

低价出租厂房仓库 3000 平方米，
出租厂房仓库 可分租，水电齐全，沧州市南 10 公里，
紧靠新 104 国道。电话：15100818128

倒卖客户信息，修理厂与定损员勾结骗保……

起底车险猫腻



当购入新车时，你可曾被 4S 店销售员软硬兼施要求同步购买其所推车险，乃至被要求缴纳“续保押金”？

当爱车受损时，你可曾面临过保险公司“舍近求远”，将你的事故车按照“近亲原则”推给了与之合作的 4S 店修理？

当保险将到期，你可曾遭遇在未允许外泄信息的情况下，被闻所未闻的保险公司、4S 店的电话“轰炸”？

当定损维修时，你可曾遇到定损员和 4S 店或修理厂“狼狈为奸”，邀你上演一出“偷梁换柱”只为多拿到理赔金的戏？

为帮助消费者“避雷避坑”，记者起底车险中的种种猫腻，教你如何见招拆招。

猫腻一

新车捆绑保险销售

家住湖北的东风日产阳光车主黄笑(化名)向记者抱怨称，自己买新车时，被 4S 店进行了软磨硬泡的车险推销。黄笑本欲拒绝在那家 4S 店买车险，却被告知若不投保的话，购车所享优惠将会大打折扣。

贷款买车的宝马车主宋飞(化名)却不同，他吐槽自己在 4S 店遇到的“定制套餐”经历。“当初贷款买车、分期付款时，4S 店工作人员便强制要求我上全险，甚至要我交‘续保押金’，之后继续在这家 4S 店投保。”宋飞如是表示。

“根据《消费者权益保护法》的规定，消费者享有自主选择商品或者服务的权利。买新车必须购买车险涉及到强制性消费，侵犯了消费者的选择权，消费者可以拒绝。”江西锦成律师事务所高级合伙人马保军律师分析道，案例中的现象明显属于强制消费的行为，严重侵犯了消费者的合法权益。

“商业保险应该是一种自愿性质的保险，任何的变相强制都可能是个不合适的行为。”清华大学五道口金融学院中国保险和养老金研究中心研究总监朱俊生如是评价。

猫腻二

推荐修理伴随隐秘“返点”

家住北京市的车主贺琳(化名)向记者爆料称，她近日在丰台某小区发生剐蹭事故，向交警及保险公司报案后，却接到了远在房山的 4S 店电话。贺琳不禁心生疑窦：自己当初投保的 4S 店近在咫尺，开车 10 分钟左右便能到达，为何远在房山的 4S 店却主动请缨？记者多方调查发现，贺琳的车在她报案之后，被她所投保的保险公司推修给了与该险企合作的房山 4S 店修理。

4S 店看重的是保险公司“引流”来的修理、保养费用。“这可比卖车卖保险更赚钱，也是比提成更隐秘的‘维修返点’。”4S 店修理厂员工贾东(化名)向记者如是表示。

“修理厂和保险公司之间会签有合作协议，比如零部件打折、送修比约定等。”某车险业内人士认为，贺琳的遭遇，只是 4S 店修理厂和保险公司之间“投桃报李”现象的一个方面。

然而，这样的“互利共赢”，却可能让消费者为之买单。首都经贸大学保险系副主任李文中指出，这种情形下，保险公司可

能凭借其专业优势地位侵害消费者的选择权。他表示：“对于此种情况，监管部门可以要求保险公司和消费者商定事故车辆修理机构时，提供多个合格机构供消费者选择。另外，如果 4S 店修理厂因此向保险公司特定工作人员‘返利’，那么保险公司相关人员则涉嫌违法犯罪。”

猫腻三

倒卖客户信息

“我记得当初买车险的时候，销售员告诉我记住车险到期日，及时续保。现在看来，根本不需要刻意去记日期。”湖北大众车主何青(化名)对记者无奈地说。在他车辆保险即将到期的一个月前，保险公司的 4S 店的车险报价信息便会纷至沓来，数量多达几十家，其中部分 4S 店甚至向他介绍了价值数千元的“投保送保养”等附加服务。

这令他为自己个人信息的泄露忧心忡忡：“我并未在这些 4S 店购车、修理维护或者上过保险，为何他们知道我车险将到期，到底是谁泄露了我的隐私？”有保险公司业务员告知何青，他的资料是“从公司资料库拿到的”，但是公司资料库是如何获得客户信息的，对方并未透露。

马保军律师指出：“根据《民法典》的规定，个人信息受法律

保护，任何组织或者个人不得实施侵害公民个人隐私权的行为。”电话号码属于个人信息，若保险公司、4S 店等机构在未征得消费者允许的情况下，将消费者的电话号码推送给保险公司、修理厂等单位，这些单位以电话、短信等方式侵扰到消费者私人生活安宁的，则保险公司、修理厂等单位将涉嫌侵害公民隐私权。

然而，某车险理赔人员表示，保险市场存在许多倒卖、外泄客户资料的情况，且车险市场泄密乱象严重程度更甚于寿险，且因能接触客户资料的环节较多，泄密信息源很难被追究。

猫腻四

修理厂与定损员勾结骗保

拥有多年车龄的滴滴“老司机”张林(化名)对记者透露，许多保险公司定损员会和 4S 店修理厂、受损车主达成协议套取“回扣”费用。“我同事的车曾经保险杠撞坏了，正常在外面厂家修理更换要花 1000 元左右。但他最后‘托关系’去了一家 4S 店，定损员和他约定好定损 1000 元，给保险公司的(理赔金额)则是两三千元，中间多出来的一两千元，被定损员和他分了。”

