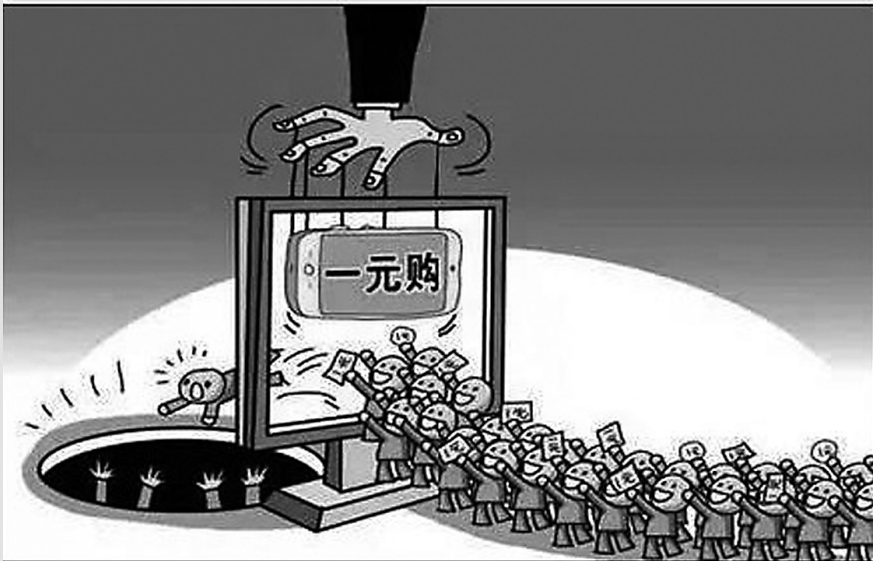


有的买到劣质“三无”产品，有的个人信息被套取转卖……

“1 元购”背后套路多多



打开一些网页和网购 App，“1 元购”广告让人眼花缭乱。用户只要忍不住点击，就可能掉进不良商家设置的陷阱里。有的被诱骗下载了购物 App，有的虽抢购成功却买到劣质“三无”产品，还有

“1 元购”套路多多

中国人民大学法学院教授刘俊海指出，“1 元购”利用了消费者贪小便宜的心理，就算消费者上当也不容易引发经济纠纷，其危害很容易被忽视。

套路一：有名无实，骗人下载 App，借机推销其他产品。

记者在手机上打开一款浏览器，看到一条“波司登年终促销！羽绒服 1 元 1 件！库存不多！”的广告。点击后弹出一个窗口提示下载某知名购物 App，下载并成功登录后，却发现根本就没有此商品信息，搜索到的所有同款羽绒服价格也都在 200 元以上，方知上当。

套路二：“画大饼”，诱人拼“难以拼够的单”。

在某浏览器首页上，醒目地显示着“1 元购手机”宣传页。太原市民刘涛按照提示扫码下载了某购物 App，完成注册后收到提示“已砍掉 6000 元，再砍 13 元即可成功”。他又按要求将广告分享到两个微信群里，该平台提示“离交易成功仅差 1 元”，但条件是“在 24 小时内找 50 个朋友帮你砍价”。结果刘涛一直忙到深夜也没凑够人数，最终砍价失败。

套路三：1 元倾销，假冒伪劣，坑人没商量。

太原一机关工作人员向记者反映，有一次他在某手机 App 上看到一个 1 元抢购耳机的广告，产品介绍很“高、大、上”，就忍不住试了试。没想到，一下就抢成功了。可等收到快递打开一看，耳机不但做工粗糙，没有任何标识，而且音质很差。

套路四：充当个人信息“贩子”。

史女士从山西长治搬到太原居住后一直生活平静。但最近她参与了某购物平台“1 元购”后，开始收到各种推销电话，有的还准确提到她的家庭住址。在向有关部门反映后，她被告知自己的个人信息可能被购物平台倒卖了。

山西省市场监督管理局相关工作人员提醒，一些电商平台已经成为个人信息泄露的重要渠道，消费者花 1 元买到原本价值 10 元的商品，觉得占了便宜，殊不知有的商家贩卖了消费者个人信息。

“1 元购”涉嫌多项违法

记者发现，如今许多网站、App 上充斥着大量类似的“1 元购”广告。绝大多数受访者都表示尝试过“1 元购”，也帮人拼过单、砍过价，但买到物有所值商品的人却寥寥无几。

经常在手机上购物的王芸告诉记者，她微信里有好几个砍价群，但砍价成功的不多，不少纯粹是骗人的。

刘俊海对此表示，现在网上流行的“1 元购”涉嫌多项违法。

首先，“1 元购”是一种含有虚假或误导信息的广告，是典型的“钓鱼营销”。商家为了吸引眼球和提升流量，用这种方式诱使消费者上当，不但没有尽到商家的信息披露义务，而且存在主观上的恶意，侵害了消费者的知情权和选择权，涉嫌违反消费者权益保护法和广告法关于禁止虚假广告等法律规定。

