



如今的家电市场,不少品牌都围绕母婴人群大做文章,而贴上“母婴专用”标签的产品身价也陡然增高,但实际效果却令人存疑——

# 母婴家电,小心换汤不换药

本报记者 肖红凤

随着老二的出生,市民周梅芳家里添置了不少新东西,婴儿辅食机、婴儿消毒柜、母婴洗衣机……这都是一些专门给孩子用的小家电。周梅芳说,6年前老大出生时,一切还要自己“亲力亲为”,“感觉那时候没有这么多专门针对母婴的家产品”。

所谓母婴家电,是指为孕产期女性与0—3岁婴幼儿这两类特殊群体提供专业服务的家电产品。现在市场上的母婴家电产品种类很多,虽然它们都打着“母婴关怀”的标签,但诸如功能缺失、品质低劣、价格虚高等问题却一直存在。

## 市场

### 母婴家电种类繁多

周梅芳家里的母婴小家电大多采购自一家线上品牌旗舰店。“这家店的商品目录里,专门有一个‘母婴小家电’分类,产品有七八种,我选了两个觉得比较实用的。”

记者看到,周梅芳选的婴儿消毒柜,可以将宝宝的奶瓶和玩具进行消毒杀菌,月销量在3000单左右,累计评价近两万条。除此之外,店里还有全自动冲奶机、婴儿辅食料理机等产品。

在线下一些母婴用品店,记者也发现了很多母婴小家电,如理发器、温奶器、消毒锅等。除了这些小家电,市场上还有专门针对母婴群体的净化器、洗衣机甚至是冰箱、空调等大件家电产品。

这些产品无一例外都打着“母婴关怀”的标签,吸引了不少年轻父母。“现在在宝宝的家里,大概都会配置一两样孩子专用的电器。比如这个电动理发器,很多老顾客都买过。”一家母婴用品店的销售人员介绍说。

“七八年前,很多家庭还是自己手洗孩子的尿布和衣物。现在,不少年轻的父母会选择专门的母婴洗衣机。”从事母婴用品行业的王女士认为,母婴家电的出现和热销,来自于年轻辣妈们育儿和消费观念的变化。

王女士说,现在大部分婴幼儿父母是80后、90后,在育儿理念上,他们讲究科学和专业。而在消费观念上,他们更追求健康和品质,专业母婴家电正契合了他们的这些需求。

## 价格

### “母婴专用”身价高

99元的电动理发器、129元的奶瓶温度计、229元的温奶器、180元的婴儿电动牙刷……在一家婴童用品店中,店员给记者介绍了几款深受宝妈们喜欢的小家电产品。

正在店内选购商品的李女士说,店员介绍的这些产品她差不多都买过,“现在孩子1岁多,花在这些小家电上面的钱最少也有一两千了”。

记者发现,产品贴上了“母婴”标签,摇身一变就成了“贵族”。在线上一家家电品牌旗舰店中,一款母婴用1.5匹空调售价5299元,而同品牌普通1.5匹空调价格是2999元。

有一款进口母婴智能空调售价竟高达15800元。产品介绍中称,这款空调不仅可以精密控制温度,还能净化消毒,营造恒温富氧的纯净无菌空间,坐月子也可以使用。评价中也可以看到,不少购买者“斥巨资买这台空调就是为了产妇和宝宝”。

除此之外,记者发现,同一功能的母婴家电产品价格相差悬殊。比如在宝宝要添加辅食时,很多妈妈会购买婴儿辅食机,它的主要功能就是研磨和打碎食物,但因品牌不同,辅食机的价格从100元到2000元不等。

## 效果

### 有些中看不中用

健康、安全、杀菌、消毒、防过敏……这些贴在母婴家电产品上的标签,总能让打动消费者。但这些产品的实用性如何呢?

周梅芳说,一些母婴家电确实给生活带来了便利,而且母婴家电颜值很高,提高了生活品质。“同时也不能否认,有些产品并不实用。”周梅芳说,“我花1000多元买的那款母婴洗衣机,体积小、价格贵,洗涤和甩干能力都不太好,现在已基本闲置了。”



“消毒锅还不如开水消毒方便”“辅食机和简易料理机没什么区别”“温度计很好看,就是测的不太准”……在消费者眼中,有些挂着“母婴专用”的家电产品实际上中看不中用。

其实,在母婴家电市场,一直存在产品功能缺失、品质良莠不齐、价格虚高等问题。

曾有专业人士指出,目前,母婴家电市场充斥着不少巧立名目的产品,说是母婴专用,但和普通商品无异。比如所谓的婴儿专用恒温热水壶,这类产品的功能和普通的加热保温壶相同,但冠以“母婴”二字后,价格便贵了许多。

