



口红作为彩妆界的“常青树”,自从疫情发生至今,销量不断下降——

# 口红是怎样被口罩“打败”的

本报记者 李昕也 摄影报道



商场内,一位顾客正在试用眼部彩妆产品。

“

31岁的王婷是市区某手机卖场的销售人员。去年疫情严重那段时间,卖场暂停营业,她一直宅在家。“每天都是素颜状态,自己买彩妆产品的欲望也非常低。”如今,她早已正常上班,“员工都必须佩戴口罩上班,所以对我来说,省了买口红的钱”。

从疫情暴发至今,“戴口罩”已成为人们生活中不可缺少的一部分。记者近日走访发现,当口罩遮盖了爱美女士的半张脸,一直为颜值加分的口红销量出现明显下滑,而眼妆单品销量上涨。

## 1

### 口红销量下滑遭遇“拦腰斩”

“今年春节期间销量有所上升,2月14日一天,专柜卖掉了240多支口红,但与2019年的2月14日当天相比,销量整整少了一半。”2月25日,在华北商厦(新华路店)的某高端化妆品品牌专区,销售人员告诉记者。

华北商厦化妆品区经理肖丽娜介绍,疫情期间,因为佩戴口罩,消费者化妆动力明显不足,尤其是口红涂得少了,很多平时爱买彩妆的老顾客也不买口红了。“疫情之前,爆款口红在劳动节、国庆节、春节这类节假日每天会卖掉50支左右,现在是20支左右。”

消费者需求走低让很多品牌口红销量骤降,这一现象令很

多从业者深有感触。

刘欢是沧州信誉楼日化部经理,她告诉记者,口红因为色号多、需求量大,在彩妆中占有较大比重,每个爱美的女士都会备着好几支口红,但在过去一年口红的销售受到了较大影响。

“以春节为例,以前每到春节,顾客或为自己购买,或送礼,甚至有公司作为年终奖大量采购,销量非常可观,如今口红销量出现断崖式下滑。”刘欢说,以往春节,某一知名品牌的口红要备有500支的库存,但今年只准备了近百支。“即使是颇受消费者喜欢的进口品牌口红,平时1个色号要备100多支,现在只备20多支。”

刘欢介绍,彩妆品牌供货商库存量较大,尤其是口红。去年七八月份疫情好转后,某品牌商进行半价促销,但是销量只略有提升。“毕竟戴了口罩,画了也很少人看见,消费者的购买积极性不高。”

据全国电商大数据研发中

心发布的数据显示,2020年春节后彩妆品类整体比春节之前销售额环比降低42%,其中,女生最爱买的彩妆产品——口红的销量从节前的1162万个骤减至603万个,销售额也从14亿元减少至7.8亿元。

## 2

### 知名品牌撤柜彩妆份额缩减

走访中记者发现,根据目前的市场趋势,个别品牌已经更改营销计划或研发计划。比如美宝莲这个品牌,很多人并不陌生,如今在市区几大商场已难觅该品牌的专柜。

“去年,美宝莲品牌商已撤掉专柜,专门转战线上销售,商场的潮品馆只销售美宝莲的几个爆款单品。”刘欢说。

她告诉记者,有的品牌商撤掉展柜,有的品牌商则把彩

妆的铺货比例重新调整。“譬如某国产品牌最开始主打彩妆产品,但从去年下半年开始,品牌商的彩妆产品铺货量减少一半,相应增加了护肤类产品。”

刘欢解释,在出门就要戴口罩的环境下,彩妆整体销量下滑,而护肤品基本两个月就需要返店回购,复购率高。所以,品牌商增加了护肤产品的占比,可以让他们能够及时止损。

肖丽娜也表示,去年受疫情影响,美宝莲和玛丽黛佳两个彩妆品牌已撤柜。“美宝莲这个品牌从华北商厦一建店就有,已是‘元老级’的彩妆品牌,而玛丽黛佳这个品牌入驻商厦也有六七年的时间了。”

某国际知名护肤品牌的销售人员告诉记者,该品牌销售彩妆、香水和护肤品,“以往彩妆产品占到总品类的70%,护肤品占到20%,香水则是10%,现在护肤品占比涨至40%,彩妆占比下调至50%左右”。

## 3

### “半边脸”经济让眼部产品火了

一边是口红输给口罩,相关产品及时调整市场占比,而另一边则出现了眼部产品销量不断增长的现象。

“‘口罩妆’成为新一波热点,带动了新一轮的彩妆需求,尤其是眼部彩妆的需求增长,眼影销量明显上升。”一位彩妆品牌的促销员告诉记者,“口罩妆”流行后,公司推出了多款眼影盘。“有的消费者在饭店、卖场工作,一次就买两盘眼影”。

刘欢告诉记者:“眼影盘、睫毛膏、眼线笔、眉笔这类眼部产品的销量与同期相比上涨了兩成。”

据了解,“口红一哥”李佳琦在一次直播中,推荐的19款产品里,彩妆品类仅有三款,包含1款眼妆产品与2款底妆产品,并未出现口红。随后,在他另一场直播里,25万盘眼影数秒之内被一抢而空。一时间,眼影这个彩妆品类成为支撑起彩妆行业销量的热门单品,成为带领该行业在疫情之下重新崛起的一匹黑马。

