

- 而立之年建起扶贫馆,线上销售农特产品;
- 计划给每个贫困户开一个“云店”;
- 他的梦想是打造“4.0版本”平台——

王猛和他的线上消费扶贫馆

本报记者 韩强

12月9日下午,在东光县找王镇的东店村,35岁的王猛给村里的老百姓讲解如何在观州消费扶贫馆的线上平台销售农特产品。1个多小时后,王猛还要与一家带贫企业负责人见面对接产品的线上展示。晚上,王猛则要和同事整理线上的销售情况,同时提出进一步的改进措施。

从开始筹建观州消费扶贫馆,到现在的两个月时间里,王猛忙得不可开交,每天都是连轴转……



王猛(左)讲解如何利用线上平台销售农特产品。 本报通讯员 摄

任何投入;二是还要有收入,哪怕开始时并不多。

找王镇的王春涛患有骨髓空洞症,因病致贫,丧失了劳动能力。

11月9日,王猛主动找到王春涛,教他如何在线上销售农特产品,“线上销售比较适合他,除了能有一部分收入外,还能帮助他快速融入社会”。

激活公号,生成海报……当晚6点,王春涛就成功接了第一单生意,收入3.86元,还与8个意向客户建立了联系。

短短3天时间里,王猛和35名曾经的贫困户取得联系,并且给大家进行了培训。

11月20日,王猛找到腾讯相关部门负责人,给线上消费扶贫馆的平台申请扩容,“腾讯那边听说是电商扶贫的事,大力支持,很快就给批复了5000个公号”。

“全县原来有建档立卡贫困户4900多人,我的想法是走村入户,依次对接,争取对接一个,成功一个,给每个人开一个‘云店’。哪怕带动1000人,每个人每月靠平台收入500元也是好的。”王猛说。

4

扶贫馆只是一个开始

观州消费扶贫馆上线1个多月以来,访问量从最初的每天几十次,增加到几百次。农特产品的销售额也稳步增长,截至12月10日,线上平台已卖出了18347.92元的商品。一切都在按部就班发展,但王猛觉得远远不够。

为了提升扶贫馆的吸引力,让农特产品的销路更广,王猛打算和网红销售合作。“我已经联系了一名网红销售,老家就是东光的,后来去了南方发展,他愿意为家乡代言。接下来,我会和黄骅的一个网红培训基地展开合作,让更多的优秀销售人员帮咱卖农产品。”

线上消费扶贫馆只是王猛迈出的第一步,他自称为“1.0版本”,“还有‘2.0版本’,是电商扶贫;通过农产品深加工,让农户自己致富创收是第三步;‘4.0版本’则是帮助曾经的贫困户,走农业品牌发展的路子,把优质的农特产品卖出一个好价钱”。

“现在是起步阶段,虽然千头万绪、步履维艰,但只要方向对了就得坚持下去。”王猛相信,照现在的路子走,有个四五年的光景,离自己的“4.0版本”就会越来越近。

1

建扶贫馆源于一份倡议书

进入观州消费扶贫馆的页面,记者看到琳琅满目的农特产品:纯天然蜂蜜手工皂,等级为特级,市场价19.80元、线上价格15.50元,销量12笔;荣业食品鲜辣酱,260克/瓶……

王猛告诉记者,成立观州消费扶贫馆的想法其实来源于一份倡议书。

2020年9月9日,东光县扶贫开发和脱贫工作领导小组,向全县党员干部及社会爱心人士发出了东光县“消费扶贫”倡议书,号召大家消费扶贫献爱心。

倡议书希望人们以购代捐、以买代帮,通过购买贫困群众农特产品的实际行动,来帮贫助贫。

倡议书在社会上引起了强烈的反响,也深深触动了王猛。

“虽然几大商场都设立了扶贫消费产品专区,但是目前没有线上的平台,我可不可以在这方面做做文章呢?”爱好计算机编程、又搞经营多年的王猛想把自身的优势结合起来,建一个线上消费扶贫馆,推介农特产品。

“消费馆就起名‘观州’,体现地域特

色;销售的产品以农特产品为主;对接企业主要是带贫企业(指的是招录贫困户的企业以及流转租用贫困户土地的企业等)……”拿定主意的王猛从10月5日开始筹建线上消费扶贫馆。

经过12天紧锣密鼓的准备,观州消费扶贫馆于10月17日(世界消除贫困日)正式上线运营了。

十几天的时间,观州消费扶贫馆就吸引了10家企业的41个农特产品进驻。

2

养殖场的笨鸡蛋上线了

11月1日,东光县相关部门在元曲公园举行了一场消费扶贫产品产销对接会。

作为技术支持的协办方,王猛专门把贫困户农户邀请到对接会上,帮助他们找销路。

张润发夫妇是曾经的建档立卡贫困户,老两口经营了一个小养殖场,养了百余只鸡、几十只鹅。王猛最初找到张润发时,老人还有点犹豫,他说:“我也就是个小养殖户,去对接会行吗?再说也不懂布展。”

