

近几年，“盲盒热”席卷年轻消费群体，有文具盲盒、图书盲盒、美妆盲盒、文创盲盒……如今，盲盒这个消费领域正上演着一场跨界营销。对此，业内人士也表示了不同程度的担忧——

玩盲盒，别盲目消费

本报记者 李昕也 摄影报道



精品店里售卖的玩偶盲盒

24日，王婧在文具店买了一个盲盒，交完钱后她迫不及待地打开手中的盒子，“希望这次能拆出自己想要的那支笔”。

高一学生王婧热衷拆盲盒，盲盒品类也从最初的手办玩具，到现在的文具、文创产品。

如今，能带来随机体验的盲盒迅速出圈，各行各业纷纷跨界推出盲盒产品，一场由“盲盒+”带来的“惊喜经济”正在迅速裂变。

1

盲盒经济的“钞能力”

一代人有一代人的盲盒，如果说小浣熊、小当家干脆面中的水浒卡曾是“80后”的记忆，那么以泡泡玛特公司为代表出品的盲盒早已取代卡片，成为如今年轻人的潮玩新宠与社交新方式。

“每次潮玩品牌和我喜欢的IP联名出品盲盒时，我都试图集齐所有款式。”“95后”孙一琳告诉记者，她在盲盒上已投入3000多元。“最开始买盲盒是因为盒中的玩偶新奇、可爱，后来在‘一定要集齐’的执念下不断‘剁手’，感觉这些小物件能让自己开心。”

孙一琳家里有一个置物架，上面摆着一个又一个装满同系

列玩偶的收纳盒。“我知道花了不少钱，好几次想要‘脱坑’，但是没过几天就忍不住会再去买。”

孙一琳坦言，盲盒之所以吸引人，是因为玩家只有购买后才知道自己买到的是什么。正是这种不确定性，给玩家带来了购买产品时的快乐，也带来了不满足的复购心理。

在市区一连锁品牌生活馆内，记者看到两面货架上都摆满了玩偶盲盒，有近20个系列，不时有年轻消费者驻足选购。其中不仅有初高中生、大学生，甚至还有一两名小学生在家长的陪同下前来购买。

泡泡玛特官方数据显示，其30%的消费者年龄介于18岁至24岁之间，25岁至29岁、30岁至34岁的消费者分别占比为26%和20%。这些消费者大都年轻，热爱新奇与时尚，具有一定的购买力。

天猫曾发布的《“95后”玩家剁手力榜单》显示，“95后”最“烧钱”的爱好中，潮玩手办排名第一，盲盒收藏的人数呈几倍增长。

2020年12月，“盲盒第一股”泡泡玛特登陆港交所，市值一度突破千亿港元。有业内人士指出，在人均可支配收入提高和盲盒“破圈”的带动下，预期2024年中国潮流玩具市场规模将超过700亿元，年均复合增长率预计将达到30%左右。

2

“盲盒+”跨界营销

盲盒经济的持续火爆，吸引了不少品牌方、博物馆入局，推出各种不同主题、不同系列的盲盒。

上个月，一款文创产品让

29岁的陈婷婷直呼“盲盒玩出了考古的快乐”。陈婷婷的男友过生日，她花80元网购了一款考古盲盒。“正好挖出了寿星仙桃的玉牌，特别开心！”

陈婷婷介绍，她买的考古盲盒这个系列里有青铜器、元宝、铜佛、银牌等“微缩文物”。这些“文物”被藏进土坯中，用商家赠送的洛阳铲挖土，再用毛刷扫去土尘，才能看到神秘“文物”的全貌。

“层层挖土、细细扫尘的过程，让我和男友过了一把考古瘾。对‘文物’的期待和新鲜感，是买其他盲盒所没有的。”陈婷婷说。

与陈婷婷不同，上高一的王婧经济能力有限，买盲盒多以文具盲盒为主。王婧这次买的盲盒笔每支3元，是《名侦探柯南》系列，为了集齐最后一个人物，她这次一口气买了3支盲盒笔，但最后还是没抽中自己想要的那款，“这3支笔就当普通文具用吧”。

她告诉记者，自己曾买过几个玩偶盲盒，每个30元至50元之间，如果集齐一个系列对她来说经济压力有点大，“文具盲盒相对便宜多了，也更实用”。

记者走访发现，市区文具店普遍都在销售文具盲盒，有单独的盲盒笔、盲盒橡皮擦、盲盒文具礼盒，价位在2元至30元之间，总之是将各类文具以盲盒的形式进行了创新性包装及销售，颇受学生的喜爱。

记者了解到，除了考古盲盒、文具盲盒，市场上还有图书盲盒、美妆盲盒……多个消费品类纷纷加入盲盒营销的阵列。一时间，似乎万物皆可盲盒，“盲盒+”展现了它的“惊喜经济”。

3

莫因盲盒成“赌徒”

