

开学一周了,“开学综合征”又来袭

你家孩子进入学习状态了吗

本报记者 苏少静



开学后,市九中的老师对学生们进行了心理辅导。 本报通讯员 摄

脾气暴躁、焦虑、上课走神、忘带作业……眼下,我市中小学校开学已有一周时间,但很多孩子还没有进入学习状态,出现了各种不适应症状。

对此,心理专家建议家长,要正视孩子出现的“开学综合征”,尽量抽时间多陪伴孩子,并给予正确的引导。

孩子一到学校就紧张

市民王女士最近有些苦恼,原因是她的女儿在开学后总是找各种理由不想去学校。

“她总说身体不舒服,肚子疼、头疼、头晕……”王女士说,孩子现在正读小学四年级,最近几天,每到早上要出门时,都是一副愁眉苦脸、无精打采的样子。可是一放学回家,她又立马“满血复活”,蹦蹦跳跳的,根本不像是身体不舒服。

“我带她去医院检查了,也没查出啥病,难道是在学校发生

了什么事?”无奈之下,王女士找到了孩子的老师。

和老师沟通后,王女士得知,最近几天孩子在校期间总是昏昏沉沉的,上课没精打采,经常走神。

后来,王女士细细追问了女儿。孩子表示,她一到学校,就有种慌张的感觉,没法专心上课,也没法认真完成作业,所以才不

想去上学。

小小年纪的他 开学后失眠

市民李先生的儿子是一年

级的学生。最近,李先生发现儿子总是闷闷不乐的。

“他本来是个很开朗的孩子,每天嘻嘻哈哈的。现在放学回家后,也不怎么和我们交流,情绪还不稳定,特别暴躁,动不动就跟我们发火。”李先生说,最近几天,他没见孩子笑过。

“还有更奇怪的,小小年纪的他居然失眠了。”李先生说,孩子原来每天晚上10点肯定睡着了。可是这几天,孩子躺在床上,总是缠着父母给他讲故事。父母讲完故事,他就睁着眼睛躺在床上发呆,一直要折腾到凌晨一两点钟。

李先生说:“我们跟他说,晚睡对身体不好,他竟然还和我们讨价还价,说他可以睡觉,但是不想上学。”

很多孩子出现 “开学综合征”

“这两个孩子的表现,就是典型的‘开学综合征’,属于一般

的心理问题。”我市心理咨询与治疗专业委员会会员杨文峰说,每到开学季,一些孩子就会出现“开学综合征”。这些孩子年龄不同,但表现出来的症状非常相似。

杨文峰说,“开学综合征”是一种情绪障碍,主要症状是情绪低落、烦躁不安、无缘无故发脾气、浑身没劲、注意力不集中、失眠等,有的还有头痛、胃痛等躯体不适症状。其实,他们的不适症状不是身体的器质性病变,而是一种心理问题。

杨文峰表示,出现这种情况的主要原因是,开学后紧张的学习生活和过于放松的假期生活形成强烈反差,让孩子在生理和心理上难以接受。孩子自己调整不过来时,就会出现厌学情绪,甚至出现头疼、肚子疼等症状。

杨文峰说,新学期到来后,家长要正视孩子的焦虑情绪,尽量抽时间多陪伴孩子,多与孩子进行沟通。当孩子出现厌学情绪时,父母要静下心来思考问题发生的原因,并尝试作出改变。而且,父母一定要先把自己的状态调整好,这样才能给予孩子正确的陪伴和引导。

“蚂蚁呀嘿”视频特效“霸屏”

“AI”能换脸,也能让你“丢脸”

本报记者 李圣哲 摄影报道

“蚂蚁呀嘿,蚂蚁呀呼,蚂蚁呀哈哈……”一段魔性旋律,配上大家摇头晃脑的视频,简直太搞笑了。最近,很多市民用亲人的照片、朋友的合影等制成各式“蚂蚁呀嘿”视频,并上传到了网上。

不过,有业内人士表示,把自己的清晰正面照片上传至网络,可能面临个人信息泄露等风险。

据悉,近日苹果应用商店下架了能够制作“蚂蚁呀嘿”视频的软件,但其他软件仍然能够使用,而且一些电商平台还提供代制作的服务。

很多市民制作了 “蚂蚁呀嘿”视频

近日,很多人拿出自己的靓照、爸妈的老照片、同学聚会的合影,做成“蚂蚁呀嘿”视频,并传到了网上。

“太搞笑了!我整个人都陷进‘蚂蚁呀嘿’的节奏里出不来了,脑子里全是那个勾人心魂的笑容。”在我市一家事业单位工作的李贝说,最近无论是打开微信朋友圈,还是看抖音,经常可以看到这个视频。

