

银行专用自助柜员机门市出租

现有银行自助自动柜员机门市30平方米,已到期出租,装修坚固适合银行专用,防盗设备齐全。**地址:运河区朝阳南大道孔雀城底商 电话:15833769881**

让家成为幸福的“蓄水池”

本报评论员 陈 莉

乐。

(一)

张爽一家举办的“家庭年度评比大会”成为了这个大家庭幸福的“蓄水池”。

“优秀家庭带头弘扬中华民族孝老爱亲、夫妻和睦、教子有方、邻里和睦的中华民族传统美德,是我们的榜样……”

“优秀成员张武生作为一名优秀的医护人员,在不平凡的2020年,他始终坚守在最危险岗位上,是我们每一个人学习的榜样……”

“家庭年度评比大会”的奖杯、证书颁发给了悉心照顾婆婆的李桂芬一家和在自己的岗位上做出成绩的张武生。

发现“优秀”,争做“优秀”,激励每一个家庭成员更好地工作、生活,这是张爽和他的家人



举办家庭年度评比大会的初衷。家庭年度评比大会举办4年来,每个家庭成员都积极工作,孝老爱亲,一家人越来越和睦。

(二)

家是最小国,国是千万家。家庭对社会和每个成员都发挥着极其重要的作用。对社会而言,家庭是构成社会有机体最基本的单位;对每个成员个人而言,家是拼搏奋斗的最初动力。

现代社会,有的人因忙于事业,疏忽了家人。张爽和他的家人们让家成为了幸福的“蓄水池”。

张爽一家人举办的“家庭年度评比大会”,利用春节假日全家人团聚的时候,给优秀小家庭和优秀成员颁奖,用实实在在的例子,向全家人“宣讲”做人做事的道理。这种家庭教育针对性强,更利于每个家庭成员入脑、入心。

榜样的力量是无穷的。身边的榜样既是对优秀者的认可,又是对其他人的鞭策。张爽一家人

通过“家庭年度评比大会”,给每个家庭成员树立榜样,让幸福充盈于家庭的每一个角落。

(三)

对中国人来说,有家就有家风。建设好家庭,涵养好家教,培育好家风,才能助力社会和谐。说起家风,可能一些人没有注意它的存在,但它却实实在在地影响着我们每一个人。从家训、家谱,到父母长辈的一言一行,让我们在不知不觉中受到熏陶和影响,让我们从小养成了对待他人的态度和行为方式。

树立好家风,需要有好的榜样来示范。只有长辈用自己良好的行为给晚辈做出表率,才能传递良好的道德准则和积极向上的价值取向,才能让下一代在潜移默化中受到良好家风的熏陶。

生命以另一种方式长存

本报评论员 赵晓煜

2月21日,泊头市91岁老人苏洪刚逝世后,将遗体捐献给沧州医专用于医学研究。同时,按照他的遗愿,他身后留下的7090元钱将资助给沧州医专品学兼优的贫困生。(据2月23日《沧州晚报》3版)

这几天,被一位91岁的老人深深感动了。他是一个普普通通的农民,却早在2013年就进行了遗体捐赠登记。2月21日去世后,他的遗体捐献给沧州医学事业。

他终生未婚,无儿无女,却关注着那些遇到困难的孩子。2015年他给一名身患白血病的女孩捐助1000元钱,并叮嘱工作人员,等他过世后,把他攒了一辈子的7090元钱资助给贫困生。

他生于平凡,逝如泰山;心中有爱,永远闪光。

他冲破了千年习俗,展现了人间大爱。

在生命的最后一刻,他就这样一种方式让更多的人记住了他的名字——苏洪刚。

在一张小小的照片上,我们辨认着这位老人的模样:沟壑般的皱纹里藏着生活的艰辛,紧抿的嘴角流露出一丝倔强,混沌的双眼里透射出的坦荡与悲悯让人动容。

吃过多少苦,吞下多少难,最终却都化作善与甜。老人说,自己长期受到社会各界的关爱,就想做些有意义的事来回报社会。在追思会上,大家向苏洪刚老人的遗体深深鞠躬,做最后的道别。