王猛笑着说:“大爷,咱就当去公园打一个广告,你人来就行,别的不用管,背景墙制作和产品介绍我来弄。”

对接会后,王猛把润发养殖场的笨鸡蛋上线了。

过了几天,王猛接到了张润发的电话。张润发告诉他,“现在一天有三四拨人来买笨鸡蛋,还有人想买散养的鸡鹅。有时来得不凑巧,鸡蛋卖没了,顾客就留下联系方式,让我去给送”。

在对接会上,献县展科养蜂专业合作社的经理彭文布听到了线上消费扶贫馆的相关介绍。彭文布会后找到了王猛,提出“我们是献县企业,产品能不能免费上观州扶贫馆”。王猛连夜设计产品页面和销售流程,第二天,“展科”的相关蜂蜜产品就在线上开卖了。

3

想给每个人开一个“云店”

在王猛的构想中,观州消费扶贫馆不光是要把带贫企业的产品放上去,帮助企业找销路,还应该让贫困户参与进来。

“假如一个单品有1元的利润空间,平台只占0.1元,0.9元要留给贫困户。贫困户线上销售产品,不光能拿到提成,而且还可以分红。”王猛觉得如果让大家参与进来,除了提供平台、技术培训之外,最重要的是把握两点:一是不能让人们有

儿女情长

婚姻服务公司

全国连锁品牌婚介

地址:沧州开发区路口
联盟合作:
400-0317-521
征婚/微信:
199-3344-3198

简介

儿女情长不止是婚介！用专业造就品质,用创新决定成功。给我一个机会还你一生幸福。专业甄别婚骗婚托,拒绝相亲专业户。订制个人专属征婚方案,带薪征婚已经开通。您距离脱单或许只有一个电话的距离

女士征婚:

1042号:30岁,离异不带孩,163CM,客服人员,端庄亮丽

1399号:35岁,未婚,172CM,硕士/计算机,国企单位上班,形象好,才女

1087号:35岁,离异带孩,160CM,真诚善良,平和大方

1092号:29岁,离异不带孩,160CM,客服人员,爱唱爱跳

1093号:38岁,离异无孩,165CM,大专,私营业主,端庄优雅,经济好

1116号:41岁,离异带孩,161CM,美容美体,形象好,气质女

1406号:37岁,离异不带孩,160CM,本科,保险公司中层,

房车俱全,形象好,气质女

1331号:46岁,离异带孩,150CM,设计师,国企单位,有内涵,气质佳

0995号:48岁,离异带孩(已上大学),170CM,服务人员,平和大方

1106号:35岁,离异带女孩,160CM,幼师,独立,温和善良

0983号:26岁,未婚,160CM,互联网公司,学历高,收入优,事业气质女

0941号:38岁,离异,回族,164CM,性格开朗,不拘小节

1262号:38岁,离异无孩,160CM,客服,温和善良,秀外慧中

0981号:44岁,离异带孩,

165CM,孩子大学,两套房无负担,开朗健康

0898号:35岁,短婚未育,回族,162CM,研究生,中学教师,温柔素质

0866号:46岁,未婚,162CM,外语翻译,有车有房,经济独立

0878号:50岁,未婚,161CM,三甲医院,有车有房,经济独立

男士征婚:

1410号:37岁,回族,离异带女孩,175CM,家族企业,房车俱全,踏实能干

1404号:41岁,离异无孩,179CM,大车司机,房车俱全,收入高,踏实稳重

1074号:34岁,丧偶带孩,

169CM,私营业主,房车俱全,条件好

1345号:25岁,未婚,180CM,水电工,房车俱全,帅气阳光

1407号:30岁,离异未育,178CM,技术人员,收入高,善良疼人

1122号:34岁,离异带孩,操作工,房车俱全,真诚平和

1013号:28岁,未婚,170CM,装具工,房车俱全,真诚善良

1003号:53岁,离异不带孩,169CM,私营业主,真诚平和

0992号:36岁,离异不带孩,172CM,销售骨干,精明干练

1405号:29岁,回族,未婚,180CM,自营饭店,房车俱全,

踏实帅气

1032号:36岁,离异带孩,170CM,司机,房车俱全,收入高,勤奋能干

1124号:28岁,未婚,172CM,私营业主,房车俱全,帅气阳光

1130号:41岁,离异带孩,170CM,司机,房车俱全,踏实平和

1132号:25岁,未婚,168CM,厨师,房车俱全,真诚踏实

1144号:25岁,未婚,181CM,本科,教师,房车俱全,阳光帅气

1184号:31岁,离异带孩,179CM,厨师,踏实稳重

1189号:21岁,未婚,168CM,退伍军人,已购房,随时购车

找对象到 儿女情长 婚姻诊断 心理咨询 情感修复 婚姻维权