另外,还有些商品换汤不换药,功能缺失。如有的母婴洗衣机,只是将容量变小了,应该为母婴人群提供的杀菌、除异味等功能并没有添加。

## 建议

### 让“母婴专用”名副其实

近期的一份调查报告显示,对于孕期女性来说,九成用户都会关注母婴类家电。同时,在覆盖了70后—90后的调研

群体中,有50.8%的用户认为选购专业的母婴家电是有必要的。

“孕妇和孩子都是特殊人群,给他们用的产品安全和健康最重要。”对于母婴家电产品,宝妈高女士表达了自己的观点,不仅好看、能用,更要好用、有用。

专家表示,在家电产品中加入儿童、母婴等概念,本身是社会消费水平提升的表现,但现阶段此类产品概念大于实质。而要将“概念”真正落到实处,还需要厂家从核心技术上下功夫,真正拉近产品研发与母婴等人群生活需求间的距离,这样的产品才能名副其实。

目前,我国母婴类家电市场还处于起步阶段,国家相关标准也正在制定当中。“但母婴家电作为今后家电行业的发展趋势之一,必须从健康、安全、环保、使用体验等角度出发,构建相应标准作为保障,从根源上肃清母婴家电以噱头宣传为主的表面乱象。”相关专家表示。

同时专家提醒,现阶段消费者在购买母婴家电产品时,要从自身需求出发,谨慎选择,多比较多咨询,以免花了冤枉钱。

## 让超强记忆力成就高效学习力

### —国际特级记忆大师甘考源解读“才智大脑”如何提高学习能力



通过“才智大脑”老师的现场授课和孩子们记忆力的快速提升,大家对“才智大脑”快速提升记忆力的科学性和效果已深信不疑。但是,如何通过提高记忆力来提升孩子学习能力和成绩,让科学记忆法在学科上落地?日前,国际特级记忆大师甘考源专场就此进行了解读。

好的记忆是成功学习的前提条件,很多学习成绩不理想的孩子最主要的原因就是记不住。甘考源介绍,“才智大脑”非常注重记忆力与学习力的结合,记忆力提

升训练分为三大版块:数字类(数学及理化等公式)、中文类(语文古诗词、现代文等)、英语类(英语单词、文章等),基本涵盖了各个学科。针对每个版块,“才智大脑”都有各自的高效科学记忆方法。孩子们熟练记忆这些学科的知识,实现知识的自然输出和融会贯通,学习能力自然提高。

甘考源说,高效记忆本身就是学习效率的体现。掌握科学记忆法后别人要花三天五天才能记住的知识,我们可能一天甚至更短时间就掌握了,学习效率大大提升。

很多家长反映孩子记忆力差,并存在着上课走神、边写作业边玩手机等问题。甘考源说,其实这都是专注力不集中的表现,孩子的焦点不在记东西上。而记忆力训练对专注力提升非常有效,因为训练过程必须专注,不专注是记不下来的。

值得一提的是,“才智大脑”的科学记忆法,学习过程非常有趣。尤其对于想象力非常丰富的学龄孩子来说,记忆变得简单、有趣而且牢固,让孩子们感受到了学习的快乐,学习的主动性和自信心大大增强。

这样的例子不胜枚举。甘考源介绍了他辅导的一个学生。到“才智大脑”学习后,年级排名从过去的300多名到200多名、100多名,最后保持到了年级前5名,并考上了当地一个非常好的重点高中。

才智大脑沧州运营中心负责人官文迪欢迎大家积极参加才智大脑开展的各项活动,把握世界记忆大师亲自授课的机会。

本周末,世界记忆大师教练吴杰斌将亲临文迪教育,免费分享科学高效的记忆方法。

青少年记忆法及家庭教育专业品牌



吴杰斌 老师



世界记忆大师教练  
世界脑力运动推广大使  
脑力世界科技联赛组委会成员  
国内家庭教育指导师  
行业资深心灵成长咨询师  
学科记忆学习法高级讲师  
**成功指导**  
15分钟熟记圆周率小数点后200位  
5天记忆初一整学年英语单词  
7天倒背古典哲学名著《道德经》

www.caizhidanao.com

## 企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部助您一帆风顺

3155777