

打开电视时,映入眼帘的是长达数十秒的广告;看新闻时,网页上是数也数不清的广告……

“关不掉”的网络广告

本报记者 霍钢杰

不知从什么时候开始,手机、电脑、电视机……几乎所有的电子设备上,都被广告占领了。这些广告,展示内容五花八门,出现方式各不相同,但也有共同点:烦人,而且“关不掉”。

现象:

电子设备充斥广告

又是午休时间,市民张越拿出自己的手机,点开浏览器,迎面而来的,是持续数十秒的广告。随后,花花绿绿的图片和各种资讯铺满了本就不大的屏幕。

在搜索框里输入想要查询的关键词之后,搜索引擎显示的界面上,有近一半标注了“广告”字样。往下翻了小半页之后,张越终于从广告堆里找到了自己想要的信息。

张越说,对这种满屏广告的情况,她已经能做到“习惯性地无视”了。

与此同时,徐女士打开了家里的电视上,首先出现的一个开机广告。找到她想看的电视剧,再打开,又是长达120多秒的广告。

“现在,我都是点击‘播放’之后,再去倒杯水或者拿袋零食,完全不耽误看剧情。”徐女士说,除了视频开始前的各种硬广告,很多电视剧或电影会在其中设置软广告。计算一下,想看一集时长大约一个小时的电视剧,至少要搭配上十几分钟的广告。“无论用手机、平板电脑,还是电视,广告都不少。”

市民周鑫平常更关注各种热点新闻,但是没完没了的广告也让他不胜其扰。他说,随便搜索一个热点新闻,通过链接点进去,网页上除了新闻正文,旁边的位置往往是各种各样的“牛皮癣”。“一不小心误触,就会直接跳转到相应的广告页面,有时候还会出现令人尴尬的内容。”

探究:

广告发布方式五花八门

搜索引擎的竞价推广、软件的开机广告、视频网站的插入广告、网页上的弹窗广告……除了这些,还有越来越多的广告正从一些意想不到的地方冒出来。

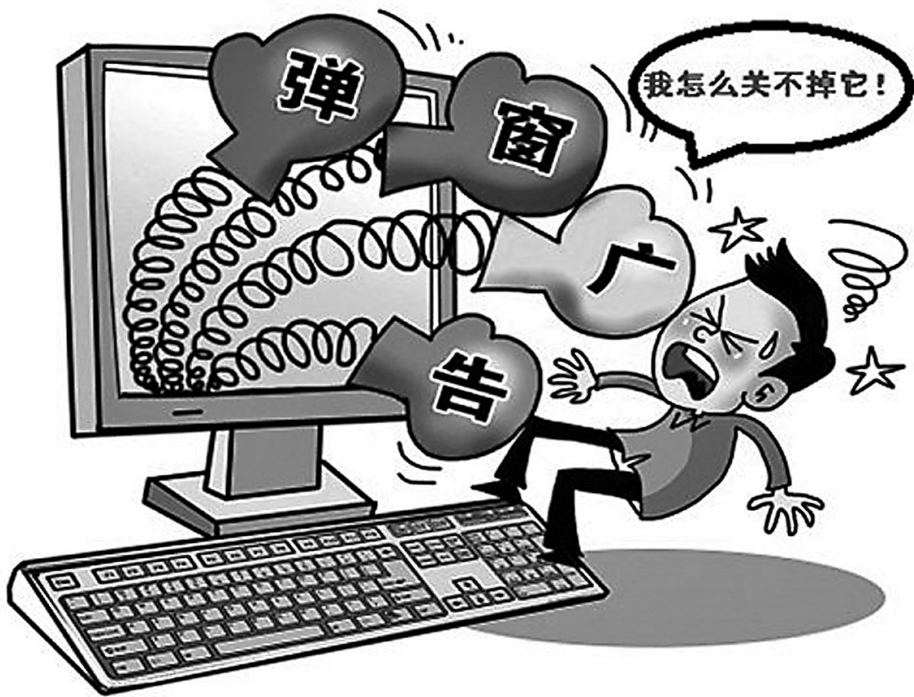
不少人有过类似体验:电脑开机之后,闲置一段时间,屏幕右下角出现了密密麻麻的各种广告弹窗。“花花绿绿的,还有大有小,看得人心烦意乱。”谈起这些,市民李明很生气。

