

- 虽然春节期间销量占到全年的一半,但只是“昙花一现”;
- “减糖减脂”成为健康需求,“甜蜜”成为负担;
- 线上产品多元化,加速对线下市场的冲击——

# 过完年,你还买糖吃吗?

本报记者 李昕也 摄影报道

春节早已过去20多天,市民周莹囤的年货——糖果还没吃完。“买了1斤半,过年就吃了几块,剩下的还不知道什么时候‘消灭’掉。”

周莹告诉记者:“家里平时不买糖果,春节买就是为了图个喜庆,全家人吃的糖掰着手指头都能数过来。”

记者近日走访了解到,虽然糖果商家春节期间业绩不俗,但过后却是“甜蜜”的烦恼。



超市里售卖的散装糖果

球食品行业。包括雀巢、费列罗、瑞士莲在内的数家知名糖果公司联合承诺,5年内销售的一半以上产品,其单包装热量将控制在200大卡以内。多家研究机构分析称,减糖仍是未来食品领域的大趋势。

## 3

### 线上产品多元化 糖果市场遭受挤压

这个春节,27岁的孙婧是从网上购买的糖果。“其实不止是春节,平时买糖果我都是网购,网上品种多,可以吃遍全球。”

孙婧说,小时候爱吃喔喔奶糖,但已是童年的回忆了。如今,自己更喜欢俄罗斯的紫皮糖、德国的瑞士莲,“儿子则爱吃德芙巧克力和不二家的棒棒糖”。

她告诉记者,自己偶尔也会买一些进口品牌的硬糖,“虽然国内有话梅糖、榴莲糖、咖啡糖……但国外品牌的口味更加丰富,抹茶味、草莓味、蓝莓味等,太多了。”

记者发现,除了不同品牌间糖果的“对决”,零食的多样化也让消费者有更大选择的余地,这种选择也在消减着人们对于糖果的需求。

陈晓娜说:“两年前,我还会给孩子买巧克力、棒棒糖,现在我更多的是给她买坚果、肉脯、奶糖,味道好也更有营养。”

其实,从京东优选的品牌排行榜上,就能看出零食对糖果的这种挤压。以坚果炒货起家的零食新势力——三只松鼠、良品铺子和百草味,分别占据品牌榜的第一位、第四位和第五位。与传统糖果品牌商家相比,这些企业依靠品牌的强大影响力,将产品线扩展到更广义的零食领域,将那些对糖果已经失去兴趣,或不敢吃糖的消费者顺利圈住。

有业内人士指出,目前国内传统糖企面临着多重压力:消费人群的更迭、消费习惯和偏好的变化、创新速度落后于消费升级的速度。市场需求已经对企业产品的创新与营销提出了新要求。糖企仅靠推出一两款低糖产品,是无法改变消费者印象的,也难以赢得更多的市场份额。唯有对品牌和产品来一次彻底的升级改造,才能真正吸引消费者,告别长期形成的“春节依赖症”。

## 1

### 传统糖果=“新年糖” 消费者大多一年买一回

在“80后”周莹眼里,吃糖意味着过年。“小时候被父母管着少吃糖,只有过年的时候才能大吃特吃,像大白兔奶糖、水果味硬糖、桔子味软糖,还有大虾酥、牛轧糖……吃糖=过年,在很长一段时间里是我对糖果的印象。”

记者走访市区多家超市发现,市面上的散装糖果以徐福记、马大姐、阿尔卑斯、大白兔、怡口莲、雅客等品牌为主,有硬糖、酥糖、软糖、酒心糖、夹心糖等多个品类。

58岁的周先生告诉记者,自己和老伴平时不吃糖,年前专门去商场买了些糖果,“就是为了图个喜庆”。

周莹坦言,现在想吃糖随时可以去买,“但对糖果的念想却没了”。周莹说,平时会买些巧克力或进口糖,传统糖果只在过年的时候买,“就算买回来也吃不多,可

能就是为了那份过年的仪式感,不过也吃不出童年的那个味道了”。

华北商厦超市散装柜组负责人曹丽梅告诉记者:“商厦散装糖果有9个品牌,春节期间,糖果的销量占到了全年的五成,其余是婚庆用糖和散户购买。”

