

一些在网络交易平台上评分高的商家未必名副其实——

刷出来的店,值得去吗?



周五下午,小马在结束工作之后约着几位朋友去一家西餐厅相聚,主要是看中这家西餐厅在某点评APP上的评分不错,还有几道自己喜欢的菜肴。可没想到,这次体验并不好。

他们发现这家餐厅并不像APP上说得那样门庭若市,几道推荐菜肴也并不可口。除了服务尚可,这家餐厅与点评APP上的描述相去甚远,名不副实。小马感觉被点评APP骗了,“再也不来这家店了”。

和小马有同样经历的人并不少。确实,偌大的城市,想找一家有特色的店铺有如大海捞针。点评APP应运而生,通过用户提供内容让一些未被发掘的优质店铺为更多的人熟知。但这也为刷单提供了操作空间,原本是用户体验分享的空间,结果成为店铺公关和营销的地盘,甚至形成了一条产业链。用户越来越难获得真正有价值的信息。而在电商领域,此种现象更为普遍。

“刷单炒信”扰乱市场

成都,有名的美食城市。在北京工作的小杨今年国庆长假选择去四川旅游,成都作为中转站,前后要待三天。

去品尝当地的美食成了小杨的首选。为此他做了大量功课,通过各种点评网站,选出几家评分高、推荐人数多的餐厅。保险起见,小杨还让成都当地的朋友推荐了一些餐厅。

“朋友推荐的餐厅在点评网站的评分不是很高。”可一对比,小杨起了疑。在成都期间,小杨既去了网上推荐的几家餐厅,也去了朋友推荐的。“网上推荐的可信度只能到50%,有的确实不错,但有些真不怎么样。不过朋友推荐的都很不错。”

为什么品质不高的餐厅反而有高分?这就不得不说说“刷单炒信”。

“刷单炒信”是指在网络交易平台上通过刷单方式炒作商家信用的行为。这其中有正向和反向两种。正向就是通过刷单来将自家信用和美誉提升,

而反向则是来降低竞争商家的信用和美誉度。

伴随电商的发展,“刷单炒信”逐渐有了产业链。某些商家为了在平台竞争中获得优势,雇佣水军刷单提升自己的信誉和竞争力或者刷差评打击竞争对手。“刷单炒信”甚至成为一种兼职方式在微博、朋友圈、QQ群中进行传播招聘。

泰和泰律师事务所律师廖怀学在接受采访时表示,电子商务领域中的商家刷评本质上是违反诚实信用原则的违规行为,通过虚构交易,不正当获取商品销量、好评量等行为,进而提升经营者信用。“‘刷单炒信’行为不当地提升商品的评价,直接侵犯了消费者的知情权、选择权等权益。”廖怀学说。

“专业化”程度令人瞠目

最初,刷单依靠的是直接登录账号刷单,多注册几个账号,直接针对某个店铺或者网页刷评,这种模式直接但隐蔽性差;再就是通过“人肉模式”进行刷单,在各个刷单群发布需求,各群接到需求后组织人去刷;到现在,利用一些自动化的集成技术,可以实现一台电脑控制多个手机、多个账号刷单,既节省了时间,也节省了成本,同时大幅提高了效率。

不仅如此,经过多年发展,“刷单炒信”已经形成了清晰的产业链,“专业化”程度令人咋舌。

具体而言,产业链可以分为上、中、下游三个部分。上游是利用开发者提供的改机工具、代理IP等自动化工具以及,买到的黑手机卡,批量注册并控制各类互联网平台账号;在中游,账号商人为刷单代理提供各类账号;到了下游,即各种代理为不同对象提供的特定刷单服务,包括提高信誉度、阅读点赞、评论回复、提高粉丝量等,不同服务都有相应的收费标准。

