报眉广告 139 307 58 496
线上办理 线上支付 线上查询 送报到家
报眉 中缝 声明 通知 寻人 公告
刊登热线:3061515 微信号:czwbgg 微信:13930758496 地址:沧州市新华路报业大厦家属院内一楼

2021年2月18日 星期四
责任校对 王 曈
责任编辑 刘 洋
技术编辑 白晓腾

122亿元红包,你抢到几毛?

套路多,门槛高,用户弃领或超40%

“撒钱”已成国内互联网公司拜年的唯一方式。

在2021年春节红包大战中,“微博”1亿,“微视”5亿,“支付宝”5亿,“今日头条”10亿,“京东”10亿,“抖音”20亿,“快手”21亿,“百度”22亿,“拼多多”28亿。记者粗粗算了,今年主要互联网公司发出的红包就高达122亿元。

虽说互联网公司以“壕”著称,但是,短短几天就送出如此多的钱,这仍然大方得有点让人吃惊。

你抢到几毛

互联网公司发出的红包也有不同,有的公司确实比较有诚意,用户领取就可以使用,有的公司则完全是玩噱头,许多人抢来抢去,最后又因各种隐藏的门槛弃领了,发红包的公司相当于未花几个钱却获得到了惊人的用户每日活跃量、每月活跃量等极其光鲜的数据,未上市的公司可以在新一轮融资中获得更好的估值,那些已上市的公司股价则连续飘红,只有消费者被耍得团团转。

陈小姐对此感触颇深,几年没回老家的她去年春节回到阔别已久的家乡,大年三十她带着侄子、侄女们抢红包。当年,“快手”取得央视春晚的独家互动合作伙伴资格,号称在除夕晚上发10亿元红包。

忙活了几天,十来个人中,收获最多的抢到了13块钱,最少只有2块多,等到提现的时候,大家发现还要重新注册快手钱包,这意味着要想真正占到几块钱的便宜,你需要注册快手APP、快手钱包两个帐号,一群人大呼上当,最后没有一位领取。而因未帮父母一起准备年夜饭,陈小姐也没少落家人抱怨。

套路太多没诚意

今年同样如此。对于像“微信”、“支付宝”等离不开的APP,人们抢到红包后可以方便地放在自己的钱包里,那些可有可无的APP或者有无支付并不影响主要功能使用的APP来说,大家抢完红包后弃领仍将是大概率事件,像“拼多多”等经常游走在“欺诈”消费者边缘的APP所发的28亿红包很可能继续保持其套路本色,一位网友就不无嘲讽地说:每位用户分1000块,但你要先找10000个好友帮你助力!

至于弃领比例到底有多高,记者不得而知,保守估计不会低于四成,换句话说,122亿的红包至多只有70亿左右被领取。值得注意的是,许多APP都要求24小时内领取,过期退回,无形中又对用户设置了一道门槛。

发现被套路的用户开始用“脚”投票。2015年,微信摇一摇加微信红包让微信快速崛起,支付宝也取得过不错的效果,近年来,红包营销的金额猛增,但效率却在急剧下跌。

一家知名自媒体评论说,即使春节的回报越来越低,仍是每家互联网公司不得不打的一场仗,春节就是互联网的“凡尔登绞肉机”,几十上百亿砸进去,都掀不起多少风浪,但谁要是敢不打,就一定会输的很惨。

事实上,即便你不厌其烦,注册一个又一个帐号好不容易领取已抢到的红包,互联网公司仍然是最大的赢家。

发红包仍将继续下去

不久前,在社区团购疯狂的时候,不少人注意,“盒马生鲜”、“美团买菜”、“十荟团”等几大平台上,一分钱一筐的鸡蛋,不要钱的大葱,免费领的水果,低价低到不可置信的各种生鲜水果,羊毛多到薅不完,前提是必须扫码通过手机APP购买。

乱象的背后是各大互联网公司在获客方面的焦虑。

早些年间,一个APP获客成本可能只有区区几块钱,但后来不断水涨船高。2018年,“小米”上市时,雷军在招股书中透露的获客成本已经在100元以上。去年,“瑞丽医美”在招股书则披露了医美行业的获客成本,大约为700元。

而近来站上风口的在线音乐教育赛道更是用钱垒起来的。一位从业人员曾透露,投放广告获取一个电话号码的成本大约在300元-500元之间,北上广深等地区则高得多。平台根据这些号码联系用户试听课时,只有六成用户可联系上,40%用户会接受推荐,最多有十分之一的用户付费,折合下来,平均一个新付费用户的广告投入高达5000元。

