

治理虚假医药广告要出重拳

本报特约评论员 樊成

“所以,我翻来覆去,思想斗争了一个月,最后作出了一个违背祖宗的决定……”近日,一条集合多名“神医”语录的视频火了。在视频中,这些“神医”的说法“神同步”,都是思想斗争了一个月,作出的决定都“违背祖宗”,把所谓的“祖传秘方”无偿捐献出来。

(据2月28日《澎湃新闻》)

如果从单个视频看,“神医”们一个个仙风道骨、德高望重。但剪辑在一起,滑稽效果就拉满了:他们不约而同地“思想斗争了一个月”,然后作出的决定都“违背祖宗”,把“祖传秘方”无偿

捐献出来。难怪被网友戏称“神医宇宙”。

有人问这是不是巧合,被有心人剪辑到了一起?

当然不是巧合,这背后有一个统一的脚本,一个惯用的套路。“神医”们的包装团队,已经懒到连台词都不换了。

但他们可不是来搞笑的。卖药,才是狐狸尾巴。

找来特型演员冒充医生、“倚老卖药”,不是新鲜事。骗子们不仅是“缺德艺人”,且已涉嫌违法。

2016年,《关于进一步加强医疗养生类节目和医药广告播出管理的通知》发布,严禁医疗养生类节目以介绍医疗、健康、

养生知识等形式直接或间接发布广告、推销商品和服务。2017年,针对电视上泛滥的“神医广告”现象,相关部门开展了整治活动,公布了13个被查处的典型案例。随后,“神医”和“神医广告”基本在电视上消停了。

但“神医”们就此收手了吗?并没有。在上述典型案例中被晒的“神医”,大都出现在了此次引发热议的“神医宇宙”视频中就是从电视上转战到了网络上。

检索相关新闻,不难发现,类似的“神医诈骗”,依然在上演。

去年9月,重庆警方捣毁一“老中医”网络诈骗团伙,77人涉

案,受害者多达13000余人,涉案金额高达3000多万元。

无论是涉案金额,还是波及的受害者,网络时代的“神医”诈骗都不比电视时代少,且因为互联网的传播优势,危害性更大。电视广告好歹还有相关部门把关,而网络广告缺少监管,“神医”们横行无忌。

面对“神医宇宙”,该怎么办?

依法打击、提高违法成本,或许是有效的当头棒喝。我检索刘洪斌、李焱明、高振宗、王志金等“四大神医”,没有发现他们因代言虚假医疗广告而受到处罚的信息。

被戏称为“四大神医”之一

的李焱明,在查处名单公布前接受媒体采访,还信誓旦旦地表示问心无愧,“拍摄广告时每一个文稿我都认真审阅过”“他们是把我当做演员看待了”——你看,演得久了,自己都入戏了。

在法律和监管层面给予相适应的处置,是震慑当事人的必要之举。对典型案例的相关当事人处置结果进行应有的信息披露,具有警示全社会的现实意义。这些,应当成为整治“神医”的手段。

夯实广告发布网站、平台的管理之责,向公众开展医疗常识普及教育,普及防骗技巧,开通举报渠道,也很重要。这是必须常抓不懈的基础工作。

街谈巷议

对强行啃老说“不”

任冠青

这几年,一些花式“啃老”现象不时引起社会关注。有些子女把孩子和家务全都一股脑推给父母,自己轻轻松松做起“甩手掌柜”,父母操劳一生,退休后依然要“围着孩子转”;有些子女假借陪伴老人之名,吃穿用度全靠父母,却全然不顾他们的辛劳和苦衷,还会不断“撒娇式”索取他们的资助和补贴;更有甚者,子孙覬覦、骗取老人财产,想方设法“强行啃老”。

当然,对于很多在大城市打拼的年轻人来说,的确要面临工

作、住房等重重压力,有时也离不开父母的扶持和资助。对此,子女应多体谅父母的无私付出,而不是安然享受,认为一切都理所应当。即便一时手头拮据,也要时时对父母心怀感激,表达力所能及的感恩与回馈。

相关部门和社会组织也应在住房、就业等领域持续发力,通过创造更多就业机会、加强劳动保障、提供更多廉租房用地、保障租客权益等方式,为年轻人进一步减压,减少其不得已向父母“伸手”的情况。