这是对老人高尚品格的致敬。

这是对老人善行爱心的礼赞。

苏洪刚老人去了,但他的生命在奉献中延续,以另一种方式长存。

虽然在很多人的传统观念中,仍旧是“死者为大,入土为安”,但生活里从来不缺勇者。

储瑞耕是我国当代著名杂

文评论家,新闻工作者。他是我国第一家《杂文报》的创始人,中国新闻名专栏《河北日报》“杨柳青”专栏20年的主笔。他还是遗体捐献长期而坚决的主张者,他说:“一部有价值的人生奋斗史,是不应当有句号的。即使走到肉体生命的终点,我们精神的和事业的生命仍然不会完结,仍然要发光。”

去年6月22日,储瑞耕去世,他的家人遵照他的意愿,为他办理了角膜和遗体捐献手续。

苏洪刚老人是我市第32名遗体捐献者。据说,医学院的学生们把遗体捐献者们尊称为“大体老师”。

始于平凡,安于平淡,终于无私。这是“大体老师”们的最后选择。

日之初的晨曦,绚烂多彩,带给人无限的希望和憧憬。

归去的晚霞把最后一丝温暖洒向人间,也如晨曦般美丽迷人。



飙升



近日,茅台酒纸箱被热炒的消息引爆全网,价格飙升至每个500元,而同规格普通纸箱的市场售价每个不超过3元。其实,不只是纸箱,有白酒零售商表示,除了盛茅台酒的

箱子外,飘带、酒杯、绸带、提袋、验酒器等都可流通。

有业内人士分析,不排除这些需求是由制贩假酒而产生的。

据《中国青年报》

青县对辖区内电影院消防情况进行联合检查

为了进一步加强辖区公共娱乐场所消防安全管理,近日,青县消防救援大队联合县委宣传部、市场监督管理局等部门对众视电影院、星梦电影院进行联合检查。

检查过程中,联合检查组对电影院的消防安全措施落

实、灭火器材和自动消防设施设置运行、电器线路敷设、疏散通道和安全出口是否畅通等情况进行了检查。其次,联合检查组通过提问了解了影院工作人员“四个能力”知识掌握情况,并为他们介绍了灭火器、消防水带水枪等常见消

防器材的使用方法,强调讲解了堵塞疏散通道、锁闭安全出口等消防违法行为的严重后果及相关责任。最后,针对检查出的问题,要求影院立即整改,严格落实消防安全主体责任,加强消防安全管理力度,开展消防宣传教育,堵塞安全

漏洞,创造良好的消防安全环境。

检查结束后,联合检查组将检查情况向单位负责人进行了详细反馈,并要求各负责人必须提高思想认识,认真落实消防安全防范措施,坚决消灭火灾隐患。张鹏

南皮县消防救援大队深入辖区“三合一”场所开展消防宣传活动

为加强“三合一”场所消防管理工作,有效提升群众消防安全意识,增强辖区火灾防控能力,南皮县消防救援大队深入辖区“三合一”场所开展“入户式”消防安全知识宣传活动。

宣传过程中,大队宣传人员采取“入户式”方式发放宣传资料,并结“三合一”场所火灾危险性,向商户讲解场所内严禁使用易燃可燃材料装修装饰,严禁占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口,严禁违

规存放易燃易爆危险品,以及如有火灾发生,如何正确报警,如何扑救初期火灾,如何进行逃生自救等消防安全常识。大队宣传人员为群众送上了一份“平安保单”,将消防意识传到群众心中,进一步

提高了商户对消防安全的重视程度。

下一步,大队将继续多渠道、多形式、全方位地强化消防安全宣传工作,坚决遏制“小火亡人”火灾事故发生。王秋津

刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;
- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 六、广告内容须加盖单位公章;
- 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部