

**出租冀A牌照新款帕萨特**  
18款,车况很好,有正规发票,200万全险,价格便宜,(可带专业司机)求长期合作 **13731728880**

教育部明确中小学生睡眠、学校作息、就寝时间

# 小学上午上课时间一般不早于8:20

教育部近日发布通知,明确学生睡眠时间要求。其中,小学生每天睡眠时间应达到10小时,初中生应达到9小时,高中生应达到8小时。此外,教育部日前发文要求规范课外读物进校园管理。

## 教育部明确中小学生睡眠、学校作息、就寝时间

针对外在因素影响学生睡眠问题,教育部发布关于进一步加强中小学生睡眠管理工作的通知,明确了对学生睡眠时间的要求。小学生每天睡眠时间应达到10小时,初中生应达到9小时,高中生应达到8小时。

统筹安排学校作息时间方面,小学上午上课时间一般不早于8:20,中学一般不早于8:00;学校不得要求学生提前到校参加统一的教育教学活动,对于个别因家庭特殊情况提前到校学生,学校应提前开门、妥善安置。

为防止出现学业过重挤占学生睡眠时间的情况。《通知》中要求校外培训机构培训结束时



间不得晚于20:30,不得以课前预习、课后巩固、作业练习、微信群打卡等任何形式布置作业。

合理安排学生就寝时间方面,《通知》中要求小学生就寝时间一般不晚于21:20;初中生一般不晚于22:00;高中生一般不晚于23:00。

《通知》中提出,确保线上直播类培训活动结束时间不得晚于21:00,每日22:00到次日8:00不得为未成年人提供游戏服务。并把学生睡眠管理工作纳入日常监督范围和政府履行教育职责督导评价。

## 教育部建立中小学生课外读物进校园的“防火墙”

为避免问题课外读物流入

校园,日前,教育部印发《中小学学生课外读物进校园管理办法》,建立中小学学生课外读物进校园的“防火墙”。管理办法中明确,进校园读物必须符合主题鲜明、内容积极、可读性强和启智增慧的推荐标准。

列出不得推荐或选用为中小学学生课外读物的12条负面清单,如存在违规植入商业广告或变相商业广告及不当链接,违规使用“教育部推荐”“新课标指定”字样的等。

学校是进校园课外读物推荐责任主体,省级教育行政部门负责指导与管理,地市、县级教育行政部门负责监督检查,并列出了追责处理清单,防止利益输送,规范读物推荐廉政风险。

进校园课外读物原则上每学期推荐一次,目录要向学生家长公开,坚持自愿购买原则,任何单位和个人不得在校园内通过举办讲座、培训等活动销售课外读物。

校园书店也要建立进校园读物的审核机制。

受捐赠读物也要加强审核把关。

据央视

标称“雪中飞”“七匹狼”“恒源祥”等知名品牌的产品不合格

# 吊牌写含96%羊毛,结果一根羊毛都没有



图左为朵绒,图右为羽丝



多家知名品牌产品也被查出

日前,江苏省市场监督管理局对羽绒服、羽绒被、围巾、棉服、冲锋衣和羊绒衫等冬令用品进行监督抽查。结果发现:在抽查的350批次中,共发现43批次不合格,不合格率12.3%。多家知名品牌的产品在监督抽查中被判为不合格。

## 朵绒变羽丝 羽绒服里没羽绒

一件成人羽绒服标注填充的羽绒为134克,实际测试下来只有90克,少了近三分之一。另一件标称含绒量为90%的儿童羽绒服,实际测试下来只有3.3%,虚标了近30倍。

记者在检测现场看到,一些羽绒服不仅充绒量存在严重偏差,有些填充物根本就是真正的羽绒。

检验人员表示,国家标准规定羽绒服主要填充物是一朵一朵的带有绒核结构的朵绒,这种朵绒堆在一起可以聚集较多的空气,从而保证良好的保暖性能。而抽检中的羽绒服,填充物主要是一根一根由羽毛粉碎后

形成的羽丝,保暖性很差。

## 标称含绒量为80% 实际上只有1.7%

这次抽查中,不合格儿童羽绒服的质量更为堪忧。一款从电商平台购买标称为“优卡缇”牌加厚儿童羽绒服,明示含绒量为80%白鸭绒,然而实际数据却相去甚远。

苏州市纤维检验院沈花表示,“它的含绒量只有1.7%,里面全是羽毛上掉下来的丝,这几乎是我从业以来检测过的最差的羽绒服了。”

经检测,8批次成人羽绒服不合格,包括标称为“雪中飞”牌、“戎美”牌、“爱狼仕”牌、“冰洁”牌等样品。

11批次儿童羽绒服不合格,包括标称为“优卡缇”牌、“谷米熊”牌、“棉小班”牌、“小海员”牌等。

## 鹅绒被里 一点鹅绒都没有

这次监督抽查中,一些从电

商平台买的羽绒被,标称的填充物 and 实际填充物完全不同。

南通市纤维检验所钱薇薇说:“样品中的一床被子号称100%鹅绒被,其实通过检测,里面一点鹅绒都没有。”她还表示,吊牌上标称绒子含量95%,而检测下来只有7.8%,严格来说,连羽绒被都算不上。国家标准要求,绒子含量要大于等于50%,才能称为羽绒被。

一款从直播平台购买的标称为“上海怡庭纺织科技有限公司”生产的羽绒被,有四项指标不合格,包括纤维含量、绒子含量、鸭毛绒含量和蓬松度等,即面料和填充物,都不合格。

## 吊牌写含96%羊毛 实际一根羊毛都没有

在这次监督抽查中,一些生产企业“以次充好”标注原材料,是不合格产品存在的主要质量问题。

在对40批次围巾进行检测后发现,不合格产品在标注纤维含量时,大多数把一些价格便宜

的化纤成分,虚假标注成羊毛或羊绒等价格更高的原料。

苏州市纤维检验院张丹丹表示:“抽查样品中的一条围巾吊牌上显示的是96%的羊毛,但实测下来是100%聚酯纤维,一根羊毛都没有。”

经检测,不合格的围巾包括标称为“七匹狼”牌、“雷郭堡”牌、“百瑞欧”牌等10批次。

## 100%聚酯纤维 实际是100%锦纶

对50批次棉服的检测结果显示,生产企业对衣物的纤维含量,随意胡乱标注,是不合格产品存在的另一个质量问题。纤维含量是消费者选购衣物的重要参考指标,它关系到消费者的穿着体验和性能,而且还和衣物的洗涤要求和方法息息相关。

常州市纤维检验所陈菲说:“标注100%聚酯纤维,但实际检测出来是100%锦纶。锦纶是一种耐磨性比较好的纤维,常用在袜子等服装中。”

经检测,不合格的棉服包括

标称为“VERO MODA 维沙曼”牌、“恒源祥”牌、“姿忆秀”牌等10批次。

## 多家知名品牌被曝光 三无产品均来自电商

多家知名品牌的产品,在这次监督抽查中被判为不合格。雪中飞实业有限公司生产的“雪中飞”牌成人羽绒服,含绒量、绒子含量和蓬松度等三项指标不合格;桐乡卓玛服饰有限公司生产的“七匹狼”牌围巾,纤维成分不合格;缙致时装(天津)有限公司生产的“VERO MODA 维沙曼”牌棉服,纤维含量不合格等。

这次羽绒被抽查中,检测机构计划买样25批次。仅在一家电商直播平台买到的样品,就有4批次是无三产品。

在这次监督抽查中,检测机构收到的三无产品均来自电商直播平台。对此,市场监管部门表示,将加大对这类销售渠道和平台的监管力度。

据央视