

订了一份麻辣烫套餐,却收到两份。商家非说送给她,她却坚持要给钱——

多出来的麻辣烫

本报记者 崔春梅

面对一份麻辣烫套餐,一个坚持白送,一个非得给钱。让人感到意外的是,坚持白送的是商家,非得给钱的反倒是顾客。

这是咋回事呢?故事得从头说起。

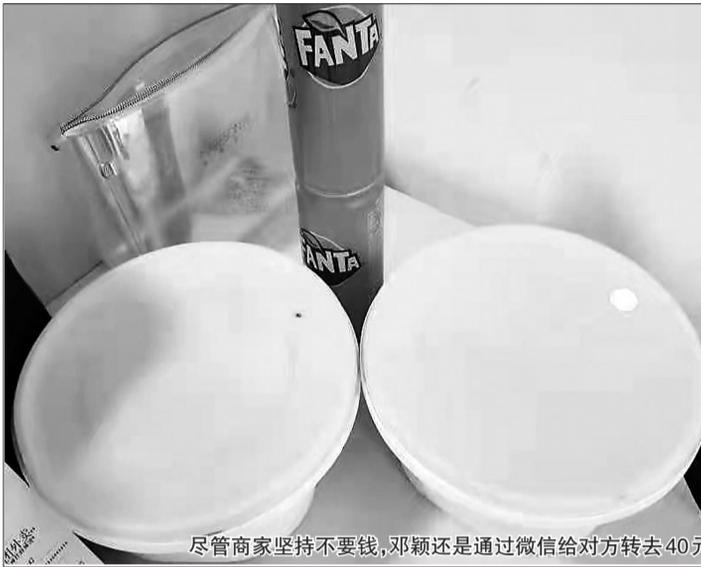
1月13日下午4点多,河间天天城市酒店的负责人邓颖在外卖平台上给儿子订了一份麻辣烫套餐。没多久,外卖小哥就送来了餐。

送走外卖小哥,邓颖招呼儿子吃晚饭时,发现快递小哥送来的竟是两份麻辣烫,就连饮料和配菜都是双份。

邓颖赶紧检查了一下配送单,发现单子上竟然打印了两份一模一样的配送明细。

“我明明只订了一份麻辣烫呀!是店家多给了一份,还是外卖小哥送错餐了呢?”疑惑之下,邓颖赶紧联系了商家,并告诉儿子先不要吃饭。尽管儿子已经很饿了,但面对着香喷喷的麻辣烫,还是点了点头。

商家核实后告诉邓颖,店里打印配送单时出了问题,连着打印了两次。店里工作人员



尽管商家坚持不要钱,邓颖还是通过微信给对方转去40元(本组照片由邓颖提供)



以为她一次点了两份麻辣烫,就让外卖小哥给送去了两份。商家说,既然是他们这边的疏忽,多出的那份麻辣烫就送给邓颖当宵夜了。

“你加我微信,我给你转账过去。”邓颖说,她收到的是两份

麻辣烫,但只付了一份的钱,不能让商家白白受损失。

等商家通过邓颖提供的微信号联系她时,邓颖才发现,由于她一直去那家店吃麻辣烫,之前就已经加店主为微信好友了。一份麻辣烫套餐打完折扣

后的价钱是39.46元。尽管商家坚持说多出的那份麻辣烫不要钱,邓颖还是通过微信给对方转去40元。

“我从事的也是服务行业,知道挣钱的辛苦。要是不给钱,我这饭吃得踏实。”在邓颖的

一再催促下,商家这才收下餐费。

此时,时间已经过去10多分钟。

“儿子,咱可以踏踏实实吃饭啦!”邓颖和儿子吃着麻辣烫,觉得今天的麻辣烫格外香。

扫码看视频 新闻料更多

店家多给一份麻辣烫,她咋这么着急…… 请用手机扫描二维码,观看相关视频。



牛年将至—— “牛”元素商品受欢迎

本报讯(实习生 杨炎培 张儒雅 记者 崔春梅)牛年来临之际,各种与“牛”元素有关的商品亮相各大商场超市。市民纷纷购买一些含有“牛”元素的对联、年画、毛绒公仔、衣服等,希望在新的一年里能“牛”转乾坤,牛气冲天。

连日来,记者走访市区的几家大型商场时发现,含有“牛”元素的卡通毛绒公仔、饰品、红包、对联、年画等都被摆在了显眼的位置。

记者在我市黄河西路的一家商场看到,那些可爱的小牛、奋斗的小牛等毛绒玩具和生肖牛玩偶看上去既喜庆又可爱(左上图)。“我准备给孩子买

个牛娃布偶当新年礼物。”市民王女士说,那些漂亮的布偶、毛绒玩具,别说孩子喜欢,就连大人看了都爱不释手。此外,各式各样含有“牛”元素的对联、窗花吸引了不少顾客。有些对联的牛头是用绒毛做成的,款式新颖独特,立体感很强。

记者在走访服装店时发现,许多店铺推出了含有“牛”元素的服装新品,如卫衣、毛衣、外套等。模特身着印有牛图案的新衣,被摆放在了显眼位置,看上去很是喜庆。一家服装店的销售人员告诉记者,春节临近,这些有“牛”元素的衣服很受欢迎。很多顾客买来自己穿或给家里的老人、孩子穿。

除了衣服、对联等,其他热销商品也设计了“牛”元素,比如“牛”气冲天的红包,带着小牛配饰的手链等等。记者在市区新华路上的一家百货店内看到,那些带“牛”的钥匙坠既精致又漂亮,很受顾客青睐。

记者采访时发现,除了衣物、饰品等,就连巧克力、糖果等零食的外包装都设计了“牛”元素。

此外,记者浏览网站时发现,线上那些含有“牛”元素的商品也销售火爆。含有“牛”元素的杯子、衣服、挂件及耳钉、头绳等饰品的销售量居高不下。有些商品的月销量已达到5万多件。

扫码看视频 新闻料更多

春节临近,含有“牛”元素的商品开始热销……请用手机扫描二维码,观看相关视频。



沧图移动图书馆 市民身边的阅读微空间

- ◇百万数字资源一搜即得
- ◇全国各地报纸实时更新
- ◇图书、期刊、视频、讲座一键分享

使用说明:

- 1.游客登录:扫码下载APP→手机号注册登录→在右上角邀请码处输入“icztsg”→进入沧图定制界面
- 2.持证读者登录:扫码下载APP→其他登录方式→机构登录→输入沧州市图书馆+读者证号
- 3.点击“全城共读”,阅读数字图书,朗读精彩片段,分享阅读心得

有事找记者 3155665



内容简介:

健康是一种综合的概念,健康的身体与健康的“心”密切相关;对于生命体来说,“心”更加重要,疾病只是我们生命过程中积存的各种问题的一种反映;要摆脱病痛,必须从“心”入手,深入人的“存在性”方面以摆脱困境。本书内容雅俗共赏,不仅适合慢性病患者、心理咨询师阅读和使用,还可供健康保健人员、临床医护人员、精神/心理卫生工作者阅读和使用,对健康人群和高“压力”人群的修身养性也非常合适。本书与《与自己和解:用禅的智慧治疗抑郁症》是姐妹篇,内容互补而不重叠,有兴趣的读者可相互参考。

刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;
- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 六、广告内容须加盖单位公章;
- 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部

企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部助您一帆风顺

3155777