“受消费习惯的影响,春节这半个月的销量达到全年的70%,基本上是家庭购买。”沧州盐百购物广场超市经理杨雪说,虽然婚庆用糖也是“大单”,但是和春节需求相比差距较大。

相关数据显示,国内糖果品牌商家的全年一半收入几乎都来自春节前后,传统糖果被打上“年糖”的标签。这就为企业的健康发展带来了季节性经营风险,也成为这一行业普遍存在的短板。

## 2

### “甜蜜”成为负担 低糖成为消费新需求

虽然糖果早就不是“奢侈品”了,但在当前“低脂低糖”“减糖”等健康饮食新需求下,消费者的购买欲望已大大降低。

喝无糖可乐,买低脂低糖酸奶,吃无糖硬糖……这已成为32岁张佳的消费习惯。“我挺爱吃糖的,考虑到吃多了不健康,现在买的是代糖水果糖。”

记者看到,张佳网购的代糖糖果均为进口品牌。其中一款糖果的甜味来自于甜菊糖苷和异麦芽酮糖,相对健康又不会影响血糖,有奶油味、巧克力味、柠檬味等多种口味,月销量超500笔。

而另一款日本品牌的无糖硬糖,用赤藓糖醇代替蔗糖,0热量、0脂肪,有菠萝味、草莓味等16种口味,月销量也近千笔。张佳说:“这种糖果既能解馋又不用担心长胖。”

记者了解到,低糖、代糖糖果线下卖的并不多,即使有也就是一两款木糖醇类,口味较单一。网上这类糖果以国外品牌居多,国内品牌相对较少。

以知名品牌良品铺子为例,官方旗舰店推出过高钙无糖棒棒糖、无糖薄荷糖,徐福记旗舰店则只有一款木糖醇棒棒糖在售。剩下的则是部分小众品牌推出的木糖醇水果硬糖。

从2015年世界卫生组织发布“每日糖摄入量25克”的饮食指南开始,“减糖”席卷全

# 沧州晚报

## 分类广告



电话:0317-5590779

地址:浮阳南大道全媒体中心(联通营业厅对面)

### 转让

因家中有事故转让运河区荣盛兰亭苑周边营业中烟酒门市两层共210平。电话:17338273999

### 出售

锦绣天地门市,167m<sup>2</sup>,300万; 颐和庄园双拼,287m<sup>2</sup>,800万; 颐和大厦写字楼,114m<sup>2</sup>,98万。联系人:刘女士 19933268848

### 招聘

天成名著附近,招聘饭店服务员和吧台员,有公休,工作量不大。要求:18-35周岁,工资待遇好。电话:18733737111 黄经理

### 求职

本人会计,经验丰富,工作认真,熟练网上报税流程,合理避税,擅长整理乱账,求各行业会计工作。电话:15531730726

### 出租

迎宾南大道红绿灯旁有楼一套,一楼通着可当仓库,二楼可住可办公,面积500多平,水电齐全,有污染免谈。另有240平米库房一套和150平住房,水、电、天然气齐全。电话:15233794696

### 河北华网通信工程有限公司 诚聘英才

工作地点:中国联通沧州市分公司(含市区及各县/市)  
薪酬待遇:  
1.交五险,固薪+绩效,薪酬待遇上不封顶。  
2.录用后6个月适应期,薪酬保底5000元。  
诚聘岗位:  
1.营业员  
2.智慧家庭工程师  
岗位要求:  
1.30岁以下,大专及以上学历(包含2021年6、7月毕业生),专业不限。  
2.具有良好沟通能力和学习能力。  
3.智慧家庭工程师岗位仅限男性。  
报名详询梁经理  
电话:2024486 18503173830

### 出售

天津开发区,59-150平米,现房“可办理落户”无需天津户籍即可购买,详情咨询13373472306。

专业空调维修  
移机 加氟 回收  
0317-8518890

企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部 助您一帆风顺

3155777