同时，有汽修业相关人员建议，车主修车后应向保险公司索取定损单，如发现定损内容与实际维修项目不符，则可认定修理厂有伙同保险公司定损员骗保的暗箱操作行为。

无独有偶，4S 店工作人员马莲(化名)在“前东家”处，亦见识过修理厂与定损员之间“狼狈为奸”套取保费的事情，不过车主成了被排除在外的“冤大头”。马莲回忆道：“拆解定损之前，店里的‘老师傅’抡着锤子，将原本完好的水箱框架完全砸坏，然后再由定损员进行拍照定损。他告诉我，这样能向保险公司要更多的钱，车主在不知情的情况下也会多交钱。”

马保军介绍称，这种行为严重的将涉嫌构成“保险诈骗罪”，属于刑事犯罪行为。他表示：“如果 4S 店修理厂员工存在主动破坏受损车辆的行为，则是对消费者合法财产的伤害，依法是应当承担赔偿责任。”

消费者如何辨“坑”

面对上述车险江湖猫腻，车险消费者应该如何“擦亮眼”？

李文中建议：“首先，消费者一定不要为了眼前的蝇头小利而参与其中，一方面这会涉嫌犯罪，另一方面最终损害的是全体投保人的利益；其次，对于强行捆绑销售行为可以‘说不’，必要时可以依法维权；再次，如果不想自己的车辆成为保险公司与 4S 店之间的交易筹码，消费者在与保险公司商定事故车辆修理机构时应当维护自己的选择权，避免被保险公司理赔人员支配。”

另外，有保险业业内人士指出，在事故发生之后，车主切忌不与保险公司联系，就全权委托给修理厂理赔，然后再找险企报销费用，而是应该先报警，再向保险公司报案。保险公司派人查勘定损后，再对车辆进行修理，最后提交单证进行赔付。否则，若险企不承认车主修理车辆的 4S 店，或者认为修理费用高出定损费用，损失和差额部分可能会由车主自己承担。

同时，有汽修业相关人员建议，车主修车后应向保险公司索取定损单，如发现定损内容与实际维修项目不符，则可认定修理厂有伙同保险公司定损员骗保的暗箱操作行为。

据澎湃新闻

精神病患者连点 2000 份外卖

亲属为避免浪费将这些食品连夜送人

大连汪女士的亲属小汪患有精神病。13 日下午，小汪独自在家，通过手机外卖平台点了 40 单近 2000 份外卖，花费 4 万余元，外卖堆满了屋子。为了避免浪费，汪女士把这些美食送给保安、环卫工人、亲戚朋友……

13 日上午，汪女士外出办事。下午 3 点 20 分，她接到派出所民警打来电话。民警告诉她：“家里有纠纷，有人报警。”汪女士说马上赶回家。

大约 40 分钟后，汪女士赶回小区，见到十几名外卖小哥等在楼下。当她打开房门，外卖小哥们提着各种美食，纷纷跟了进来。

进门后，汪女士惊讶地看到，家里已经堆了不少外卖袋



和纸箱。

她走到里屋，看见小汪坐着，手里拿着手机。汪女士接过手机，看到外卖平台上有一长串订单。

汪女士整理外卖单据时看到，小汪从中午 12 点之后陆续下了 40 单，包括各种美食，如，

蟹黄肉松吐司等 140 份，烤羊腿 54 份，乌鸡汤等 64 份……，按件数算总共将近 2000 份，已经送达的外卖金额高达 35954.98 元。还有两笔 6961.24 元的订单尚未配送，汪女士成功取消了。

汪女士告诉记者，小汪患

精神病有几年时间了，状态好的时候，生活基本能够自理。春节前，她从武汉市精神病院回家。没想到她突然发病，点了这么多外卖。

为了避免食物变质造成浪费，汪女士提着这些外卖，先后赠送给了小区保安、门外的环卫工人以及亲戚朋友，一直忙碌到 14 日凌晨两点。

汪女士表示，她不希望能够挽回多少损失，想通过这个极端事例，给外卖平台和店家提个醒，如果收到不合理的订单，应该打电话询问，确认是不是真实需求。她也希望外卖平台软件增加识别异常订单的功能，发出预警提示，避免造成浪费。

据《楚天都市报》

老人中奖千万元彩票却被他扔了

最终在垃圾桶里找回

近日，上海一位老人竟中了 1015 万元大奖的彩票当废票扔了。彩票销售员及时发现，在垃圾桶里帮老人把中奖彩票找回。

近日，上海一位老人在上海市嘉定江桥镇 1770 号福彩代销站买了彩票。

3 月 15 日一早，这位老人拿着彩票来店查看中奖情况。老人一时没看准期号，认为自己没有中奖，随手把彩票扔进了垃圾桶。

福彩代销站销售员倪雅君已提前得知她的顾客中有人中了大奖，她和老人核对后，确认老人就是中奖者，急忙帮老人在垃圾桶内找回了中奖彩票。

据北晚新视觉