

南环统建楼旁平房出租
三间平房,独门独院儿,有厕所、太阳能、厨房,简单家具,床,拎包可入住。**电话:13393397296**

原价 1499 元的鞋竟被卖到 48889 元

跟风“炒鞋”，小心被“割韭菜”

所谓“炒鞋”，简单来说就是把鞋买回来，不穿，等到价格上涨时再卖出。一些产量少的爆款运动鞋，一转手就能卖高价。

近日，“炒鞋”这个词又成了微博等社交平台上的热词，而这次的对象，是李宁、安踏等国货。不少“球鞋粉”纷纷去下单李宁、安踏等知名国产运动鞋，却发现很多爆款不是断货就是涨价，而且幅度令人咋舌。

国产球鞋“身价”暴涨

最近，在微博和朋友圈里，时不时就能看到国产球鞋涨价、缺货的消息。

在得物 APP 上搜索发现，以李宁韦德之道 4 全明星银白款为例，售价竟高达 48889 元，而该鞋参考发售价仅 1499 元，不过目前并无最近购买记录，似乎是“有价无市”。

李宁韦德之道 7 wow7 The Moment 超越限量款，41.5 码最高售价为 29999 元，其发售价为 1699 元，购买数据达 270 条。

安踏啦啦 A 梦联名休闲板鞋白黑款，参考价为 499 元，但目前炒价达 4599 元，最近购买记录有近 9000 条。

有网友表示，炒鞋的就连拖鞋都不放过。李宁韦德之道魔术贴拖鞋镭射款最高售价为 899 元，这款拖鞋的发售价仅为



299 元。

对于此次交易平台上出现“天价球鞋”的情况，得物 App 相关负责人回应称，球鞋品牌方每年都会根据不同的时间节点，推出少数全球限量商品，市场价格会有不同。但这次异常波动已经引起平台重视，平台也进行了及时处理。“经核查，此次网传涉及的 3 款球鞋，价格均为平台卖家个人所设定，且在卖家设定的价格下并无买家成交或极少有买家成交。目前，针对这 3 款中卖家所标价格波动过大的球鞋，已进行禁售处理。”

有人欢喜有人忧

一位球鞋行业多年从业人员李超（化名）表示，这段时间在

其朋友圈，做国货的同行不断刷屏“求货源，加价拿”。有同行一口气买了 10 多万元的货，赚回了一辆车钱。

但有人欢喜有人忧。一位多年做球鞋二级市场倒卖、规模已达全国前十的商家老万表示，这几天就一个字：难！“吃不下也睡不着，看着满仓的库存欲哭无泪。”

之前，老万的店铺基本以耐克、阿迪等品牌球鞋为主，生意最好时，年销售额能过亿元。但如今店铺访问量和销量断崖式下滑，几千万元的库存堆在了仓库里，保守预计这波至少得亏好几百万元。

另一位在球鞋行业从业多年的玩家强仔表示，运动品牌一般都是期货制订货方式，货量都是固定的，卖完了就没了，剩下

的库存被黄牛（主要是鞋贩子）囤积在手。现在鞋贩子奔向国产品牌，买断尺码、配色，市场价慢慢就是他们说了算了；而且因为形势还不明朗，市场不稳定，经销商、品牌商估计都不敢现在贸然加单。

鞋贩子把市场泡沫搞大

球鞋文化其实发展已经很多年，对一些消费者来说，球鞋不仅仅是穿着，它被赋予了更多时尚潮流的含义。当然，随着市场越来越多限量款的出现，球鞋价格也被人为炒高，倒买倒卖的鞋贩子把球鞋市场的泡沫越搞越大。

球鞋博主马克解释，现在，球鞋市场上更盛行的是把更低折扣的鞋款搬运到价高的平台，圈内称“球鞋搬砖”。“因为之前这些限量球鞋门槛很高，需要很强大的关系网和供应链，然后逐渐替代的形式就变成‘球鞋搬砖’，以大家消费的这些国产鞋或者一些其他品牌的‘倒闭款’为主，成本比较低，导致越来越多的大学、年轻人购买。因为之前大家对国产鞋冷门款、‘倒闭款’消耗量并不大，随着国产鞋的热度升高，目前这个价格涨得特别高。”

这里有一份网传“炒鞋”操盘路径：球鞋发售后，有大资金入局，也会有散户收货；大批量

收购、囤货后再去平台抬价到足够收益的价钱出货。

马克表示，社交平台上类似庄家的人并不少，他们有一套自己的赚钱方式。“‘炒鞋’市场都是在一些社交平台或者专门的球鞋平台，类似庄家的人说自己通过‘炒鞋’赚了多少钱，你们可以很低门槛来做，随后就建了个群。其实都是散户集中起来的球鞋群，集资来抬价，操控市场价格。”

跟风“炒鞋”小心被“割韭菜”

北京岳成律师事务所律师岳岫山认为，消费者如果只是听说“炒鞋”可以赚钱就盲目入场，可能面临很大风险。“其实这就有点像击鼓传花，这些人把价格不断炒上去，但到了一定的顶点时或者鞋大量进入市场，这个泡沫被戳破了的时候，一定有接盘的人。接盘的这些参与者或者消费者可能就像‘割韭菜’一样被一茬一茬割掉了。像利用市场行情超过了商品价值本身的议价行为去炒作商品，风险非常大。因为这种炒作行为导致很多普通人上当受骗或者遭受损失，对于品牌或对于整个行业来讲，都不是好事情。一方面参与者不要想着一夜暴富，别人说‘炒鞋’挣了一辆车钱，但是这些可能只是江湖传说并不是真实发生的。”