清除“过度消费陷阱”

武长海

“开通网贷有红包”“无需抵押担保”“万元日息2元起”……网络信贷平台设置了各种“诱饵”和“温柔陷阱”。一些年轻人借贷消费后,一旦不能及时偿还债务,就会被信贷平台以各种方式追债,并缴纳高额的利息。

据《2019中国年轻人负债状况报告》显示,在中国的年轻人中,总体信贷产品的渗透率已达到86.6%。由此可见,尽管近

年来金融监管禁令频出,但个别金融机构尤其是网贷平台唯利是图、逐利而动,仍然存在诱导年轻人过度消费的现象。

消费者要树立理性消费观,合理使用借贷产品,选择正规机构、正规渠道获取金融服务,警惕过度借贷消费隐藏的风险或陷阱。同时,有关部门要通过立法手段规范和治理网络借贷平台,且刻不容缓。

画中话

医美广告乱象该治理



近年来,医美机构的发展陷入了野蛮生长状态,行业乱象频出。其中,医美广告乱象尤其突出。

很多医美广告涉嫌虚假宣传、夸大其词。而且,多数医美广告对整形整容背后所隐藏的风险避而不谈。在某些医美广告的狂妄滥炸之下,别说

一些不谙世事、不明风险的青少年,就是一些成年人也难以抵制诱惑而跃跃欲试。

对于医美行业存在的乱象,有关部门有必要及时予以“整形”,特别是要从野蛮生长的医美虚假广告“下刀”整治。

据新华网

回音壁

少年送奶茶 消防员回赠习题册

近日,湖南省常德市临澧县两名少年,将奶茶和零食放在安福消防救援站门口,立刻掉头跑开。

消防员发现后赶紧出来寻人,可人已不见了。这暖心的一幕被拍了下来。当地消防部门表示,已买好习题册,希望能找到这两名少年,当面表达感谢。

据@人民网

回音:消防员正在有效劝阻下一个想送奶茶的少年。

萌娃回老家 秒变“小老太”

近日,在山东潍坊,有位妈妈把18个月大的女宝宝放在奶奶家待了两天。

妈妈前来接人时,差点没认出自家娃:孩子穿红棉袄戴花头巾,穿着开裆裤,尿不湿外穿,手拿扇子走来。眼前的画面既可爱又好笑。妈妈直呼:孩子整个人气质都变了!

据@北京头条

回音:奶奶把认为最好的都给了孙女,这就是疼爱!

留言板

新赛季,沧州雄狮队有望递补踢中超

【事件】

上赛季中超联赛冠军江苏苏宁俱乐部,2月28日宣布停止运营。如果没有企业接手的话,江苏队将无缘新赛季的中超和亚冠联赛。

根据足协的递补规则,去年降入中甲的沧州雄狮队(原石家庄永昌)成为中超第一顺位递补球队。

(3月1日《沧州晚报》)

【留言板】

@王哲:不管结果如何,都要祝贺沧州雄狮队!得空儿一定去现场看球。

@晨曦同学:太好了,我大沧州要有中超球队了!

@土豆哥:以前看球要坐车去石家庄,现在在家门口就能看球了,真爽!

@疯狂的大卫:如果能升入中超,咱沧州真的赚了。

@当然听风雨:25年的沧州老球迷表示非常激动!家门口能看中超,就像做梦一样。

@紫夜:幸福来得太突然了!先有沧州雄狮队,随后球队有望递补进中超,沧州人幸福感十足。

@念初:第一目标即将达成,下一步雄狮的目标是亚冠。

@一苇杭之:“金元足球”落得一地鸡毛,让人叹息。希望雄狮队踏踏实实踢球,让国人看到咱沧州人的精气神!

@梦里不知身是客:沧州雄狮,名字就霸气,让人印象深刻。

雪中演出没观众 演员仍冒雪唱戏

近日,在河南鹤壁乡下,6名戏曲演员冒雪唱戏,台下观众比演员还少,场景令人心酸。

视频拍摄者姚女士称,每年这时候村里都会唱3天戏,但今天的雪特别大,台下只有3、4个观众,唱戏的人还在继续唱,挺感动的,感觉他们特别敬业,也特别不容易。

据@沸点视频

回音:这就是民间艺术家,传统戏曲的传承者。