

黑水厂老板抽着烟灌装自来水

市场上的桶装水 不少竟然是“假水”

如今,桶装水已成为不少家庭必备的日常用品,然而业内人士却说,市场上流通的桶装水近三分之一是“假水”。据记者调查,“假水”一种是直接将自来水、地下水私自灌装销售,未经严格过滤、消毒;另一种是一些小厂购买一些大品牌的QS认证、标签、真桶等,然后将自己生产的水灌装进真的大品牌包装桶里面卖。



假冒的“康师傅”大桶水。

两元进货8元卖
水站店主月入3万元

在河南郑州国基路21世纪社区,水站店主汪鹏(化名)干这一行已经有七八年了。根据他的说法,他一个月销出去的水约有4000桶。这些桶装水主要是一款售价为8元左右的“某之宝”桶装水,而他从厂家拿货的价格为两元左右,再加上一些其他的收入,每个月的收入有3万元左右。据汪鹏介绍,店里的水如果是个人买,最便宜的是8元一桶,最贵的是品牌水,30元一桶。记者假称想进点水,他告诉记者,卖8元一桶的水,从“某之宝”的进价不到两元,“有本事卖

多贵就卖多贵。”依照此标准,目前市场上所售的个别低价桶装水,从水站层面看,毛利润最高已经超过了400%。

“康师傅”桶装水
全是假的

在新郑市某镇的一家超市门口,记者看到成批的桶装水被堆放在雨棚下,不少桶装水的白色封装盖甚至已经因暴晒而破碎不全,桶壁充满灰尘,桶内生满杂质。超市老板在与记者的交谈中透露,他们这款水的进价在两元左右,一般卖6元到10元。还有一款是“康师傅”桶装水,价格贵点。“但和‘某之洋’的水一模一样,是



黑水厂里卫生条件堪忧。

假的。”

一家文化传媒公司的负责人告诉记者,从2020年开始,他们喝了约半年的“康师傅”桶装水,但是当年5月21日的时候,他们突然发现订购的“康师傅”桶装水桶里面剩余的水呈绿色,桶内上水的软管沾有不明黏液,还有一股泔水味。记者联系上了“康师傅”的品牌方,对方明确告诉记者,“康师傅”没有任何一款桶装水产品,市面上所有的“康师傅”桶装水都是“假水”。

记者暗访黑水厂
老板用胶皮管灌自来水

根据相关知情人士提供的线索,记者来到郑州经开区刘庄安置区进行暗访。在一家黑水厂记者看到,约80平方米的店面没有任何标志,白天该黑水厂会将卷帘门锁上。

记者以需要进货为由询问价格,店老板刘长喜(化名)表示,如果是自己来拉的话,算两元一桶。

对于这些水的销售流向,他表示,以附近的小区、超市、公司为主。刘长喜一边和记者攀谈,一边拿起挂在墙上的胶皮软管开始往一款名为“OA泉”的桶里灌装水。他一手夹着烟,一手拿着水管,还要一边与同样住在郑州经开区刘庄安置区的老乡们打招呼。等烟屁股快烧到手指了,烟头被从室内甩到室外。此时地上的一排水桶也已灌装完毕。加盖、封口,而后这些桶装水就打着“山泉水”的名义流入各家各户。

记者注意到,距黑水厂不足百米的一家超市摆满了一款名为“纯之源”的桶装水。该桶装水外包装信息上没有任何厂家、厂址信息,只有一个手机号。仅从包装上看,也基本可以断定是黑水厂生产的“假水”。

桶装水造假
已形成产业链

据了解,目前市面上的桶装

纯净水水桶主要有两种材质:一种是PC材质,一种是PET材质,但价格却相差很大。

PC材质的水桶透明光滑,桶体呈淡蓝色,市场价格每个在40元左右。而不合格的水桶则是PET材质的,虽然外表也是蓝色的,但是与PC材质相比,透明度差,做工粗糙,在高温下容易产生致癌物,市场价格每个在10元左右。

记者注意到,市场上大量存在PET材质的水桶,记者先后在四个水站尝试购买水桶,结果价格均在15元左右。业内人士告诉记者,从水桶、水桶密封胶盖到热缩膜套装,桶装水造假已形成了一个成熟的产业链。那些封盖甚至带有产品合格证,扫描上面的二维码,还能“溯源”到管理严格的桶装水自动化灌装车间生产过程。但事实上,这些“溯源”场景和封盖下的那桶水根本没有任何关系。

据《东方今报》

付19.9元得100元话费?网友称“没有话费,退款也遇阻”

爆红手机游戏“合成大西瓜”被指做局骗财

近日,一款号称拥有玩家近8000万、名为“合成大西瓜”的游戏在网民中爆红。然而很多网友反映,最近因玩这个游戏被骗了19.9元,投诉无门,涉及人数或已超166万人,涉及金额超3000万元。

玩家反映

充了钱根本得不到话费

记者体验发现,从微伞游戏官网进入到“合成大西瓜”游戏后,页面右上角会出现“礼物”图标。点进去以后就看到抽奖大转盘,每次点击后几乎都会显示中奖“100元手机话费券”,再点击后提示需要支付19.9元,而且显示“领不到话费,全额退款。”

很多网友走到这一步,想想19.9元换100元话费也值得,于是便支付了。而当用户支付后,页面则弹出让你下载“全球公爵黑卡”应用程序,去“全球



公爵黑卡”应用程序领取话费。很多网友反映,根本就领不到

话费,退款也遇到阻碍,申请退款迟迟收不到退款,“在公众号

申请客服也没有回应。”

记者体验

营造“紧张”气氛
层层诱导

记者注意到,“合成大西瓜”相关页面显示,有超过166万人已领取所谓的“手机话费券”,这样算下来,每个人支付19.9元,涉及的总金额已超3000万元。

记者体验时发现,整个流程的各个环节营造了一种“紧张”的气氛。例如,抽奖大转盘显示“只有7次机会”,“支付时会弹出倒计时,仅有两分多钟的支付时间”。但实际上,记者体验了多次,这种“中奖”几乎是每回必中,支付“倒计时”结束后也仍然可以支付;只有在支付完成后,才标注“19.9元其实是会员费”。而收款方竟然有好几家公司,有时显示为“上海金纽信息”,有时显示为

“一步到家”。

网友投诉

其他应用程序上
也有类似套路

这难道是游戏方推送的广告吗?但根据《互联网广告管理暂行办法》,互联网广告应当具有可识别性,显著标明“广告”,使消费者能够辨别其为广告。而“合成大西瓜”并未标注“广告”,“礼物”图标也在游戏页面右上角最显眼的位置,很容易让众多玩家理解成是游戏方自己的“礼物”。

在新浪旗下消费者投诉平台黑猫投诉上,1月份、2月份均有大量网友对“合成大西瓜”进行投诉,几乎都被骗19.9元的事情。而且该骗局不仅仅牵扯到“合成大西瓜”,有网友称,在其他应用程序上,也有大量的类似套路。

据中新网