不久前,父母和李明说,家里的电脑不太好了,让他看看怎么回事。于是,李明对父母家的电脑来了一次“大清洗”。他惊讶地发现:一款主打电脑防护的安全杀毒软件有“监守自盗”的嫌疑。

李明说,这款软件的“防护弹窗”功能里,却设置了自己的



电脑页面上各式各样的弹窗广告。



弹窗功能。“焦点资讯提醒、产品推荐提示、主动追剧提醒……变着法儿地给你推广告,而且这些都需要你自己手动关闭。”

此外,李明介绍,该软件的“开机小助手”这个功能里,有“不定期开机推广”“焦点资讯”;“木马查杀”功能下,有“内容推荐提示”。他大致清点了一下,单这一个所谓的“安全软件”,就包含了五六个广告推送入口。“虽然名字不一样,但换汤不换药,实质上都是用于广告推送的。”

更让李明意外的是,一些在大家看起来跟广告“八竿子打不着”的软件,也变成了广告推送的入口。

帮父母清理电脑的过程中,

李明发现,浏览器、WiFi热点软件、输入法,甚至压缩软件,各种日常生活中会用到的电脑软件都会向你提供“资讯”。“好多软件,不仅越来越‘臃肿’,而且还干推送广告这种事儿,大家的评价怎么可能会有,专心做好自己的主业不好吗?”

无奈:

网络广告“关不掉”

除了无处不在,电子设备上的广告还有个特点——“关不掉”。

李明说,在整理父母电脑的过程中,他点击了广告页面的“不再显示”按钮,或者关闭了软件中的推送功能,但这些措施根本管不了多大的用。一段时间之后,那些弹窗或者推送依然会出现。

“没办法,我只能把一些软件卸载了。”李明说,父母缺乏电脑知识,他不敢将那些安全软件一起卸载,只能让父母继续忍受它的“骚扰”。

据了解,很多人使用智能设备时,都有“被强迫”观看广告的经历。

上海市消保委发布的《APP广告消费者权益保护评价报告(2020)》表示,他们连续15个月,对1600个不同类型的APP

进行广告监测后,发现广告“关不掉”“不可选择”等问题突出。尤其是关闭微信个性化推荐广告,竟要经过11道“关卡”。

根据上海市消保委的演示,消费者一共要经过“我一设置一关于微信一隐私保护指引一其他一隐私政策一广告一关于广告一管理一登录一个性化推荐广告”这11道“关卡”,才能找到“关闭键”。

整个流程,路径设置隐秘曲折,关闭过程繁琐复杂。更令人烦恼的是,关闭个性化推送并不意味着没有广告,只是广告没有针对性了,且有效期仅半年。

此外,记者还发现,以上流程中的“登录”状态经常会无故失效。而在“非登录”状态下,广告个性化推送是默认开启的。换句话说,你好不容易关掉的“精准推送”,经常会在你不知道时候又自动开启了。

通过对600款APP的广告行为分析,上海市消保委还发现,58%的APP含有广告,其中69.7%的广告没有“关闭键”,在使用前必须“欣赏”时长不等的广告。

声音:

“疯狂的广告”何时休

广告内容杂乱,涉嫌虚假宣传,甚至存在木马植入、信息诈骗和强制消费等诸多问题……有市民表示,相关部门应该对这些广告进行严格管理。

据了解,《中华人民共和国广告法》第四十四条以及《互联网广告管理暂行办法》第八条均明确规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

互联网广告“关不掉”,显然属于违法行为,但为何这种行为屡禁不止?

上海市消保委的调查显示,2019年,中国互联网广告总收入超过4300亿元,“卖广告”是目前互联网公司流量变现的最主要方式。

有法律界人士认为,从本质上讲,APP广告“关不掉”并非技术障碍,而是利益作祟。

此外,弹窗广告之所以让用户不胜其烦,还在于其违法成本太低。

《中华人民共和国广告法》第六十三条规定,利用互联网发布广告,未显著标明关闭标志,确保一键关闭的,由市场监督管理部门责令改正,对广告主处5000元以上3万元以下的罚款。

最高罚款3万元,且处罚对象是广告主。换句话说,真正从技术上让广告“关不掉”的广告经营者或发布者在处罚中,每次都能全身而退。

对此,有评论人士认为,治理弹窗广告,应提高违法成本。例如,提高罚款的额度,并对多次违规者给予吊销证照、责令停业整顿、下架APP等处罚。