。业内人士说,所谓“一片”就是一饼,一提有7饼。网络营销的视频显示,一片茶价格在28万元至32万元之间,一提茶最高达255万元。

有知情者说,这些视频有的虚构交易行为,故意炮制稀缺行情,目的就是寻找“接盘侠”。

涉茶腐败案、诈骗案 屡屡发生

记者发现,近年来,与茶叶有关的腐败案件屡屡出现在纪委通报中。

“毛尖茶1盒,散装茶叶6袋……”贵州省纪委监委去年6月通报黔南布依族苗族自治州公安局交警支队原政委刘建收受茶礼问题;某驾校校长为得到关照,两次为其支付7.7万元的茶叶款;在今年播出的专题片《正风反腐就在身边》中,福建泉州隔离观察点坍塌事故当初消防过关,也离不开消防中队对面茶叶店老板的推波助澜。

近年来,茶叶还被投机者瞄准。炒茶有暴利,“年份”老茶被追捧。云南农业大学龙润普洱茶学院院长吕才有说,除了日常消费,茶叶因个人喜好悬殊,甚至在一定程度上拥有艺术品的特殊属性,价格存在很大不确定性。

文先生告诉记者,前几年,一些热门“投资茶”只要抢到货,转手就可以翻倍卖,收入简直是暴利。所以,有些人不惜借钱,抛售房产投资购买。当前,一些茶叶价格虽然越炒越高,实际上“有价无市”难以变现,投资者亏损严重。有不法分子也利用投资者

追求高额回报的心理实施犯罪。2019年,贵州省贵安新区公安局通报一起“茶票”网络诈骗案,涉案金额高达1.97亿元。警方调查发现,犯罪嫌疑人在网络平台上发行“茶票”,通过内部操纵交易价格,非法套取3000余名投资人的资金。

茶是用来喝的 不是用来“炒”的

受访人士认为,茶产业健康发展,不能走向价格虚高,甚至变身收藏品、金融衍生品的道路。茶是用来喝的不是用来“炒”的,要立足广大普通消费者,提供品质安全、价格合理的产品。农业、市场监管、纪委等部门应加强干预引导,及时对一些苗头性问题打击处理,防范背后“四风”问题与腐败风险。

“茶叶行业的发展要强调绿色、健康、理性,如果变得让普通老百姓喝不起,不会有长远的未来。”福建某家乌龙茶店铺经营者陈先生表示。

昆明茶叶行业协会会长刘益成建议茶叶爱好者理性消费。他说,茶叶虽有保健功效,但毕竟不等同于药物。不同体质的人对茶叶生理反应不同,对于声称有治疗功效的茶叶宣传必须保持谨慎、警惕。
据新华社