

南环统建楼旁平房出租
三间平房,独门独院儿,有厕所、太阳能、厨房,
简单家具,床,拎包可入住。电话:13393397296

网络祭祀奇葩乱象: 活人被祭拜 烈士随意“封”



免费建馆处处收费 虚拟祭品“吸金”不少

网络纪念馆虽然是虚拟,但是现实中供奉的各类祭品在这里一样也不少。记者发现,很多祭祀网站都设计了复杂的供品道具和套餐体系。

在“心纪奠”网,香、蜡烛、鲜花、火供、鞭炮等一应俱全,除个别项目免费外,许多项目只要点击就会跳出充值页面。一辆“豪华轿车”88元,一个包含“专属音乐”“专属纪念皮肤”等功能的“至尊纪念馆”一年收费588元,10年收费1888元。

记者调查发现,现实中的攀比和奢靡风气也传染到祭祀平台。在一些平台的收费服务里,充斥着标价颇高的豪华汽车、私人飞机、高级别墅、名牌手表等。不仅如此,一些封建迷信的祭祀用品如金童、玉女等虚拟人物也被标好价格,可购买用作祭祀。

为鼓励用户充值,一些祭祀平台设置“香火”排行榜,祭拜品越多,纪念馆排名越高。点开“故人居亲情在线”的小程序,香火榜、亲情榜挂在首页。网站介绍显示,建馆用户自身消费的是孝爱值,别的用户消费的是亲情值,孝爱值和亲情值的总和是香火值。多消费,纪念馆的排名才能靠前。

张宝义认为,现在五花八门、花样百出的网络祭扫服务使得文化传统变味。要引导群众将追思缅怀逝者与弘扬优良家教家风有机结合起来,由实地实物祭扫转移到对逝者的精神文化传承上来。建议有关部门统筹管理这类网站,并合理规范经营行为,让百姓既感受到便利的同时,又能体会到严肃清新的祭扫氛围。

据新华社

青山环绕、白鹤飞翔的画面配以悠远的背景音乐,墓碑、蜡烛、鲜花、焚香等一应俱全。近年来,网络祭祀活动兴起,成为清明节新气象。

然而,记者近期调查发现,由于缺乏必要的规范和监管,一些网络祭祀乱象也随之而起:有人恶搞给活人建坟墓,有些平台收费套路多,甚至借名人、烈士“吸金”,有些平台出现了封建迷信的祭祀用品。

活人遭恶搞被祭拜

“打开地址链接跳出来一个网页,一个墓碑形状的图片上不仅有我的照片、真实姓名,底下还放了供品。”回忆起这个经历,张亮(化名)依然头皮发麻。

他告诉记者,近日有人恶搞,在网络祭祀平台给他建了一块坟墓,让他非常气愤。多次联系网站后这个网墓才被删除。

记者检索多个网络祭祀平台发现,恶搞确实可以轻松得逞。注册这类网络祭祀平台的过程几乎没有遇到审核,一个手机号快速注册,建馆信息随意填写。

百度搜索“网上祭祀平台”出现各类祭扫网站。记者点开一个名为“族谱录纪念馆”的网站,首页置顶是一个“立即免费创建纪念馆”的按钮。按照提示,输入逝者姓名、生平介绍、手机号码等信息,就能建立个人纪念馆,馆内立刻生成带有相关姓名的墓碑,下方还有献花、留言等选项。

按照这一方式,记者用手机号在8家网上祭祀平台注册,其中7家没有任何审核,1家平台虽然表示注册信息需审核,但即便记者输入的是随意编写的虚假信息,也顺利通过了审核。

在某地民政局主办的网络

祭祀平台,这一现象也同样存在,无需真实身份信息,一个手机号就可以为任何人创建网上纪念馆。

一家网络祭祀平台的客服人员告诉记者,在该网站建立纪念馆并不需要提供被纪念人的相关证明材料,“只要不是名人就行”。

祭祀网主办方宁波天界网络科技有限公司负责人表示,大多网民建立网墓和纪念馆的行为都很严肃,目的也相对单纯,恶搞活人等现象极少出现。作为运营网站的企业,没有相关部门的支持,很难核实用户信息的真实性。

“一方面,一些逝者去世时间年代久远,无法提供死亡证明;另一方面,一些有网上祭扫需求的群众是中老年人,过高的注册门槛不利于他们享受便利的网络服务。”天津市殡葬事业管理处业务一科科长韩勇分析说。

