

抗菌毛巾、抗菌冰箱、抗菌文具……疫情期间,众多产品打着“抗菌”大旗蹭热度,实际效果却微乎其微——

抗菌产品,多是蹭热度

本报记者 肖红凤

1 抗菌产品成“香饽饽” 吸引众多消费者

在乔红购买枕头的店内,记者看到了这款抗菌枕,单只售价429元。店员介绍,这款枕头也被称为美容枕,能够防螨抑菌,保护肌肤,减少皱纹。也正是因为这些功能,让它身价陡增,比店内普通的枕头贵了近300元。

记者看到,除了枕头,这家店里还有几款和“抗菌”相关的产品,比如抗菌毛巾、抗菌洗衣液等。店员介绍,人们的健康意识越来越强,这些产品很受消费者欢迎,“这款售价22元的毛巾,不仅抗菌还防臭,能有效抑制毛巾滋生各种细菌,老顾客一买就是三四条”。

走访中记者发现,如今抗菌产品吸引了越来越多消费者的注意。

乔红说,以前对“抗菌”“环保”类产品也不太“迷信”,但疫情发生后,她的消费观念发生了变化。“比如买家纺用品,现在就喜欢挑选一些纯天然、绿色抗菌的产品,觉得更健康。”

去年刚装修完新房的市民张女士,给家里选择了抗菌地板和抗菌洗衣机。“家里孩子还小,经常在地板上爬,我觉得抗菌地板可能会更安全一些。”张女士说。

在网购平台上,各类抗菌产品更多,涵盖了人们生活的方方面面。小到

餐具、内衣、文具,大到马桶、空调、洗衣机,众多产品都打出了“抗菌”的旗号,且销量不错。

一款售价189元的不锈钢菜板月销上万单,介绍中称,这款菜板易清洗,抗腐蚀,抗菌率达99%。

另一家家居店中,一款售价近4000元、带喷嘴除菌功效的抗菌马桶,虽然价格高出不少,但月销量也有近千单。从买家评价中可以看到,不少消费者看中的正是这款产品的抗菌功能。

2 商家“口说无凭” 有些产品在蹭热度

在位于解放路上的一家家纺店内,记者看到一款抗菌床品的介绍中称,抗菌率高达98%。记者咨询店员产品如何做到抗菌时,店员除了把宣传单上的说明重复了一遍之外,并不说出其他内容。

这并不是个例。记者了解到,有些商家虽然一直强调产品的抗菌功能,但对其抗菌的原理,大多是一问三不知,说不出个所以然。

“现在人们都关注健康,特别是在目前的疫情情况下,一说‘抗菌’消费者就会加倍关注。”经营洁具的高先生

说,近年来洁具市场也出现了不少抗菌产品,“比如马桶,有的在马桶表面添加了抗菌物质,有的说马桶圈具有抗菌功能”,但在高先生看来,“这些产品和普通产品并无多大区别”。

在网购平台上,记者看到一位购买抗菌床品的消费者吐槽,“使用感受和之前在店内买的另一款普通床品差不多,价格却贵了100多元,到底能不能抗菌,全靠商家一张嘴在说。”

走访中记者也发现,虽然售卖抗菌产品的商家很多,却很少有人能拿出产品的检测报告,产品的抗菌功能

基本都是靠销售人员在介绍,这也不禁让人对抗菌产品的效果产生怀疑。

除此之外,业内专家指出,现在有些商家为蹭“疫情”“抗菌”的热度,开发生产抗菌产品,但由于技术等方面不达标,生产出来的产品往往是噱头大于实质。

比如声称可以抗菌的面料,很多是采用后期处理技术方式,即通过面料后续定形工艺将抗菌剂加到面料上去。“这种简单的工艺,随着面料水洗次数的增加,抗菌效果就会大幅下降,甚至根本起不到抗菌效果。”

3 抗菌捆绑高科技 消费者小心被忽悠

“抗菌率达99%以上”“使您彻底远离病菌”的宣传语,再加上纳米、负离子、银离子等各类高深莫测的抗菌技术,抗菌产品常常让人看得眼花缭乱。然而专家表示,有些高科技产品就是玩概念,纯属瞎忽悠。

此前,中国科学院一位专家曾指出,负离子目前并未发现有抗菌、灭菌的作用。而纳米技术分很多种,更为宽泛,不能一概而论地说具有抗菌功能。

“‘抗菌’是一个很复杂的过程,即使一些物质可以起到抗菌的效果,也

还要取决于在产品中添加了,以及产品的制作工艺。除此之外,还要考虑产品表面的含量、释放速度等其他因素,产品是否具有抗菌性还需通过专业的第三方检测才能确定。”该专家表示。

目前抗菌产品市场虽然火热,但由于缺乏必要的监管,产品鱼龙混杂。所以消费者在购买抗菌类的产品时,不要单方面听信商家的宣传,要向商家索要专业的检测报告或安全性报告,以确定产品是否具有抗菌性。

另外需要注意的是,现在一些商家把“抗菌”当作吸引客户、溢价的噱头,甚至宣称抗菌产品可以杀菌,这其实是对消费者的误导。所谓的“抗菌”指的是抑制微生物的生长和发展,使其在数量上不再增长,但它仅仅起到抑制的作用,而不会使微生物减少或消失。

专家提醒,好的卫生习惯才是获得健康生活的根本,抗菌产品的功能十分有限,消费者千万莫被商家的宣传忽悠。

“价格是高了点,但就是冲着抗菌的功能买的。”年底,市民乔红想把家里的枕头换一下,本来就想花几十元换个普通的,但是在店员的极力推荐下,她最终花800多元买了两个抗菌防螨枕。

如果市民稍加留意便会发现,现在市场上各种抗菌类产品非常多,几乎遍布人们吃穿住行各个方面。“抗菌”既是产品卖点,也成了加价的砝码,凡是打上“抗菌”标签的产品价格往往高出普通产品不少。而不少消费者不惜高价购买相关产品,为自己的健康加分。

抗菌产品真如商家宣传的那么神奇吗,抗菌到底是噱头,还是真有效呢?

AAA级抗菌运动巾

“唤醒清凉 共同奔跑 甩去烦恼
炫酷的运动体验
怎么能没有一条贴心的运动巾”



沧州晚报



分类广告

电话:0317-5590779
地址:浮阳南大道全媒体中心(联通营业厅对面)

专业擦玻璃、整体厨卫保洁、新居开荒保洁、油烟机清洗等
15133746700 18730710911

出售
锦绣天地门市,167m²,300万;
颐和庄园双拼,287m²,800万;
颐和大厦写字楼,114m²,98万。
联系人:刘女士 19933268848

专业空调维修
移机 加氟 回收
0317-8518890

天成珑玺售楼处

1、售楼处分访,负责售楼处前台工作要求:身高168cm以上,形象气质佳,年龄在20-30周岁,薪酬福利:3500-4000;2、客服文员,负责售楼处数据统计工作,要求:1年左右售楼处内勤工作,薪酬福利:3000-4000;3、售楼处水吧,负责水吧茶饮工作,要求:身高168cm以上,形象气质佳,年龄在18-30岁,薪酬福利:3500-4000;4、形象岗保安,要求:身高178cm以上五官端正,退伍军人优先,薪酬福利:4000-5000;5、保洁,负责售楼处保洁工作,要求:年龄在55周岁以下,薪酬福利:2000-2500。
工作地点:天成明月洲底商
联系电话:18713680012

刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业中介机构办理登记手续;
- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 六、广告内容须加盖单位公章;
- 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部

沧州市解放西路传媒大厦
沧州晚报广告部地址: