

带新款帕萨特求职

18款,车况很好,专业司机,(可不带司机)可私人订制各种车辆,带有正规发票,200万保险,求长期合作 13731728880

网上购物陷阱多,你中招了吗?

——追踪网上购物消费投诉查处

去年全国网上零售额约11.76万亿元,网上购物已经成为百姓消费的重要渠道。同时,网上消费不是法外之地,网上购物套路消费者?有双警惕的眼睛盯着各大电商平台。新华社记者近日根据市场监管部门提供的投诉线索,跟随市场监管执法人员,前往拼多多、快手、京东、淘宝、微信、抖音平台,围绕消费者投诉,进行调查。

以下为采访实录:

拼多多:

下单全额返,营销套路“坑”在哪儿

消费者投诉:项女士去年12月28日在拼多多平台上参加“下单全额返”活动,却没有免单。她质疑商家玩弄文字游戏和虚假宣传,埋“坑”欺骗消费者。

查处过程:记者跟随上海市长宁区市场监管局工作人员到拼多多进行调查。经调集拼多多后台页面截图证据显示,在页面点击“规则”后可看到:用户在全额返页面下单成功并确认收货后,即可获得全额现金券,上限为40元。消费者被告知参与了“三单随机免一单”活动,系平台客服沟通时提供了错误信息。

执法队说:经核查,交易行为符合活动规则,责成拼多多整顿客服,提高服务能力。关于平台活动是否存在虚假宣传等,市场监管部门继续调查。

消费者回应:“这个营销的‘坑’在于平台眼花缭乱规则令人搞不清。拼多多客服已经向我道歉,发我40元优惠券。”

专家点评:返现、砍价、抢红包……近年来,电商平台的各类营销活动层出不穷。北京工商大学法学院教授吕来明指出,经营者要保障消费者的知情权,提供清晰、醒目标识,不能引人误解。政府部门要对经营者的促销行为加大规范力度。

快手:

直播秒杀渔具,咋成了“三无渔线”

消费者投诉:去年6月16日,粉丝过百万的主播“老麻雀钓鱼”在快手上直播带货8小时,推出价值几百元的渔具以3.9元秒杀,共30万份。陈先生秒杀了该商品,收到的却是“三无”产品渔线,不值几毛钱。

查处过程:记者跟随北京市市场监管综合执法总队八支队执法人员来到快手。执法人员调取了快手资质,该主播的相关信息、直播8小时的录像等证据。快手方面表示,已经收到许多关于该事件的投诉,之前配合北京市海淀区市场监管部门处理过相关事宜。

执法队说:快手平台已对涉案主播给予永久关闭小黄车的处罚,不能再直播带货。监管部门已将线索移送主播和商家(湖南佬麻雀户外用品有限公司)的属地湖南省临湘市处理。临湘市市场监管部门去年12月立案,对当事人肖勇进行了询问笔录,对渔线小包装没有生产厂名等信息的问题,下达了《责令改正通知书》。

消费者回应:快手平台永久关闭这个小黄车,但主播会不会换号继续直播带货?

专家点评:中消协律师团律师高警兵认为,监管部门应加大对平台、经营者、主播的审核、监管力度;建立考评机制对主播加强管理和约束;建立全国统一的直播带货违法举报平台,对于欺诈和误导消费者的直播带货行为纳入社会诚信考核体系,将主播拉入黑名单,永久禁入,增强监管震慑力。

京东:

本是消毒用品,却号称能“一次性断根鼻窦炎”

消费者投诉:甘先生去年12月28日在京东商城“百代医传官方旗舰店”购买了“千草神抑菌膏”,网页有“一次性断根鼻窦炎”的宣传。收到商品后,发现说明书上没有治疗鼻膜炎的功能,申请退货,多次与卖家、京东客服协商未果。

执法过程:记者跟随北京市市场监管综合执法总队八支队执法人员来到京东,执法人员查看开展网络经营的相关资质、

取下交易快照,与客服沟通等证据。证据显示:该商品为“消毒用品”。此前京东已经下架该商品,并于今年2月26日执法人员调查当天,将该店所有商品下架。

执法队说:经查“百代医传官方旗舰店”经营主体为江西康鼎生物科技有限公司,卖的商品为消毒用品,并非药品,涉嫌虚假宣传,拟调查核实,依法处理。

消费者回应:在京东商城App上已经找不到该店铺,商家不能再忽悠消费者了。

专家点评:北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任芦云认为,商家用消字号商品去冒充药品,平台有责任,平台是对商品的第一把关者。

淘宝:

稀里糊涂被扣款,“坑”在哪儿

消费者投诉:王先生在不知情的情况下,捆绑淘宝省钱卡免密支付,稀里糊涂被扣款。

执法过程:杭州市余杭区市场监管局网络调解中心调解员与淘宝平台客服进行核实。淘宝客服称,今年1月,用户以首月

0.1元的价格,购买了淘宝省钱卡连续包月套餐。该套餐次月起恢复原价5.8元,自动扣款。

执法队说:执法调查发现了月卡开通过程中提示不明显的问题,已要求淘宝要“显著提示”。淘宝表示,平台正在对原有淘宝省钱卡连续包月提示做升级,预计下周上线。

消费者回应:“这个‘坑’在于连续包月的提示不明显,我没看到。市场监管部门介入后,平台给我退款了。虽然没有多少钱,但是我投诉是为了要个公平说法,我会关注淘宝整改。”

