

在线试穿,测评衣服的版型、面料、做工等……服装测评师作为一个新职业,正越来越多地出现在人们的视野中——

服装测评,真的能帮你“避雷”吗

本报记者 肖红凤

“网购衣服时,我习惯去看一些服装测评博主的测评推荐,避免‘踩雷’。”市民张欣茹说,现在各个视频平台都有很多自称服装测评师的博主,“他们多是普通人,没有模特那样的完美身材,看他们的测评更能了解一件衣服穿在普通人身上是什么效果。”

从开始出于兴趣进行试穿测评,到慢慢实现变现,不少服装测评博主变身成为服装测评师,并从中获益。因为没有门槛限制,这门生意也让不少人发现了新的财富密码。

然而记者发现,初衷是为了让网购者少“踩雷”的服装测评,实际操作中却慢慢变了味。一些服装测评师被商家“收买”,变成为商家促销的推手。

1

伴随服装高退货率出现

“买了三件,退了两件”“觉得不合适,最后还是退了”……退货是网购平台的一个常见现象。那么,在网购平台上,退货率最高的商品是什么呢?答案是服装,更精确地说是女装。

据统计,淘宝上女装店铺的平均退货率在20%左右,双11前后甚至能达到30%,而一般的品类退货率只有5%—10%。

张欣茹经常网购服装,之前因为没有试穿环节,只能靠图片作为参考。而现在一些网店的图片经过精修,或是拉伸了模特的比例,或是美化了服装的色彩,并不具备多大的参考价值。“有些即使没有修过,模特的身材也把衣服衬托得很好看,而普通人一上身往往就变了样。”卖家秀和买家秀的巨大区别,让张欣茹的很多衣服是买回来又退回去。

“虽说现在寄快递很方便,但谁也不愿来回折腾。可是衣服不像其他商品,合不合身、好不好看往往没办法将就。”张欣茹



资料图

说。无论是对卖家还是买家来说,退货都会增加一定的时间和成本。服装测评师,就是在这种情况下悄然兴起的。

浏览一些服装测评视频可以看到,测评师会就衣服的版型、面料、做工等进行讲解和展示,同时也会把衣服的优缺点以及自己的穿着感受一一列出,以弥补图片的不足。“比图片更直观,更像一个真实的买家秀。”不少粉丝对测评师信赖有加。

2

为了帮消费者“避雷”

网购平台上,单单几张精修过的模特图和参差不齐的买家评价,对消费者就如同管中窥豹,“踩雷”情况时有发生。而服装测评师的口号就是帮消费者“避雷”。

服装测评兴起于视频平台,

在平台上随手一搜就会出现大批从业者。

这些测评师往往身材并不完美,有些衣服穿在她们身上也并不好看,但这正是消费者想看到的真实效果。正如一些粉丝所说,“我们不关心她长什么样,关心的是她说了什么”。

上至衣服试穿的整体版型,下至面料、线头等近距离细节,这些消费者最关心的地方都是测评师创作的内容。

在某视频平台上,记者看到一位拥有30多万粉丝的服装测评师,已经发布了上百条测评视频。最新的一期羽绒服测评中,她就这款羽绒服适合的身高、是否钻毛等问题进行了解答,视频获赞9万多个。

“差点就买了这款,看博主测评身高155厘米以下不太适合,果断放弃了”“下摆较窄,不适合我平时运动穿着”……记者看到,有些粉丝正是因为这条视频,最终做出了是否购买的决定。翻看这位博主之前的视频,

也有不少类似的留言,她的测评确实帮一些人捂住了钱包。

记者发现,为了契合“避雷”这个卖点,很多测评师测评的服装都来自网红店铺或是当季“爆款”,所以经常看到同一款衣服同时有几个不同的测评师进行测评。此时,消费者如何抉择,就要看对测评师的信赖程度了。

3

成为商家的推销工具

服装测评师的工作当然不是义务劳动,说到底还是要变现获利。比如有的人在测评中形成自己的风格,有了流量基础,便会通过和商家合作赚取佣金,或者自己开店铺来盈利。但在这个过程中,有些测评就渐渐变了味儿,出现了不少恶意测评和虚伪好评。

所谓恶意测评,就是有些测

评师专门找一些有名的网红店发布负面评价,甚至夸大其词,目的就是吸引眼球,增加粉丝流量。

和这些差评比起来,一些好评也需要消费者警惕。

记者在位一位测评博主的视频中看到一款裤子的测评,测评师表示,裤子“版型很正,面料舒适亲肤,值得购买”。一些粉丝通过测评师挂出的衣服链接购买后却发现,“裤子和博主介绍的有差距,穿一天膝盖就鼓包了,和几百元的价格不符”。

测评并附上商品链接,很多测评师通过这样的分享,可以从成交的订单中获取一部分佣金。一些粉丝发现,在这样的测评中,“测评师往往不会给差评”。这也引起粉丝对测评真实性的质疑。

同时记者发现,为了让自己的评价看起来更加真实可信,测评师也会“造假”。

不少服装测评师会在主页上标明自己的三围尺寸,或是突出身材的缺陷,比如小个子、腿粗、微胖等等。而这些标签往往只是测评师为突出服装效果做的一个铺垫。

比如一些大码服装测评师,出镜时会故意穿小一码的衣服勒出臃肿的效果,来突显自己的胖。然后扭头换上宽松的衣服来展示此款衣服如何遮肉,让人一秒变瘦变美。

“前后反差特别大,再加上美颜瘦脸加持,就很容易让人冲动消费。”一位掉入测评师“雷区”的网友吐槽说。

几乎没有任何门槛限制,服装测评师在很多人眼里,成了一门可以轻松致富的生意。而随着进入者越来越多,一些乱象也渐渐显现。

对此,业内人士指出,想在不断涌现的测评中脱颖而出,需要博主求新求变,靠创意取胜,而不能为了利益,摒弃真实中肯的评价,一味成为商家诱导消费者的推手。“这种取巧的方式只能昙花一现,无法长远发展。”

沧州晚报

分类广告



电话:0317-5590779

地址:浮阳南大道全媒体中心
(联通营业厅对面)

专业擦玻璃、整体厨卫保洁、新居开荒保洁、油烟机清洗等
15133746700 18730710911

1 百合南门对过沧县农
村北楼602三室一厅一卫
108平,家具家电齐全,老
精装每月1200,费用自理,
半年起。15831709096

3 小艳家政婚嫁

为您提供并培训
月嫂、育儿嫂、保姆、
护工、催乳、产修等。
电话:8912687 13231719087

专业空调维修
移机 加氟 回收
0317-8518890

刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
 - 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
 - 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
 - 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业中介机构办理登记手续;
 - 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
 - 六、广告内容须加盖单位公章;
 - 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。
- 沧州晚报广告部

企业是船
广告是帆

沧州晚报广告部
助您一帆风顺

3155777