其次，某些电商平台“1 元购”还涉嫌违反反垄断法的有关规定，恶意以低于成本的价格销售产品提供服务，这是一种市场搅局行为。

再次，一些电商平台“1 元购”假冒伪劣产品泛滥，也涉及多种违法行为。一是侵

害消费者知情权，违反消费者权益保护法；二是损害了同行的利益，劣币驱逐良币，违反了反不正当竞争法；三是平台卖假东西，违反了电子商务法、知识产权法和注册商标法等。

此外，一些电商平台套取倒卖消费者个人信息，也侵害了公民隐私权。而一些浏览器在首页醒目位置展示“1 元购”虚假宣传，其运营公司也要承担连带侵权或民事责任。

治理低价网购乱象需多方共同作为

不少“1 元购”侵害了消费者合法权益，对市场秩序造成了干扰，亟须进行整治。

针对“1 元购”存在的问题，山西省市场监督管理局相关工作人员表示，目前在监管方面存在一些难点。“1 元购”涉及金额小，很多消费者上当后也不是很在意，往往抱着“嫌麻烦”的心态吃哑巴亏，让问题得不到及时暴露。还有，很多电商平台注册地往往不在受骗消费者所在城市，增加了处理难度。

市场监管部门相关人士建议，应尽快制定和细化相关法律规定，加强对网络领域市场监管的技术研发力度，加强异地之间、部门之间联合执法。

有关专家指出，治理低价网购乱象，需要消费者、政府相关部门和电商平台共同作为。一是消费者要认清“1 元购”等网购陷阱背后的猫腻，理性消费避免上当受骗；二是政府部门要依法用好足法律赋予的市场监管、行政监管、行政指导和行政处罚等权限，进一步加强平台及商家的监管力度；三是电商平台要加强行业自律，做好对商家的遴选和对商品质量的把控，不断完善平台的交易规则和维权渠道，积极受理处理消费者的维权诉求。

据新华社太原 12 月 15 日电

“天问一号”探测器距离地球超过 1 亿公里

已在轨飞行 144 天，飞行状态良好

新华社北京 12 月 15 日电 记者 15 日从国家航天局获悉，截至 12 月 14 日 21 时，“天问一号”探测器已在轨飞行 144 天，飞行里程约 3.6 亿公里，距离地球超过 1 亿公里，距离火星约 1200 万公里，飞行状态良好。

据介绍，受天体运动规律影响，火星与地球距离在 0.5 亿公里至 4 亿多公里周期性变化。

“天问一号”探测器到达火星附近时，距离地球约 1.9 亿公里。“天问一号”自 7 月 23 日发射以来，已成功完成地月合照、探测器“自拍”、三次中途修正、一次深空机动、载荷自检等工作。

后续，“天问一号”还将进行数次轨道修正，预计明年 2 月中旬接近火星后，实施“刹车”制动进入环火轨道，为火星着陆作准备。

因在学校规定的修业年限内未完成学业

沈阳农大清退 236 名硕士博士

日前，沈阳农业大学按照《普通高等学校学生管理规定》及辽宁省教育厅相关要求，对 236 名超期在籍硕士及博士研究生予以清退，其中硕士研究生 119 名、博士研究生 117 名。至此，沈阳农业大学超期研究生全部实现“清零”，释放出研究生“严出”的强烈信号。

据了解，被清退的研究生多数为在职研究生，清退原因

大多为在学校规定的修业年限内未完成学业，如没有完成毕业论文、论文不合格、学分未达到标准等。

沈阳农业大学从 2015 年开始，分三批对因学业成绩未达到学校规定要求，以及在学校规定的修业年限内未完成学业的研究生予以退学处理，截至目前共清退超期研究生 236 名。

据人民网

全国抗冻排行榜发布

北方人“惨败”给南方人

今年冬天首场实力派寒潮来袭，冰冻模式席卷全国，中央气象台也连续四天发布寒潮预警。天寒地冻模式下，哪里人最抗冻？12 月 14 日，中国天气网推出全国抗冻地图和省会级城市抗冻排行榜。结果挺令人意外，江苏、浙江等“不南不北地区”入选最抗冻区域；在省会级城市抗冻指数上，南京成为最抗冻城市。

日前中国天气网发起的《北方人 VS 南方人，你觉得谁更抗冻？》投票，822 个参与者

中，623 人把票投给了“抗冷靠抖”的南方人，占比高达 75.8%。北方人仅得到 199 票，占比 24.2%。

在抗冻这件事上，北方相对南方有天然优势。中国天气气象分析师王天奇表示，北方地区虽然整体气温低，但有暖气加持，属于“外挂抗冻区”；而南方虽然气温稍高，但人们需要适应整个漫长的冬季，所以长期在南方生活的人对冷环境的适应性会强一些。

据《现代快报》

高校举办违规电器展

铜火锅、烧烤架一应俱全



近日，一则湖北黄冈师范学院违规电器展的视频走红网络。视频显示，这所高校展出的违规电器从铜火锅到烧烤架一应俱全。

拍摄视频的同学说，学校

这次展出的违规电器除了有常规的煮面小锅、卷发棒外，还有用来煮饺子的电磁炉。而在满满一地的违规品中，铜火锅、烧烤架赫然其中。

据《新晚报》