法律界人士表示,故意在网络祭祀平台上建立未死亡人士的网络墓碑涉嫌侵犯他人的人格

权,假如还编造、添加造谣的生平简介,就可能涉嫌诽谤罪。

韩勇建议,平台应该加强审核,及时处理投诉信息。有关部门也应该积极开辟网络祭祀业务和服务项目,利用自身的信息优势,加强审核把关和网站建设。

普通人和虚构人物能进“烈士”纪念馆

网络祭祀平台大都设置了烈士纪念馆。记者发现,烈士纪念馆里并非都是真正的英烈,普通人、虚构的电视剧角色,甚至有些反面人物也与真正的伟人、烈士同人纪念馆列表。

在天堂网“革命先烈”的虚拟纪念馆里,“多拉”“034”“黑龙江RT”的网络墓地赫然在列,电视剧虚构人物“孟烦了”的纪念馆也在其中。

网站客服回应称,这类纪念

馆创建较早,还来不及及清理,目前已停止了个人创建英烈及公众人物纪念馆的权限。

在另一家名为“心纪奠”的网站,工作人员告诉记者,创建烈士纪念馆不需要提供烈士身份证明,只需要把信息填写完整即可。

天津社科院社会学研究所所长张宝义说,网站缺乏有效审核导致种种乱象,其根源在于法规缺位。

据了解,目前我国现行管理殡葬的法规文件是《殡葬管理条例(2012年修正本)》。2018年9月,民政部网站公布《殡葬管理条例(修订草案征求意见稿)》,但均没有涉及网络祭祀的内容。

天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉介绍,其他政府部门制定的互联网信息服务管理办法等法规里,目前也没有对网络祭祀专门进行规范。相关法律规定目前仅涉及伤害英烈的不良言论等行为。

广告引流至私人微信 销售员按“话术”模板隔空问诊 “网络神医”如何卷走1.9亿元

相比电视广告,近年流行起来的私域营销成为假医生和假专家的“沃土”。记者据中国裁判文书网梳理发现,2019年以来,国内法院终审宣判的在微信端冒充医学专家卖假药、销售“医疗服务”且被定性为诈骗罪的案件共22件,其中涉及“假医生”328人,2.9万余人受害,涉案金额高达1.9亿元。

14名“销售员”共用一个虚假IP

隔空问诊的“老中医”,怎么让近3000人上当受骗?中国裁判文书网披露了一起特大诈骗案二审判决书,涉案金额600余万元。广州盛通传媒有限公司是“许某怀”的创造者。法院查明后发现,“许某怀”为很多“销售员”一起共用的虚假个人IP。

太原市中级人民法院认定,罗某为团伙负责人,他为团伙成员注册微信,统一使用虚构的微信昵称“许某怀”及头像,由专人负责在网上发布广告诱骗被害人添加微信号,之后由丁某等



14人分别以虚构的中医世家传承人“许某怀”本人或其学生名义,根据“话术”模板,使用微信等方式“问诊”,诱骗被害人高价购买“排毒贴”等不具有药品功效的产品。

针对一些尖锐的问题,比如定金不想交、质疑定金、担心效果等,他们也有相对应“话术”模板:“相互信任是第一步,如果一分钱的诚意金不愿意支付,老师会担心配方被浪费”“老师八十高龄了,在乎的不是你的钱,在乎的是效果、是口碑”。其中,仅

丁某在2019年5月至10月的诈骗事实就有347起,金额近45万元。

网络上,“名医”胡某平自称是湖北中医药大学教授,湖北中医院返聘专家,擅长熬制最低价格为1980元的“千金妍膏滋”。而实际上,她只是个负责扎针灸的退休厂医,根本不会熬膏药,她是被诈骗团伙老大肖某“策划包装”出来的。此外,肖某还雇用员工,共同冒充“老中医”接诊,不管得了什么病,都按照话术说是“典型的气血亏虚”,然后售卖

膏药,共骗走900多名被害人348万余元。

话务员冒充医学专家隔空问诊

记者梳理发现,此类犯罪多为团伙作案,公司组织机构细致,一般会分为推广部、销售部、客服部、回访部以及财务、人事部门等。

记者统计发现,22起案件中,涉及“假医生”至少328人,其中有5个团伙雇用的“假医生”在20人以上,其中武汉永德健康科技有限公司的“假医生”最多。判决书显示,2018年1月起,该公司先后招聘50人,在互联网搜索引擎、微信公众号等网络渠道发布大量治疗男性功能障碍、前列腺炎的信息,吸引不特定公众通过广告中的二维码添加个人微信,之后该公司话务员按照“话术”内容冒充医生问诊、虚构治疗效果,将30元一盒购进的保健食品以300多元一盒的价格卖出。判决书披露,仅2018年1月到2019年3月一年多的时间,该公司就

骗取了10950名被害人财物,共计约7000万元。

“假医生”团伙被认定为电信诈骗集团

大量的“假医生”为何会通过网络“问诊”?湖南岳阳市中院作出的一则刑事裁定书写出了“答案”:武汉某电子商务有限公司本来是个电话诈骗团伙,2017年1月,法定代表人谈某“认为以拨打电话的方式诈骗风险大,决定转型为微商经营”。

岳阳中院认定:2017年3月至2018年3月,40人进入公司当销售员,被害人添加微信好友后,销售员利用伪造的医疗机构执业许可证、中医医师执业许可证,且40人全部以“田氏补肾方中药世家传人田乐乐”的身份与病人交流,称病人“肾虚、气血不足”或“海绵体细胞受损”,以每套1000元4000元的价格销售“田氏补肾方”。最终,这些假医生团伙被法院定性为电信诈骗犯罪集团。

据《北京青年报》