“我拉着同科室的其他6个人也跟了一波热潮。”李贝和同事们看着自己参与制作的“蚂蚁呀嘿”视频,笑成一团。

李贝等人把视频分享给亲朋好友之后,又吸引了一波人去制作,甚至有人给自己家的狗、

猫等制作了宠物版的“蚂蚁呀嘿”视频。

“前几天,3岁的小孙子问我‘蚂蚁牙是什么颜色的’,这一下就把我问懵了。他哈哈笑着跟我说‘爷爷你out(落伍)了,蚂蚁牙黑’。”53岁的市民黄涛最近经常跟朋友们讲述这段经历。

黄涛说,他儿子迷上了各种版本的“蚂蚁呀嘿”视频,他们一家人也逐渐被“传染”了。

黄涛喜欢接触新事物,便跟着儿子学会了制作“蚂蚁呀嘿”视频。他拉着老伴儿和孙子,每人头上绑了一块白毛巾,打扮成西北农民的形象,拍摄了一个搞笑版的“蚂蚁呀嘿”视频。

市民赵琳说:“没想到这次连我70多岁的奶奶都着迷了。为了让奶奶开心,我还花10块钱在网上做了个全家福版本的‘蚂蚁呀嘿’视频,逗得奶奶捧腹大笑,一家人也特别高兴。”

使用“变脸”软件 制作而成

其实,令人着魔的“蚂蚁呀嘿”音乐并不是新曲,这是2004年罗马尼亚歌曲《Dragostea Din Tei》中的一句,即“ma-ia-hii,ma-ia-huu,ma-ia-ha,ma-ia-haa……”最近火热的视频截取的就是第一句“ma-ia-hii”,这也有中文版,名为《不怕不怕》。

而真正带火“蚂蚁呀嘿”视

频的,是苹果应用商店的一款名为Avatarify的“变脸”软件。软件通过AI(人工智能)技术将静态照片,进行动态化处理。简而言之,就是将别人的脸套在自己的表情上,实现眉毛、嘴巴、眼睛的变化。

如今,已有很多公司跟风开发了操作简便的类似软件,可“一键生成”这款视频。个人照、全家福,还有各路“名人”的照片,通过“变脸”软件,都可以变成挑眉瞪眼、摇头晃脑的魔性动态视频。



电商平台上的很多商家提供代制作服务。

使用多款软件 能自己动手制作

目前,“蚂蚁呀嘿”的视频已经在各大短视频平台、社交平台刷屏。抖音上的“蚂蚁呀嘿”特效视频播放量超过了28亿次,“蚂蚁呀嘿制作教程”等话题也引发了热烈讨论,其他短视频平台的播放量也有上千万次。

记者尝试了一下,多个剪辑

平台中“蚂蚁呀嘿”视频的制作过程都不复杂。

比如,打开“剪映”剪辑平台,在首页就有“蚂蚁呀嘿”魔性脸的推荐,点开其中的模板上传一张自己的照片,只需要几秒钟,就能让自己和心目中的“大佬”跟着节奏,一起“蚂蚁呀嘿”。

软件中,富商版、明星版、王者荣耀版等一应俱全,大家可以根据自己的喜好选择。

除此之外,在淘宝、咸鱼等电商平台上,还出现了“蚂蚁呀嘿”视频代制作的业务。价格根据制作的人头数,从1元到几十元不等。据了解,这种服务也吸引了不少顾客。

存在个人信息 泄露风险

事实上,“AI换脸”并不算新鲜事。“AI换脸”软件ZAO曾在国内红极一时,但很快便因“平台素材的版权问题及用户个人隐私的安全性”等引起了质疑。如今,ZAO软件已变成妆容、时尚发型和潮流服饰的试穿搭软件。

“蚂蚁呀嘿”视频的流行同样引起了人们对个人隐私安全问题的关注。如果把自己清晰的正面照片上传,一旦“丢脸”,可能会导致个人信息泄露、被倒卖,甚至会出现银行APP被“冒脸”代刷等情况。而未经授权使用他人照片去做特效视频,可能会侵犯他人的名誉权、肖像权、隐私权等,甚至需要承担刑事责任。