值得注意的是,刷单还可以“私人定制”,根据不同平台反刷量的技术措施制定具体解决方案,并根据方案的难易程

度收取不同费用。

以直播为例。近年来,直播带货发展迅猛,一些知名主播带货能力让人瞠目,几万件商品只需要短短几秒钟就可以一售而光。然而随着数据的披露,“刷单炒信”的现象在直播中也屡见不鲜。动辄号称几万甚至几十万的在线观看人数中有着大量水分,其中很多都是花钱买来的刷单和刷量的人数。而在一些微信群中,需要多少人数是明码标价。

消费者不要“忍气吞声”

7月29日,国家市场监督管理总局就《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》公开向社会征求意见,其中明确提出厘清有关主体责任,严格规范网络直播营销行为,依法查处网络直播营销违法行为。“刷单炒信”就属于要被查处的营销违法行为之一。

近年来,伴随电子商务领域的发展壮大,相关法律法规也在加紧制定中。问题比较突出的“刷单炒信”则是法律监管的重中之重。《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》《电子商务法》等多部法律针对“刷单炒信”都有相应的处罚条款。

专家认为,无论是平台上的商家还是线下实体店,都应树立诚实守信经营的意识和理念,不要贪图小便宜,走歪门邪道,而忽视提高产品和服务质量的正途。对于商家,信誉和美誉的积累最根本的是靠产品和服务的质量,而不是营销的方式和手段。

最关键的是消费者个人,在采访中许多消费者表示由于追究困难等因素,导致在被“忽悠”之后不去追责,而是选择“忍气吞声”,造成那些“刷单炒信”的商家更加肆无忌惮。

“我其实有过许多次这种被‘忽悠’的经历,但是都没有去追究,只是告诉自己和周围朋友不要再被‘忽悠’,下次我要用各种方法甚至拿起法律武器来跟这种行为作斗争,不能让它欺骗更多的人。”小杨告诉记者。据《人民日报》

女子偷电动车不会骑 徒步7.5公里推回家



近日,山东青岛一名52岁的女子偷了辆电动车,却因为自己不会骑,最后推着步行7.5公里才把电动车弄回家,让网友哭笑不得。

11月29日,青岛警方公布一起盗窃案件,青岛刘家派派出所接葛某报警,称自己的电动车被盗。经调取监控,民警很快确定在同一工地干活的女子王某有作案嫌疑。经查,王某自己的电动车陈旧损坏,便动了

盗窃的歪脑筋。但因是新款电动车,她不会骑,只好推着行走,足足走了大约7.5公里,才把被盗的电动车,推行到家(上图)。

在审讯过程中,王某说,推行7.5公里后,两条腿都酸痛,感觉自己这个事情做得特别傻。现在被盗电动车已被追回,盗窃嫌疑人王某已被采取强制措施。

据青岛新闻

结婚一个月夫妻跑马拉松

老婆跑第一,丈夫跑第二



在11月29日举行的成都马拉松比赛中,前国家队女子选手丁常琴以2小时34分58秒的成绩夺得女子组冠军。有意思的是,丁常琴和获得男子组亚军的爱思杨还是一对夫妻,爱思杨成绩为2小时13分56秒。

爱思杨透露,俩人结婚才一个月,成都马拉松是二人婚后一

起跑过的第二次比赛。一周前两人一起参加了在常州举行的中国马拉松精英排名赛,两人取得的排名同样是丁常琴女子组第一,爱思杨男子组第二。“主要是因为我家里的家庭地位比较高。”爱思杨调侃道。

据《新晚报》

穿白大褂假扮医生 竟是为了偷外卖

一男子因多次行窃被抓

近日,浙江杭州警方抓到一名假扮医生的男子,他溜进医院的目的竟是为了偷外卖。

医院保安老方介绍,近期经常有病人家属反映丢外卖,老方和同事调看监控发现,一名穿白大褂的男子拿走外卖后,去了医院门诊部8楼,民警赶到现场将

嫌疑人抓获。

经查,男子贺某,19岁,他看到住院部楼下每天都有很多外卖暂放着,于是偷来一件白大褂冒充实习医生。等偷拿到外卖后,再躲到8楼用餐。11月份以来,贺某用同样的方法共偷了5次外卖。据搜狐新闻