

“骗人吊牌”必须依法严管

本报特约评论员 史奉楚

晚报观察

日前,江苏省市场监管局对羽绒服、羽绒被、围巾、棉服、冲锋衣和羊绒衫等冬令用品进行监督抽查,350批次中共43批次不合格,包括多家知名品牌产品。其中,标称含绒量为90%的儿童羽绒服实际含绒量只有3.3%。一条围巾吊牌上显示96%是羊毛,但实测下来100%是聚酯纤维。

(据4月3日《沧州晚报》4版)

对普通人来说,购买服装时既要看品牌,也要看吊牌,将品牌作为产品质量的保证,将吊牌作为了解商品品质的主要渠道。譬如,人们通常愿意为名牌产品和优质成分产品支付更高价格,因为这些产品往往信誉度更高,质量更有保证,“一分价钱一分货”。

现在,我们才知道,吊牌标示并不可信,名牌产品也会忽悠人。这不仅是对消费者权利的漠视,也是对诚信和法律规则的挑战。服装产品的成分直接决定其成本、质量、价格,以次充好、以假充真就是赤裸裸地违法。

根据《消费者权益保护法》,



经营者有欺诈行为的,将承担“退一赔三”的赔偿责任。根据《产品质量法》,生产者在产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好,或以不合格产品冒充合格产品的,应被责令停止生产、销售,没收违法生产、销售的产品,并处货值金额50%以上3倍以下罚款;情节严重的,吊销营业执照。

而除了民事赔偿和行政处罚,如果生产者和销售者的造假行为达到一定程度,还会涉嫌犯罪。根据《刑法》规定,生产者、销售者在产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好或者以不合格产品冒充合格产品,销售金额5万元以上不满20万元的,都要接

受相应惩处。

法律对以假充真、以次充好行为的惩戒不可谓不严厉,但仍有商家敢于肆意欺骗消费者。一方面,虽然服装属于大众化产品,但其成分识别门槛较高,多数消费者不具备这样的能力;另一方面,普通消费者即便发现被骗,也未必会费心费力地维权,这也助长了一些生产者肆无忌惮地在成分上“吹牛”。

对真品牌、假产品,监管部门必须主动作为,积极查处违规行为并严肃惩戒无良商家,只有打击其嚣张气焰,让其得不偿失,才能有效维护市场秩序,维护公众权益。

街谈巷议

“清华男”征婚为何引群嘲?

一位名叫张昆玮的男子近日发布了一则征婚启示。信息显示,他是清华大学硕士毕业生,在摩根大通和谷歌工作过,后来回到老家山西,教书的收入加兼职收入月入5万元。

张昆玮在征婚帖中明确提出,要求女孩“愿意在山西太原晋中一带发展”。

然而,帖子刚发出来,张昆玮就遭受了谩骂。在这场争论中,被推上风口浪尖的关键词是“择偶标准”。

人们攻击张昆玮最多的,是其“形象管理”。确实,张昆玮长相平平,但我们不能凭借长相攻击一个人。张昆玮这样的人都被视为“普通人”,那怎样的人才能算作“不普通”?其“征友”的条件只有一条:愿意在他所在的地方发展。这是一个再合理不过的要求,为何在某些人眼中成了“原罪”?

——“正观新闻”

婚恋关系中的外貌羞辱并不少见,比如用身高比喻男性“残疾”,用格子衫标记“沉闷无趣的程序猿”,这些就像对女性的身材、年龄等条件挑剔一样。

性别议题如今竟成为讨论许多问题的切入口,它是值得被正视的。 ——《南风窗》

长久以来,女性在外貌方面一直是被“凝视”的客体,女性逃不脱相亲对象对自己相貌、身材、穿着和举止的打量。然而现在部分女性正从“审美客体”逐渐上升为主体,可以仅仅因为“甜野的笑容”而追捧“素人”丁真,也有底气拒绝一个月入5万元但相貌普通的男性征婚者。

——“红星新闻”

自从脱口秀艺人杨笠凭借一句“有些男人明明那么普通却又那么自信”一战成名后,两性话题在舆论场上的热度始终居高不下。

其实,婚恋中的两性话题,原本就带有极大的主观性。将对个体的评判,上升到对群体的嘲讽,这才是需要警惕的。 ——《新京报》

画中话

给高价墓地“上锁”为生态殡葬“开窗”



清明节期间,“天价墓地”的话题在网上引发热议。

此前,民政部等部门出台相关措施为墓地价格“降温”,然而部分地区墓地价格仍居高不下。

一边是动辄数万元的传统墓地,一边是低价环保的“绿色丧葬”,不少人在抱怨天价墓地难以承受的同时,却难

以认同与“入土为安”传统观念接近的树葬、花葬、草坪葬等生态殡葬。

基于此,各地要从文化引领、示范引导、宣传教育、创新治理等多方发力,坚持行业改革与移风易俗并重,给高价墓地套上一把“锁”,为行业新风打开一扇“窗”。

据新华网

回音壁

长城爬到一半被迫就地加班

清明假期,有网友发布了一段视频:在爬长城的时候,一名游客突然接到单位电话,于是他立刻打开笔记本电脑,在长城上开始工作。

“长城爬到一半,被迫开始加班”,视频传到网上,引发网友共鸣,不少网友晒出同款“旅游假期加班图”。

据“封面新闻”

回音:成年人的世界没有“容易”二字!

儿子碰碰车玩得好爸爸让其开车上路

近日,湖南常德一名司机发现一个小男孩竟然驾车上路,随即报警。

经查,开车上路的小男孩只有11岁,男孩的父亲坐在副驾驶座上指挥。男孩的父亲说,儿子碰碰车开得不错,所以就让他开车上路练练手。

目前,男孩父亲的驾驶证已被依法吊销。

据澎湃新闻

回音:孩子小不懂事,家长也不懂事吗?

爸妈牵手游故宫孩子推车后面追

近日,一段“一家三口游故宫”的视频笑翻众多网友。

视频显示,北京当天下雨,爸爸体贴地牵着妈妈的手,俩人一起悠闲地游故宫。而他俩的孩子则自己推着童车,在父母身后拼命追赶。

雨打在身上,小男孩还要不时地伸出手遮住自己的小脑袋,免得自己被雨淋了。

据@新快报

回音:这一届父母太难带了

留言板

烈士的亲人找到了

【事件】

4月1日,本报以《沧县籍烈士回炳耀、尹忠贤的亲人,你们在哪》为题,报道了为烈士回炳耀、尹忠贤寻亲的事。

在本报关注下,沧县籍烈士回炳耀、尹忠贤的亲人找到了!

(4月3日《沧州晚报》)

【留言板】

@一生一世:烈士,也是母亲的孩子。他们是亲人翘首以盼的人,是后人最想找到的人。

@红福:山河已无恙,烈士盼归家。

@智慧放光:当年,他们为

了我们牺牲;现在,我们应该为他们找家。

@2017:不同的时代,都有英雄。为了我们,为了国家,他们奋勇上前,视死如归。现在,为英烈找家,是我们能为他们做的。

@备忘录:一个有希望的

民族不能没有英雄,一个有前途的国家不能没有先锋。向所有为国捐躯的烈士致敬!

@brilian:为烈士义务守陵的人,为烈士找家的人,你们都是值得我们尊敬的人!

@不忘初心:饮水思源,是中华民族的传统美德。