

**出租
出售**

永济路小金庄通源小区,一室一厅45平方米,豪华装修,家具家电全新,未入住。可租可售,租住要求干净,月租金1200元不讲价,售价面议,看房电话:13832738807

这几天,国内饮料品牌“元气森林”正陷入一场信任危机,“元气森林因宣传0蔗糖致歉”的话题登上了热搜,让曾以为“喝了不长胖”的消费者很“受伤”——

“0蔗糖”,让多少人交了智商税

本报记者 李昕也 摄影报道

12日,市民陈冉在超市的饮料区站了足足有5分钟,还没有选定哪款。“我之前一直买‘0糖、0脂、0卡’的饮料,尤其爱喝元气森林的乳茶,可看到网上的新闻报道后,让我对标榜‘0糖’的饮料都信不过了。”

记者走访市场发现,“0糖”已成为健康、时尚饮品的代名词,同时催生了市场上大量“0糖、0卡、0脂”产品,以“健康”为名,收割消费者的智商税。



超市里销售的“0糖”饮品

体血糖调节所用,多余的则会转变成脂肪。因此,长期过多摄入糖,不仅会增加肥胖的风险,还会诱发多种慢性疾病,如糖尿病等。”

根据我国相关标准,每100克固体食品或100毫升液体食品中,糖的含量少于0.5克,商家可标注为“无糖食品”。

“‘0蔗糖’和‘无糖’并不是一个概念。”李胜利解释道,无糖一般是指不含蔗糖、葡萄糖、麦芽糖、果糖等。无糖饮品并不是不甜,而是把各种代糖,如阿斯巴甜、三氯蔗糖和安赛蜜等,作为甜味剂来满足口感,其甜度是白糖的几十倍甚至数百倍。

据了解,天然甜味剂包括甜菊糖苷、罗汉果甜苷、木糖醇、赤藓糖醇、麦芽糖醇等;人工合成甜味剂包括:安赛蜜、阿斯巴甜、甜蜜素、三氯蔗糖、糖精等,因其成本低常被使用,安全性仍有待探究。

有专家指出,和含糖饮料相比,“0卡、0糖”饮料的热量更低,不易让人发胖;但如果和水相比,由于甜味剂能刺激大脑产生兴奋,会引导人摄入更多的高热量食物,从这个意义上讲,无糖饮料并不是完全健康的饮料。

“在选购无糖食品时,建议大家可以通过看配料表和营养成分表来了解产品的含糖情况,再根据自身情况购买。”李胜利说。

1

“元气”遇信任危机 “0蔗糖”名不副实

4月10日,国内饮料品牌“元气森林”发布致歉声明称:在乳茶产品的产品标示和宣传中,没有说明“0蔗糖”与“0糖”的区别,容易引发误解,包装从原来的“0蔗糖 低脂肪”改为“低糖 低脂肪”。

14日,在市区某超市,记者看到了售卖中的元气森林乳茶,售价10元一瓶的乳茶被摆放在冷藏柜中,该产品标签写着“0蔗糖 低脂肪”。但产品背面的配料表显示,虽然乳茶并未添加蔗糖,但添加了结晶果糖。

记者登录某电商平台的元气森林旗舰店了解到,在乳茶详情页,有“0蔗糖低脂肪”的旧包装,还有“低糖 低脂肪”的新包装。商家宣传称:新老包装交替发货,并提示乳茶系列是“低糖”产品,糖尿病患者请遵医嘱。

业内人士表示,“元气森林”不仅仅是误导消费者,更是欺骗消费者。如果不把

2

饮料企业抢市场 “无糖”成核心

近两年,“无糖”“0脂肪”“0卡”食品的出现直戳消费者痛点,健康、低糖类饮品逐步赢得好感。很多消费者被这些自带光环的宣传字眼所吸引,毫不犹豫地下单,这也令不少饮料企业纷纷推出相关产品。

在市区某大型商超,记者看到打着“0糖、0卡、0脂”的饮品有四五个品牌,每个品牌还有不同的口味。

元气森林品牌的“0糖、0卡、0脂”苏打气泡水饮料有5种口味,产品配料表中出现的赤藓糖醇、三氯蔗糖代替了蔗糖;可口可乐推出的“0糖、0卡、0脂肪”气泡水有白桃乌龙茶味和柚子海盐味,这款饮品的营养成分表注明“糖为0克”,配料表显示含有赤藓糖醇、蔗糖素;某品牌的果