记者走访多家礼品店了解

到，盲盒通常成系列售卖，一个系列有10个左右，单个价位在20元至80元不等，甚至有的高达百元。以50元一个为例，凑齐一个系列，不包含稀有款，大约花费七八百元。

“有时候会抽到重复款，等于花了‘冤枉钱’。”盲盒爱好者小张告诉记者，稀有款玩偶的出现概率往往经过严密的算法设计，收集难度很高。对于想要集齐系列玩偶的粉丝来说，需要花费更多的金钱和精力。当消费者终于集齐一套玩偶后，其花费的金额早已超过了一套玩偶的实际价格。

Mob研究院的数据显示，一线城市白领和大学生是盲盒消费的主力，年轻女性与大学生对于新鲜事物接受能力更强，更喜欢个性化、多样化的商品和服务，会为兴趣买单。

盲盒在年轻人中也已形成了一种潮流。他们之间交流、互赠、互换，甚至二手交易市场出现了“炒盒”现象，有的爱好者直接上网购买二手盲盒。目前，二手平台上一一些隐藏款盲盒单个从几十元已炒至千元。

有网友称，“盲盒就像一个潘多拉魔盒，只要打开一次，就会有后面的无数次”。其实，惊喜和期待的背后所带来的盲盒上瘾以及赌博心理也正在滋生畸形消费。

有业内人士表示，盲盒的玩法跟博彩或彩票相似，都是利用不确定性吸引客户。二手交易平台的高价诱惑加上盲盒本身带有的“成瘾性”，令不少盲盒爱好者每月花费不菲。尤其是未成年人缺乏辨别能力，可能会“误入歧途”从此一发不可收拾。

该人士认为，年轻人玩盲盒可以，但别盲目消费，为此背上经济负担更是得不偿失。另外，监管部门应进一步规范盲盒经营模式，避免其畸形发展，从而给青少年成长带来不良影响。

京津之门“七恒系统”为生活保驾护航

迎接崭新的2021，让建筑充分满足城市人居对于生态生活的向往，是人们追求美好的生活目标；特别是在传统城市住宅建设模式下，越来越多的城市人群愈发向往生态生活，京津之门“七恒系统”荣获国家发明专利，让您的家更生态、更健康……

京津之门打造真正会呼吸的房子

京津之门七恒生态住宅，打造真正会呼吸的房子。室内恒温恒湿，可避免骤冷骤热、干燥潮湿；同时有效避免细菌滋生，减少风湿、关节炎、呼吸道疾病的困扰；与传统空调冷热不均不同，可以达到全屋无死角，四季如春高度舒适，彻底摆脱空调病。全置换新风系统，则源源不断向室内

提供健康新鲜空气和新鲜氧气，呼出废气被新风携带上升并从顶部排风口排出，并带走室内浮尘，实现交换，双向净化空气时时新氧供应。所以，房子不再需要加湿器、除湿机、暖气片、空调、空气净化器等设备。采用低温循环水让室内温度更舒适，另外，系统可以全天提供24小时恒温软化热水，省钱更方便。

七恒住宅狮城人追求的健康生活

疫情之下，七恒技术优势凸显。温度适宜的室温，保护人身体的免疫健康，恰到好处的空气湿度、新氧的环境，降低呼吸道感染的风险；安静舒适的氛围，有助于睡眠的质量，修复身心，新风系统有效过滤有害气体，削弱了空

气污染对呼吸道系统的损害，提高了生命健康的质量，尤其有力保障了父母、孩子的健康。同时，恒温、恒湿、恒氧营造的健康环境会带来舒适的身体状态和舒畅的心情，能使毛细血管舒张平稳，可以减少关节炎及呼吸道疾病发生。

七恒技术，是住宅的又一次革命

以往房屋只是满足基本的居住需求，在后疫情时代，健康住宅的理念会受到越来越多的关注。京津之门七恒住宅相比传统的建筑，将为居住者提供更加舒适、健康、安全的生活环境，打造无忧家园。京津之门通过七恒技术阻隔了雾霾及有害气体进入室内，将室内装修产生的甲醛及生活废气

排出室外的同时，还在新风换气时，持续产生负氧离子，在家就能享受森林空气，再加上超静音和清洁的环境，为家人撑起一道舒适、健康的绿色天然屏障。另外，社区四周被公园环抱，于内于外为你体现完善的整体生态生活环境，这才是真正的住宅革命！



关于2021年企业职工养老保险待遇领取资格认证的通知

根据《河北省社会保险公共服务和经办管理规程》(冀社险[2020]38号)及《河北省人力资源和社会保障厅关于进一步加强社会保险待遇领取资格认证工作的通知》(冀人社字[2020]303号)要求，请在新华区社保局办理企业职工养老保险待遇的人员于2021年12月31日前通过“沧州人社APP”尽快进行人脸识别认证，逾期将影响您的养老金待遇发放。



沧州市新华区社会保险事业管理局