

胶原蛋白软糖、燕窝冰淇淋、烟酰胺饼干……当下，不少美容产品和零食跨界联合，打造出一款款美容零食。尽管这些“加料”的零食身价倍增，但消费者花的其实多是冤枉钱——

美容零食，中看不中用

本报记者 肖红凤

“这款软糖已经是第二次购买了，说是里边含有胶原蛋白，口感和味道都还不错。”市民王岚一边说着，一边向记者展示她买的胶原蛋白小熊软糖。王岚说，这个软糖最近“很火”，因为很多明星都推荐过。

王岚其实并不喜欢吃糖，而这款软糖因为加入了胶原蛋白成分，轻易就让她改变了自己的习惯。

胶原蛋白、透明质酸、烟酰胺、酵素……颜值经济下，这些名词在消费者看来，就是美丽、养生、健康的代名词，而当它们和本就受欢迎的零食强强联合之后，就更受到消费者的追捧。



美容产品和零食跨界联合

“好吃但不健康”“吃多了容易肥胖”……一直以来，零食是一个让人“又爱又恨”的存在，相信很多人都希望能有一种既解馋又美容养生的零食。美容零食的出现正符合了人们的设想，并且已有不少人开始尝鲜。

在购物平台上输入“美容零食”“健康养生零食”等关键词搜索，出现的品种种类繁多，含有胶原蛋白的果冻和软糖、含有烟酰胺的饼干、加入燕窝的糕点、梨膏棒棒糖……很多美容养生的成分出现在了大家常见的零食中。

这其中，最常见的就是含有胶原蛋白或玻尿酸的各种软糖产品。虽然它们的品牌和糖果造型不同，但功效都大同小异。

一款澳洲进口的胶原蛋白软糖正在做双11的预订活动，预订人数已超过3000人。产品介绍中称，每两颗软糖中含有400毫克深海银鱼胶原蛋白，有草莓、橘子等多种口味，长期服用不仅能改善肌肤状态，还能护发护甲，延缓衰老。

除了美容零食，还有一些标注可以养生、瘦身的零食也深受消费者喜爱。一款加入茯苓、枸杞、山药的谷物糕，号称可以美容养颜、滋补气血。“食材营养健康”“很养生，吃起来没有负担”……从评价中可以看出，糕点的养生标签是吸引消费者的



网上售卖的胶原蛋白软糖

关键。



“加料”的零食有点贵

“以前吃的胶原蛋白产品总觉得有股腥味，这个含有胶原蛋白的果冻口感和味道都很好。”一位消费者表示，“美容零食”在口感上更容易被大家接受，同时，吃这样的零食“感觉没有‘负罪感’”。

零食和美容产品跨界联合，对消费者产生了很大的吸引力。记者看到，不少美容零食的月销量都在一两千单左右，高的能达到上万单。但美容零食在“加料”的同时，身价也提高了不少。

记者了解到，在售的胶原蛋白软糖一盒价格大都在百元以上，贵的要二三百

元。王岚购买的胶原蛋白软糖一盒180克，售价168元。而一般普通软糖的价格也就在二三十元左右。记者看到一款进口软糖，一袋540克，售价也只有49.9元。

除了单价高于普通产品，美容零食另一个“烧钱”的地方在于，消费者往往需要长期服用才能产生效果。

一款售价350元的胶原蛋白果冻，一盒30个，按商家建议一天一个的话可以吃一个月。记者咨询效果如何时，客服表示：建议长期吃，效果更好。产品评论中，不少人表示自己已经是多次回购的老顾客了。

“软糖我经常一天吃五六颗，有时候孩子还‘偷’一两颗吃，一盒60颗，没几天就吃完了。”王岚打算吃完新买的两盒就不再买了。

“照这个吃法实在是有点贵。”王岚说，普通零食几元或者十几元一包，隔三差五吃一次完全负担得起。“本以为加入美容成分的零食可以自由吃了，结果被价

格‘绊了脚’。”



美容零食“美不起来”

标榜可以“越吃越美”，美容零食无疑迎合了消费者的心理需求。另外，美容零食的走红也离不开一些视频主播的推波助澜。在一些产品下面，经常可以看到“是看视频推荐过来买的”这样的留言。

记者浏览了一些推荐美容零食的视频，主播们介绍的重点都是“好吃健康还能美容”，支持这一结论的无疑就是产品含有的成分，“每颗含有胶原蛋白150毫克、小分子易吸收、蕴含微量元素硅、0蔗糖、0脂肪……”主播一连串的介绍瞬间就让粉丝们产生了购买的冲动。

“吃了两盒，没感觉到什么变化，就当零食吃吧”“跟风买的，不知道有没有效果”……记者发现，对美容零食，更多的消费者是尝鲜，是否真能美容并不确定。

营养师刘小叶在看了一些胶原蛋白软糖的成分后告诉记者，有些产品中含有砂糖、麦芽糖等，热量很高。另外，食物中的胶原蛋白大都是大分子的，会被消化系统过滤掉一部分，根本吸收不了多少，能够直接作用到皮肤上，起到美容效果的就更少了。

“就算可以达到一定的美肤效果，但有的商家为了食品的口感添加糖分等其他成分，也会破坏胶原蛋白的结构，影响吸收，更容易造成肥胖。”刘小叶说。

近日，一份调查报告显示，八成消费者会选择小包装、糖果状的口服美容产品，也更喜欢经过调味处理的(如水果味)产品。口服美容产品正呈现零食化的趋势，以后也许会有更多的美容零食出现。

对此，刘小叶认为，食品最先还是要保证安全和健康，然后再谈美容等其他功效。“有些所谓的美容零食中，美容成分的含量很低，效果有限。”刘小叶提醒，消费者要防范一些商家拿美容当噱头营销自己的产品，对美容零食的选择应慎重，多看看成分和说明，少花冤枉钱。

沧州晚报
分类广告
电话:0317-5590779
地址:浮阳南大道全媒体中心(联通营业厅对面)

出租
颐和医院西一千米银川路南楼房一套,一楼通着二楼办公,五百多平,水电齐全,出入方便,有污染的免谈。电话:18231781670

出租
有240平车库一套和150平住房一套,水电天然气齐全。电话:18231781670

小艳家政婚介
为您提供并培训
月嫂、育儿嫂、保姆、护工、催乳、产修等。
电话:8912687 13231719087

专业空调维修
移机 加氟 回收
0317-8518890

求职
本人会计,经验丰富,工作认真,熟练网上报税流程,合理避税,擅长整理乱账,求各行业会计工作。电话 18603177669

出租
彩虹桥报社宿舍楼,三楼两室一厅,紧邻华北商圈运河景观带。电话:18633720990

温馨提示

2020年城乡居民基本养老保险和2021年城乡居民基本医疗保险缴费期限提醒

城乡居民基本养老保险截止日期:2020年11月25日。城乡居民基本医疗保险截止日期:2020年12月25日,外出务工春节返乡的农民工可以延长至2021年2月25日。集中缴费期过后,除新生儿和特殊参保人群外,不再受理城乡居民医保参保缴费。

刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;
- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 六、广告内容须加盖单位公章;
- 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部

企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部
助您一帆风顺

3155777