据央视《光明日报》

转让和继承都不容易

我们的“数字遗产”，究竟该如何安放

“您好！小祁（化名）已经于 1 个月前突发疾病去世，你们商量的合作他已经无法参加，望见谅。感谢您一直以来对他的信任和支持！”这是小祁猝然离世后，妻子接手他的社交账号，面对纷至沓来的讯息，祁妻替亡夫一一做出的交代。

记者了解到，近年来，越来越多的人开始关注数字账号长期保存、转让和继承等问题，但“数字遗产”的属性复杂，在继承问题上缺少明确的法律规定，很多平台采用禁止性的“一刀切”办法……“数字遗产”如何安放，已经成为一个值得关切的问题。

“数字遗产”只能私相授受

记者了解到，许多人习惯将社交、游戏等数字账号看作自己的“私有财产”，认为可以转让、继承。

“90 后”游戏玩家洪先生表示，自己玩一款游戏快 10 年了，通过抽奖积累、购买等方式得到了很多装备，“当然希望自己用不了时留给亲人或朋友”。也有人表示，自己习惯将家人的照片等存在社交账号的收藏中，这样账号就是“传家宝”。

但实际上，你的数字账号大概率并不属于你，一旦身故，转让、继承并非顺理成章。

记者查看一些社交平台、电子支付平台相关协议发现，那些



文件洋洋洒洒、文字密密麻麻，在人们注册时往往忽略并选择直接同意的软件用户协议中，有个关键约定——账号的所有权归平台企业，用户仅限自己使用，不得出售、转让、继承等。

当下，数字账号的继承和转让，处理方法往往是“私相授受”：“数字遗产”密切关系人（多位亡故者亲友）向平台提出要求，平台在证实和经审核流程后，提供账号登录密码等服务，完成账号转让……

在一些互联网公司看来，目前这类问题出现不多，还可以个案处理。尤其是一些游戏平台，相关用户多属于 25 岁至 40 岁。只要相关问题没有大量出现，平台公司更愿意选择就事论事、个案处理。但随着数字世界“原住

民”逐渐变老和老年人群体加入，这一问题逐渐变得复杂。

“后事料理”缺乏法律依据

相关统计数据显示，近年来互联网向中老年群体渗透进一步加深。到 2020 年 12 月，50 岁以上网民群体占比由 2020 年 3 月的 16.9% 提升至 26.3%；众多网络应用普及率不断提高，即时通信、网络支付、网络游戏等应用的网民使用率分别达到 99.2%、86.4%、52.4%。在这种情况下，关于账号等“数字遗产”的继承、转让问题日益凸显。

有研究者分析一些头部平台用户账号变化情况，得出一个结论：到 21 世纪末或下个世纪

初，一些平台生死数字用户，将超过活着的用户，其数量以十亿计。

数字账号涉及人格权、财产权等多方面权益。记者接触的一些平台公司认为，对于账号中的资金、票券等财产性权益，可以按照继承法的要求继承，平台也有明确的规程支持；但用户的联系人、社交记录等行为痕迹，关系到逝者的名誉和隐私，不宜由他人取得。

但一些用户则表示，数字账号资产包括很多层面，既有装备、预存等“硬资产”，也有聊天记录、社交人脉、会员等级等“软资产”。尤其是一些高等级游戏账号，拥有大量粉丝的微信公众号、直播账号，有许多重要人脉的社交账号等，都是投入大量金钱、精力积淀的资源，具备一定的财产属性。

北京德恒律师事务所律师关军开也表示，部分账号粉丝量巨大，其登录账号的继承是具备一定合理性的，因为登录账号可能具备很大的经济价值。

长远来看，忽视“数字遗产”的继承，容易导致逝者的数字账号成为管理上的空白领域。有业内人士表示，按照目前的“游戏规则”，逝者家属被排除在账号管理之外，平台显然没有动力管理这些没有流量的账号，容易使逝者的数

字账号成为不法分子窃取的目标。

继承原则应尊重用户权益

记者了解到，在数字账号的转让、继承等方面，“料理后事”尚缺少明确规定和相关机制保障。关军开说，尽管我国法律保护数据及网络虚拟财产，但目前仍缺少具体的法律规定来应对数字账号继承问题。《中华人民共和国民法典》继承编中未明确数字账号的继承问题，其对可继承的遗产范围仅作了概括性规定，即“遗产是自然人死亡时遗留的个人合法财产。依照法律规定或者根据其性质不得继承的遗产，不得继承”。

湖南长沙市雨花区人民检察院检察长马贤兴表示，数字账号符合财产的价值性、稀缺性和可控性的定义，同时在法律属性上具有权利属性的综合性，应将其界定为一种新型财产。在继承过程中，只要是遵从了逝者意愿，并不存在对逝者隐私权利的侵犯。平台在服务协议中排除了用户的主要权利，显失公平而无效。他建议，应以尊重用户自治为基础，优先考虑遗嘱继承；对于账号中的不同内容，应根据其所蕴含的利益性质，采取不同的继承方法。

据《半月谈》