汁声称“0糖、0脂、0卡”,配料表里也显示添加了赤藓糖醇、三氯蔗糖。

采访中记者发现,很多消费者挑选“无糖”食品均处于“盲选”的状态,更多的是依靠广告。“‘0糖’就是不含糖吧,感觉这种更健康。”一位市民说。

“不仅好喝,还要健康,拒绝糖,拒绝热量。”这是“90后”陈再选择“0糖”饮料的初衷,其实也代表了很多消费者的购买意愿。

超市销售人员告诉记者,“0糖”饮料受到很多年轻消费者的喜爱,“尤其是最近一年,‘0糖、0卡、0脂’饮品层出不穷”。

3

“0蔗糖”≠“无糖” 不能与健康划等号

沧州医学高等专科学校营养教研室教授李胜利告诉记者,日常生活中人们常说的“糖”,主要指的是蔗糖,而在食品领域,“糖”是各种糖的统称,除了蔗糖,还包括果糖、葡萄糖、麦芽糖等等。

李胜利说:“蔗糖进入人体后,能在消化酶的作用下快速水解为单糖,以备人

4

做真正好产品 才能元气满满

业内人士指出,市场上一些“0添加”或者“无添加”食品更像是一种营销说法,只要不使用白砂糖或者蔗糖,企业就自动将产品“升级”为“0糖”。

“元气森林”从一开始就走了“捷径”,利用打营销擦边球的方式来开拓市场。但由于食品行业具有特殊属性,其安全问题是企业的生产、经营底线,“捷径”走不得。

同时,食品行业作为接触消费市场最直接、最广泛的行业,其生产企业的商业声誉、渠道网络等,都需要长时间积累和投入,才能构建起来。

行业专家也提醒消费者,增加食品健康知识,少交一些“智商税”。企业则要保证安全、提高品质、诚信经营,只有做出真正的好产品,更好地服务消费者,才能元气满满。

分类广告

招聘广告专栏

电话:13931760178(微信同号)

沧州狮源塑料制品有限公司
我厂因生产需要,现招聘:1.男工10-20名,要求身体健康,能够吃苦耐劳,工资待遇,6000-8000元,两班倒;

2.叉车工一名,要求45-55岁,工资4000元,8小时工作制。以上人员单位可住,中午有工作餐。
电话:18713092895
手机:0317-4842518
联系人:黄厂长
地址:沧县姚官屯工业路7号

招聘

荣盛购物广场五楼休闲小吃招聘长期工数名,工资3200-4000,工龄每年200元,2天公休,管吃,年龄55岁以下。
电话:15297377776

招聘

沧州翰熹会计服务有限公司,主营代理记账、财务外包、税收筹划、注册公司、公司变更及注销等业务。公司规模扩大现招聘主管会计2名,会计专员2名,开票员1名,以上人员月休六天,法定节假日休息,工资面议。电话:13513170531 18833753096

沧州品初商贸有限公司 诚聘

本公司是一家大型食品流通企业,主营饮料、方便面、休闲食品等快销食品。为了公司更好地发展,现诚聘业务主管一名。要求从事食品行业销售三年以上,有开拓市场经营管理能力,大专以上学历,年龄30岁左右,待遇从优,年薪十万。工作地点:沧县纸房头工业园
联系人:王经理
电话:13931787310

赫凯食品有限公司

业务主管3000-8000;市区业务员3000-6000;送货司机4000-5000;办公室会计2500-4000;仓库保管员3500-4000;市场推广人员3000-8000(上不封顶)。工作地址:沧州市新华区孙庄子
电话:18631740999 张经理

玻璃厂急聘

1.办公文员:女;2.学徒工:学习期10-30天,学成后计件,5000-10000元;3.包装工:男女不限,月薪3300元,日工;可供住,有食堂,工资月结。
工作地点:沧县经济开发区
电话:13463718488 张经理

物业项目经理:50岁以下,有医院管理经验者优先;办公楼保洁主管:女,50岁以下,2年以上工作经验。电话:2012968

恒昌印务诚聘 车间质检员

女,45岁以内,初中以上,综合工资3000-3600元,正常班,管中餐,附近居住者优先录用。
电话:15226767555

物业公司招聘

学校教学楼保洁员数名,女性,55岁以下,身体健康,在炼油厂附近上班,月休六天,工作量不大。13383075828

沧州市鸿泽达阀门有限公司 招聘

1.阀门车间工作人员:组装机、打压机、包装工数名。操作简单、易学。要求:男女不限,18-45周岁,身体健康,能吃苦耐劳,学历不限。待遇:计件工资5000-10000元,有全勤奖,节假日福利,产量奖,加班补助。2.库管管理岗1名,能加班,能担任管理岗,4000-6000元。
以上人员单位包吃住。
公司地址:沧州市新华区达子店永济路
联系电话:13283203006 (微信同号)陶经理