专家点评:北京工商大学法学院教授吕来明指出,免密支付平台要在显著地方提示。消费者不再需要时,经营者应该提供便捷的解除绑定通道。一些平台开通免密支付很容易,但解除绑定功能就很难找到,政府部门要责令整改。

微信:

购物不发货还“联系不上”,怎么办

消费者投诉:河北省石家庄市民杨女士去年12月通过微信朋友圈扫码添加了某商家微信,花



1700元购买了两台暖风机。商家不发货也不退款,接着就联系不到商家了。

执法过程:河北省邢台市任泽区市场监管局执法人员查到,该商家为河北省邢台市任泽区某机械厂。记者跟随执法人员进入企业,查看订单信息和发货单等凭证。商家解释,物流发货单据填错了。

执法队说:邢台市任泽区市场监管局对商家进行了批评教育,要求坚决杜绝此类事件的发生,商家已将货款全额退还给杨女士。

消费者回应:市场监管部门帮我拿回了退款,维护了我的权益。

专家点评:北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任芦云指出,微信是社交平台,不是电商平台。但微商是纳入电子商务法范围的。这个案例中,要核实微信平台有没有参与到经营活动中,如果参与了,平台要承担责任。

抖音:

一箱面包“不支持七天无理由退货”,货没收到怎么办

消费者投诉:蒋先生2月18日在抖音购买一箱面包,直到23日没有收到货,申请退款,商家拒绝,抖音平台介入,告诉他“食品不支持七天无理由退货”。

执法过程:记者跟随北京市市场监管综合执法总队八支队执法人员来到抖音,执法人员调集抖音后台证据显示:该店铺为抖音自营小店;订单交易快照显示,在醒目位置提醒“不支持七天无理由退货”。

执法队说:该商品订单快照醒目标示“不支持七天无理由退货”,消费者执意退货,抖音平台调解后,商家做了退款处理。

专家点评:对外经济贸易大学法学院教授苏苏朋认为,消费者权益保护法规定的“七天无理由退货”是指消费者收到商品后的7天之内。消费者连货物都没有收到,怎么会有所谓的“无理由退货”问题?商家理由显然是狡辩,和法律规定不符合。

据新华社北京3月15日电

女职工休生育奖励假被开除

涉案公司被判违法,赔偿女职工损失

依据《广东省实施〈女职工劳动保护特别规定〉办法》及《广东省人口与计划生育条例》规定,广东省的女职工符合法律法规和计划生育政策的,除享有98天产假待遇外,另享有80天的奖励假。

然而,在广东一家公司工作的女职工,因为休生育奖励假,被公司以旷工为由开除。双方闹上法院后,涉案公司被判违法,应向钟某支付产假、奖励假、哺乳假工资损失以及违法解除劳动合同赔偿金。

日前,广州市中级人民法院召开“女职工权益保护典型案例”新闻发布会。会上通报了上述案例。法院提醒,女职工合法

生育依法享有奖励假期。

基本案情:

女员工休生育奖励假被开除

钟某于2012年12月17日入职某公司,双方签订有书面劳动合同。公司向钟某支付工资至2019年4月。钟某于2019年5月8日顺产生一孩,并于2019年5月5日至2019年8月10日期间休产假。2019年8月20日,公司以钟某已连续旷工6天为由,向钟某发出《解除劳动合同通知书》,解除双方劳动关

系。经查,钟某曾于2019年8月1日向公司人事经理申请奖励假。双方发生纠纷后,钟某请求公司向其支付产假、奖励假、哺乳假工资损失、违法解除劳动合同赔偿金。仲裁支持了钟某的请求。涉案公司不服诉至法院。

裁判结果:

公司违法需要赔偿

法院认为,《广东省实施〈女职工劳动保护特别规定〉办法》规定:“女职工享受98天产假,其中产前可以休假15

天……符合法律、法规规定生育子女的,按照《广东省人口与计划生育条例》的有关规定享受奖励假。”《广东省人口与计划生育条例》规定:“符合法律、法规规定生育子女的夫妻,女方享受80天的奖励假……在规定假期内照发工资,不影响福利待遇和全勤评奖。”

本案中,钟某合法生育,依法享有2019年8月11日至2019年10月29日期间80天奖励假,且已提前向涉案公司申请奖励假休假,故公司以钟某2019年8月12日至8月20日期间连续旷工6天为由解除双方的劳动关系,属违法解除,应依法支付违法解除劳动合同的赔

偿金。另外,因用人单位原因导致女职工“三期”待遇损失的,用人单位还应支付女职工原本在正常劳动关系下依法可获得的产假工资、奖励假工资和部分哺乳期间工资。

为此,法院判决涉案公司向钟某支付产假、奖励假、哺乳假工资损失、违法解除劳动合同赔偿金。

法院提醒,产假包括法定产假和地方奖励假两部分。

奖励产假是地方政府对符合法律、法规规定生育子女的夫妻的优惠政策,在规定假期内照发工资,不影响福利待遇和全勤评奖。

据《广州日报》