不仅如此,拼多多发布的相关数据也显示,眼影盘、眉笔等商品搜索次数同比上涨290%,眼影盘还在其发布的“白领复工十大畅销产品”中名列第三。同时淘宝也公布全球购九宫格眼影盘环比增长150%。

从相关数据来看,销量最可观的就是眼部彩妆系列产品,而眼妆效应还带动了其它护肤品热销。“‘口罩妆’流行后,有很多顾客因经常带口罩,皮肤变得干燥,所以眼霜、眼部精华和补水面膜等产品的销量出现不同程度的上涨。”某品牌护肤品专柜的促销员告诉记者。

“除此之外,持久不易脱妆的定妆喷雾、定妆粉的销售也上涨了50%。”刘欢说,往年定妆粉年销量在五六十个,现在能卖120个左右。

**今世缘 婚介**

地址:沧州市针织一厂院内  
(市政府对过)  
解放西路46号  
电话:15530745006

#### 优秀征婚女士

- 1号 未婚 27岁 1.65米 本科 医疗部门 肤白文雅
- 2号 未婚 27岁 1.73米 本科 医疗部门 美丽端庄
- 3号 未婚 28岁 1.64米 研究生 大夫 聪慧端庄
- 4号 未婚 29岁 1.66米 研究生 北京央企职工 聪慧典雅
- 5号 未婚 30岁 1.68米 大专 外企职工 肤白稳重
- 6号 未婚 30岁 1.63米 本科 银行职员 稳重秀气
- 7号 未婚 33岁 1.64米 本科 事业单位 稳重端庄
- 8号 未婚 33岁 1.70米 本科 小学教师 文静典雅
- 9号 离异 30岁 1.60米 本科 医疗部门 肤白漂亮
- 10号 离异 31岁 1.70米 本科 私企会计 肤白漂亮 家境优越

- 11号 离异 34岁 1.62米 本科 行政公务员 稳重聪慧
- 12号 离异 35岁 1.68米 大专 自由职业 肤白文静
- 13号 离异 36岁 1.70米 本科 美体教练 文静高雅 聪慧漂亮
- 14号 未婚 38岁 1.63米 本科 医疗部门 会计 文静秀丽
- 15号 离异 40岁 1.65米 本科 司法部门 公务员 肤白高雅
- 16号 离异 41岁 1.66米 本科 小学教师 文雅靓丽
- 17号 离异 47岁 1.64米 大专 事业单位 聪慧优雅
- 18号 离异 48岁 1.70米 大专 国企职工 肤白漂亮 气质优雅
- 19号 离异 52岁 1.65米 大专 国企会计 优雅美丽
- 20号 离异 55岁 1.72米 大专 事业单位 退休 气质高雅

#### 优秀征婚男士

- 1号 未婚 28岁 1.73米 研究生 军官 英俊洒脱 家境优越
- 2号 未婚 28岁 1.85米 大专 经商 洒脱帅气 高档车房
- 3号 未婚 31岁 1.80米 本科 经商品貌优秀 家境优越
- 4号 未婚 31岁 1.75米 本科 事业单位 英俊洒脱 有车房
- 5号 未婚 31岁 1.85米 本科 电力部门 沉稳帅气 有住房
- 6号 未婚 31岁 1.80米 大专 事业单位 英俊洒脱 有车房
- 7号 未婚 33岁 1.80米 研究

- 生 行政公务员 稳重干练 有车
- 8号 未婚 33岁 1.85米 大专 公司职员 洒脱帅气 有车房
- 9号 离异 33岁 1.78米 大专 事业单位 沉稳干练 有车房
- 10号 离异 35岁 1.75米 大专 交通部门 职工 朴实厚道 有住房
- 11号 离异 35岁 1.82米 大专 国企+经商 英俊潇洒 家境优越
- 12号 未婚 38岁 1.82米 本科 金融部门 英俊帅气 有住房
- 13号 未婚 40岁 1.74米 大专 国企+经商 沉稳帅气 有住房
- 14号 离异 44岁 1.75米 本科 教师 潇洒帅气 有住房
- 15号 离异 50岁 1.80米 大专 央企职工 且经商 洒脱帅气 有车房

- 16号 离异 47岁 1.78米 大专 事业单位 稳重干练 有车房
- 17号 离异 50岁 1.80米 本科 银行职员 洒脱帅气 有车房
- 18号 离异 54岁 1.70米 大专 行政公务员 淳朴善良 有住房
- 19号 离异 55岁 1.78米 本科 大学教师 英俊儒雅 有车房
- 20号 离异 55岁 1.70米 本科 行政公务员 踏实稳重 有车房
- 21号 离异 58岁 1.74米 大专 国企职工 且经商 沉稳儒雅 有车房
- 22号 离异 61岁 1.72米 本科 行政干部 退休 儒雅帅气 有车房
- 23号 离异 63岁 1.80米 大专 行政干部 退休 显年轻 有住房