若按实现5000万新增用户计,烧掉70亿元后,不考虑配套的营销投入,平均获客成本不过140元,这样算下来还是很划算的,更不要说还有漂亮的用户每日活跃量、每月活跃量等光鲜的数字了。

如此看来,这场红包大战还会继续下去,唯一的不同的今年可能是这几家唱主角,明年又换成了另几家,甚至出现一些新的面孔。

据“紫财经”

记者实测过年“抢来的红包”提现是否顺利

提现大多有门槛 满足条件不容易

今年春节,各大互联网公司纷纷推出抢红包活动,一些公司甚至打出高达“20亿”现金红包的营销广告,意在吸引新用户注册,提高用户活跃度。记者实测,今年互联网公司发放的红包大多有提现门槛,一些要满5元才能提现,若想凑满需要花费一些精力。

“抖音”

提现门槛1元
实操3分钟到账

“抖音”是今年央视春晚的独家互动合作伙伴,在春节期间拿出20亿元红包支持“团圆家乡年”活动。在大年三十儿之前,用户登录抖音完成看视频、看直播、拍拜年视频、分享好友等任务,可集灯笼分5亿元现金;“抖音”在春晚共发出7亿元红包雨;用户邀请好友组队即可解锁4亿元免费电影票等福利。此外,用户拍短视频拜年,还有机会获得8888元锦鲤红包,共价值4亿元。

记者在春晚红包雨活动中共获得4.58元红包,昨晚尝试提现,系统提示若不提现则存在用户余额内,可提现至支付宝或银行卡内。为了鼓励用户绑定银行卡,抖音App提示“银行卡提现额外最高再返99元”。记者申请提现至支付宝,系统提示1天内到账,不过仅3分钟后,支付宝内就显示已收到提现款项。

“抖音”的提现规则显示:每次提现最低可提现1元,每天最多可提现5000元。红包提现截止日期为3月5日24点,逾期将清零。

“百度”

提现门槛5元
须先提至度小满钱包

今年春节,“百度”第三年推出“好运中国年”活动,从2月2日0:00到2月28日24:00,用户可以通过“集好运卡”“团圆红包”“拜年红包”等六大活动瓜分22亿福利。百度App、“好看视频”、“百度贴吧”、“百度网盘”、“百度地图”“爱奇艺”等多个百度系产品均设置了活动入口,用户可以自行选择参与。

目前集卡活动已结束,14日记者首次参与“百度搜索红包”活动,获得3个红包累计0.76元。不过系统显示,需要“满5元可提现”。若仅参与搜索红包活动,该门槛并不低。不过有网友表示,在前期的集卡活动中,金卡红包活动获得1.5元,钻卡红包获得15.9元,即满足了提现门槛。

据介绍,用户若提现需要先将现金红包存入“百度”旗下的度小满钱包,然后在钱包余额中提现到银行卡。记者在百度App中,找到度小满钱包一栏,用户可在百度App内绑卡及提现。

“支付宝”

3亿多人集五福
直接能到账

今年2月11日晚,“支付宝”集五福活动正式开奖,今年共有3亿余网友集齐五福,拼手气分5亿元。有网友分得1.58元、2.26元、7.52元,金额不等,还有的获得71.36元大额红包。

“支付宝”五福红包可直接到账用户的支付宝账户,不设门槛,用户在消费时可直接抵现。

数据显示,6年累计参与集五福的人数已经超过了7亿,每2个中国人里就有1个曾扫福、集福、送福。今年2.6亿网友在线上手写了福字,送给亲朋好友,其中还有350万福字通过“支付宝”打印、寄送回家。今年60岁以上老人的参与积极性也很高,老年人对在手机上写福字更为热衷,人均写福次数为5次。

“快手”

3位好友助力
实现不容易

今年“快手”推出“温暖好运分21亿”红包活动,红包可能是现金、优惠券、祝福红包,三种不等。除夕当天每轮都有1次抢红包机会,1轮时间为60秒,晚上8点后还会有30秒的加速抢红包轮次,每轮倒计时结束后即可立抢。

目前抢红包活动已结束,用户可参与“6.6元新春愿望金”活动。记者看到,在活动中邀请3人可达成一轮助力,不过,被邀请的好友每人每天最多助力1次,每人累计最多给同一个人助力3次。也就是说,用户需要找到当天没有参与过活动的3个人助力才可达成,门槛并不低。

在提现方面,“快手”的提现门槛为0.1元。提现关闭时间为2月26日。“快手”公布的数据称,除夕当天,快手用户领取红包总次数达90.3亿,红包分享总次数达15.8亿,“万元现金红包”活动中,人均领取红包近40次。

据《北京青年报》